

RSA

EL NUEVO SIGLO

Responsabilidad Social y Ambiental

Magazines
Especiales EL NUEVO SIGLO

ISSN 2011-5172 / Número 101 / Mayo-junio de 2023

Colombia, un país que piensa en verde



elnuevosiglo
rsnuevosiglo



@ElNuevoSiglo



@rselnuevosiglo



@elnuevosiglo4281



diarionuevosiglo
rse.nuevosiglo

www.elnuevosiglo.com.co

Inteligencia artificial, herramienta ambiental

Especiales EL NUEVO SIGLO

Edición 101
Mayo-junio de 2023
ISSN 2011-5172

RSA:

**Colombia,
un país que
piensa en verde**

Juan Gabriel Uribe Vegalara
DIRECCIÓN GENERAL

Melany Chiari Caballero
GERENTE

Claudia Minaya
JEFE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

EL NUEVO SIGLO

Calle 25 D Bis No. 101 B - 04
Teléfono: 413 92 00
Bogotá D.C.

Uno de los mayores debates en todo el mundo en estos momentos se refiere a los usos de los programas de inteligencia artificial que se acaban de masificar, luego de que las principales plataformas de tráfico de contenidos digitales integran estas aplicaciones a sus motores de búsqueda, permitiendo así el acceso general a una herramienta tecnológica que antes solo podía ser utilizada por segmentos muy pequeños, sobre todo de expertos y desarrolladores.

En medio de la discusión sobre qué tipo de regulaciones deben adoptarse de forma urgente para que la IA tenga aplicaciones seguras y bienintencionadas, uno de los flancos de análisis más atractivos se refiere a cuál será el impacto del uso de esta herramienta en la cruzada global por la preservación ambiental, especialmente en asuntos vitales como la protección de la biodiversidad, la prevención de desastres, combate a la contaminación así como en otras medidas y programas vitales para disminuir los efectos lesivos del cambio climático.

Hasta el momento se han puesto sobre la mesa varios campos en donde el acceso masivo a las herramientas tecnológicas de inteligencia regenerativa podría ser determinante para impulsar y aumentar la eficacia de las políticas ambientales.

De un lado, por ejemplo, en el Congreso Meteorológico Mundial que se realizó en mayo pasado, varios de los expertos recalcaron la importancia de desarrollar más programas basados en IA que ayuden en la tarea de evitar o minimizar los daños causados por los desastres naturales y eventos climáticos extremos.

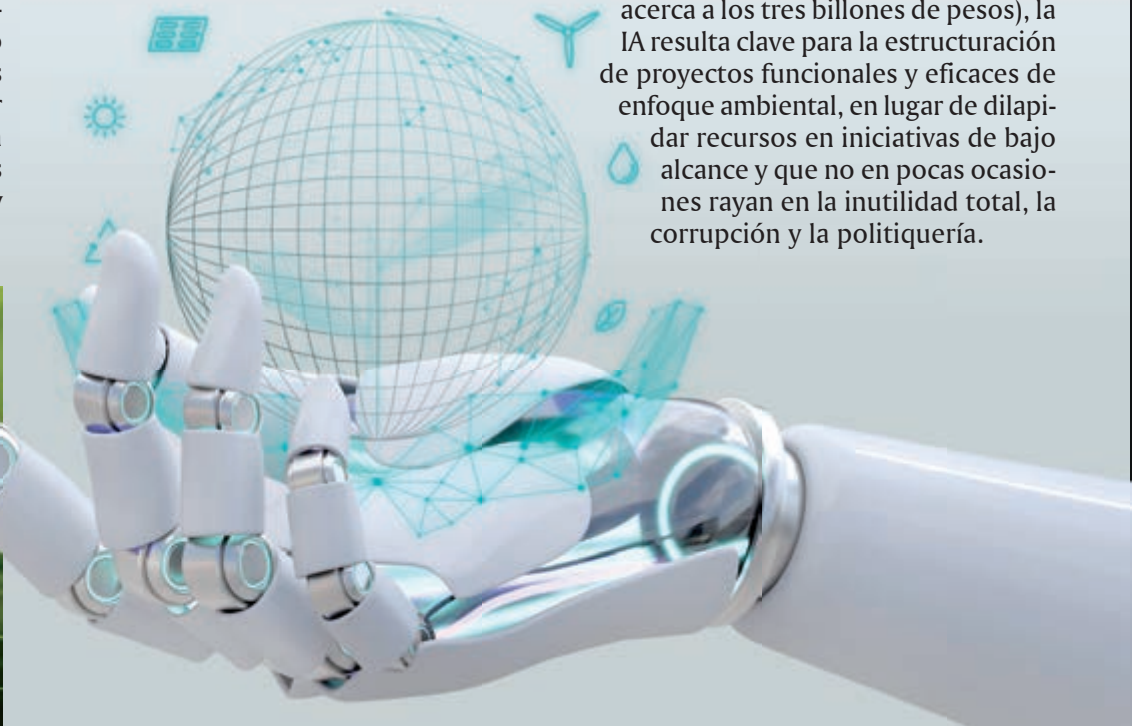
De hecho, el que cualquier experto, científico o la ciudadanía en general pueda tener acceso a un universo de contenidos, conocimientos y datos, resulta vital para que en países de bajo nivel tecnológico o con limitados centros de investigación, se pueda ahora utilizar ese cúmulo de información, modelarla y acudir a la IA para generar programas o estrategias puntuales y focalizadas –local y regionalmente– para preservar biodiversidad, frenar deterioro de nodos ecosistémicos estratégicos, propiciar la explotación racional y sostenible de recursos naturales o incluso diseñar planes de acción verde.

En segundo término, que una persona promedio acceda a una herramienta tecnológica que puede desarrollar y evolucionar tareas y aplicación de conocimiento, es clave para que los llamados de las autoridades nacionales y locales a aprender a cuidar el entorno natural y a disminuir los impactos negativos de la actividad humana tengan una aplicación más eficaz y tangible. No se puede desconocer que a diario se ve en todos los rincones del planeta iniciativas destinadas a cuidar ríos, fauna, flora y otros nichos naturales. Iniciativas que aunque están bienintencionadas adolecen de soporte técnico y científico para que resulten eficaces y útiles.

Por último pero no menos importante, la masificación del acceso a programas y desarrolladores de inteligencia artificial debe llevar a que la humanidad tome conciencia, bajo su propio ánimo investigativo o curiosidad individual, sobre los graves peligros que comporta el cambio climático, más en momentos en que el calentamiento global causa o agrava anualmente miles de desastres naturales, que acarrearán una gran cantidad de pérdida de vidas y cuantiosos costos económicos.

Visto todo lo anterior, es claro que la IA puede convertirse en una aliada fundamental de las políticas ambientales, tanto en el aspecto macro como en el micro y cotidiano. Obviamente, es necesaria una regulación para crear marcos y patrones límites de uso y aplicación de la misma. Así como hay muchos sectores políticos, económicos, sociales e institucionales animados a utilizar estas herramientas tecnológicas de forma correcta y para el beneficio general, obviamente habrá quienes no duden en tratar de sacar provecho de las potencialidades de esos desarrollos para seguir depredando el planeta, así ello implique una actitud claramente suicida.

En Colombia, en donde el 10 por ciento del presupuesto bianual de regalías debe destinarse a proyectos de ciencia, tecnología e innovación (un monto que se acerca a los tres billones de pesos), la IA resulta clave para la estructuración de proyectos funcionales y eficaces de enfoque ambiental, en lugar de dilapidar recursos en iniciativas de bajo alcance y que no en pocas ocasiones rayan en la inutilidad total, la corrupción y la politiquería.





Universidad de
América

Código SNIES 1715

...¿Y SI AVANZAMOS

Haciendo la diferencia?

POSGRADOS

MAESTRÍAS

ADMINISTRACIÓN MBA

SNIES: 105224

GERENCIA DEL TALENTO HUMANO

SNIES: 105654

GERENCIA INTEGRAL DE LA CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD

SNIES: 105861

RECUPERACIÓN AVANZADA DE HIDROCARBUROS

SNIES: 109474

PLANEACIÓN TERRITORIAL

SNIES: 107409

INGENIERÍA DE YACIMIENTOS

SNIES: 109103

MAESTRÍA EN GESTIÓN AMBIENTAL PARA LA COMPETITIVIDAD

SNIES: 105744

ESPECIALIZACIONES

GERENCIA DE EMPRESAS

SNIES: 103244

GERENCIA DE PROYECTOS

SNIES: 108688

GERENCIA DEL TALENTO HUMANO

SNIES: 54821

NEGOCIOS INTERNACIONALES E INTEGRACIÓN ECONÓMICA

SNIES: 104957

GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

SNIES: 109475

GESTIÓN AMBIENTAL

SNIES: 13793

GERENCIA DE LA CALIDAD

MODALIDAD PRESENCIAL SNIES: 15354

MODALIDAD VIRTUAL SNIES: 110586

PLANEACIÓN TERRITORIAL

SNIES: 90960

GERENCIA DE EMPRESAS CONSTRUCTORAS

SNIES: 11024

Compromiso con la inclusión social



Educación digital para una sociedad digital



Diálogos, diversidad y multiculturalidad



Crear y crear la sostenibilidad



Una infraestructura que preserva y potencia el patrimonio histórico, cultural y ambiental de Colombia



La formación en ingenierías un capítulo determinante en la educación contemporánea



Cuarta revolución industrial y las nuevas ocupaciones



Los jóvenes y su poder transformador



Lo urbano y los centros de las ciudades



América: un escenario para esquemas de colaboración e integración



Garantizar una educación

Inclusiva • Equitativa • Calidad

+
CREAR TALENTO QUE APORTE A LOS RETOS DEL MUNDO DE HOY



BECAS HASTA DEL 65% POR TIEMPO LIMITADO

MÁS INFORMACIÓN



310 5601538

www.uamerica.edu.co

BBVA benefició a más de 368.000 colombianos con inversión social

Uno de los programas más destacados durante 2022 fue “Creando conexiones”, que ayudó a 209.000 estudiantes con acceso a tecnología, en 115 colegios de 26 departamentos del país



LA BECA “Transformando realidades”, de BBVA y Bancamía, pasará de 10 jóvenes beneficiados a 100.

Los estudiantes del colegio Policarpa Salavarrieta, en Montería; familias afectadas por los efectos de la ola invernal en Pasto y los maestros de departamentos como Atlántico y La Guajira, hacen parte de los 368.000 colombianos que se han beneficiado de los programas de inversión social de BBVA en Colombia, que han impactado a ciudadanos en el 90 % de los departamentos.

Convencido de que la educación es la puerta de las oportunidades y una fuerza, quizá la más importante para corregir las desigualdades de la sociedad, BBVA ha desarrollado acciones centradas en el acceso a la educación media y superior, promoción de la sostenibilidad y formación en educación financiera.

Durante 2022, más del 50 % del presupuesto de inversión social se destinó a iniciativas relacionadas con el apoyo a la permanencia escolar de niños y niñas en el país, el acceso a la educación superior, la formación de docentes y la dotación con internet, dispositivos móviles a escuelas públicas del país y kits con útiles, con el objetivo de impulsar el desarrollo del país desde las aulas.

Uno de los programas más destacados es “Creando conexiones”, que ayudó a 209.000 estudiantes con acceso a computadores y tablets, y a más de 7.400 docentes con capacitación en habilidades digitales. Esta iniciativa estuvo presente en 115 colegios de 26 departamentos del país, y fue ganadora como aporte al ODS 4 de la tercera edición de “Reconocimiento a las buenas prácticas de desarrollo sostenible en Colombia”, realizado por Pacto Global.

También se resalta la Beca “Transformando realidades”, dirigida a los hijos e hijas de microempresarios clientes de Bancamía, con la cual se les brinda la opción de adelantar sus carreras universitarias. De esta beca ya hay 21 jóvenes beneficiados. Sin embargo, para 2023 se ampliará su alcance, favoreciendo a 100 jóvenes soñadores.

Con aliados como la Universidad del ICESI, y las iniciativas “2do Fondo Juventud y Paz” y “FrontEnd



EL FOCO para BBVA en Colombia ha sido la educación.

Pacífico” de la Fundación Manos Visibles, también se apoyó a más de 110 futuros profesionales.

Reducir inequidades

En materia social, se resalta el trabajo realizado por Bancamía, entidad de la Fundación Microfinanzas BBVA, que nació con el propósito de promover el desarrollo sostenible de personas en situación de vulnerabilidad que cuentan con actividades productivas. A cierre de 2022, Bancamía atendió a cerca de 1,6 millones de personas, de las cuales el 57 % son mujeres. De los clientes que tienen créditos, el 43 % vive en zonas rurales, el 38 % tiene educación primaria a lo sumo y el 87 % corresponde a personas vulnerables desde el punto de vista de sus ingresos.

“Como sector financiero tenemos grandes retos y los más urgentes son reducir las enormes inequidades sociales del país y en BBVA estamos convencidos de que la educación es la mejor vía para corregir las inmensas desigualdades que existen en esta sociedad y por esta razón es el eje principal de

las acciones de inversión social que desarrollamos en el país”, afirmó Mario Pardo, presidente ejecutivo de BBVA en Colombia.

Comunidades y medio ambiente

De la mano del Banco de Alimentos de Bogotá, durante el año pasado BBVA entregó más de 22.500 mercados, como respuesta a la situación de emergencia que generó la ola invernal en el país, buscando aliviar las necesidades de alimentación de miles de familias que se vieron afectadas. Con estas ayudas se buscó aliviar la situación de más de 90.000 colombianos.

De estos mercados, 20.000 fueron entregados en alianza con Bancamía a los clientes de ambas entidades, a quienes además se les ofrecieron apoyos financieros para el pago de sus deudas.

Así mismo, en apoyo al cuidado del medio ambiente y de las comunidades más vulnerables, se sembraron 3.550 árboles en ocho ciudades del país y el programa de Voluntarios BBVA logró convocar a 1.000 empleados para realizar acciones que impactaron a cerca de 3.000 colombianos.

Estudiantes de Montería, familias de Pasto y maestros del Atlántico y La Guajira están entre los beneficiados de los programas de inversión social de BBVA



BBVA SEMBRÓ 3.550 árboles en ocho ciudades del país, convocando a 1.000 empleados para su programa de voluntariado.



LUIS FELIPE Gómez,
director ejecutivo de
Agremgas.



2do. Summit Internacional de GLP

El director ejecutivo de Agremgas destacó que en el 2do. Summit Internacional del GLP, realizado recientemente en Cartagena, se trataron las principales problemáticas del sector de Gas Licuado de Petróleo, con gran coincidencia de todos los expertos. Se resaltó la gran importancia de este combustible en la superación de la pobreza energética, entre otros puntos destacados:

1. Abastecimiento de GLP de fuente nacional, especialmente de Ecopetrol, con precio regulado, que garantiza un menor costo al usuario, dinamiza la cadena y da mayor alcance a los programas de superación de pobreza energética.

2. Revisión de la fórmula tarifaria, el peso del componente G (gas) impactado por tres indicadores internacionales: propano, butano y TRM, que no se compadecen con la realidad de un energético que atiende a las familias colombianas más vulnerables. La elasticidad de la demanda afecta al usuario en riesgo de retorno a la cocción con leña.

3. Nuevos usos para el GLP, en planes de sustitución de leña para los más vulnerables, GLP para generación de energía en las ZNI y en movilidad autoglp y nautiglp, en clara sintonía con la transición energética, reducción de emisiones y ahorro en costos de salud y beneficio a los usuarios, junto con el cumplimiento de metas de reducción de emisiones.

4. Programa de subsidios en cilindros y redes para los más vulnerables y en apoyo a las comunidades energéticas.

“Los gases combustibles son idóneos para la transición energética”

El director ejecutivo de la Asociación Gremial Colombiana de Comercializadores de Gas (Agremgas), Luis Felipe Gómez, recuerda que en los procesos de reducción de emisiones de carbono, cada país tiene necesidades diferentes

RSA: ¿Por qué los gremios aseguran que los gases combustibles son la energía que permitirá la transición energética?

LUIS FELIPE GÓMEZ: Los gases combustibles, Gas Licuado de Petróleo (GLP) y gas natural (GN), de acuerdo con la UPME son energéticos idóneos para el período de transición energética, por su poder calorífico, reducidas emisiones contaminantes, menor costo y portabilidad para el caso del GLP, que permiten sean un recurso energético ideal para la transición en la búsqueda de carbono neutralidad.

Ya Europa los ha catalogado como energía verde y limpia.

Cada país debe tener una definición clara de transición energética de acuerdo con sus necesidades; no requiere lo mismo Noruega que Colombia, donde aún hoy existen 1.600.000 familias vulnerables cocinando con leña. Esta debe ser una prioridad para nuestra transición: superar la pobreza energética de estas familias con un adecuado balance de gases combustibles, especialmente GLP.

RSA: El panorama en Colombia en materia de gases combustibles parece contradictorio: por un lado, se presentó una coyuntura que afecta el suministro del combustible en el suroccidente del país, se registran caídas en la producción promedio de gas comercializado y en las reservas; y por otro, siguen anunciándose nuevos hallazgos de importantes áreas gasíferas en el norte del país. ¿Cuáles

son los principales desafíos que enfrenta el sector en la actualidad?

LFG: La situación de fallo en el suministro de gas natural en el suroccidente del país fue muy grave; una vez más insistimos en la necesidad de contar con una canasta diversa de energéticos, entre ellos el GLP, que permitan garantizar la prestación del servicio al usuario. Una sola opción no garantiza la debida prestación.

Tampoco es posible la sustitución inmediata de un energético por otro en una coyuntura de crisis, debemos contar con políticas claras que permitan ofrecer alternativas de energéticos que garanticen el servicio.

La publicación de la ANH sobre la caída de reservas de gas natural es muy preocupante, 7,2 años es muy poco. Debemos recordar también que, de los campos de gas natural rico de la Orinoquía, Cusiana y Cupiagua, hoy declinando producción, se deriva cerca del 70 % de la oferta de GLP del país. La reducción de reservas de gas natural, así como menores reservas de petróleo con menor refinación, reducirán la disponibilidad de oferta de GLP nacional. El producto importado no genera riqueza, tampoco empleo y es mucho más costoso que el GLP nacional.

Los anuncios de nuevos hallazgos de GN son muy importantes y dan esperanza de cobertura de la demanda garantizando la seguridad energética nacional. También es

cierto que la maduración, comprobación del potencial y desarrollo de los proyectos a nivel comercial tienen grandes complejidades y toman tiempo.

RSA: ¿En opinión de Agremgas, Colombia necesita mantener las actividades de exploración y explotación para satisfacer la demanda del país? ¿Cuáles son los riesgos si no se hace?

LFG: Colombia necesita mayor exploración de petróleo y gas. A mayor refinación de petróleo y explotación de gas rico, mayores cantidades disponibles de GLP derivadas de ambos procesos, que apoyen la diversidad y seguridad energética junto con la generación de mayores recursos de inversión social para el país.

Comprarle al vecino tiene enorme riesgo de dependencia, no garantiza seguridad, no es ambientalmente más amigable, no genera riqueza y es más costoso.

RSA: ¿Es posible desarrollar proyectos que permitan llevar el gas a las comunidades que no cuentan con el servicio, y disminuir lo que se ha denominado la “pobreza energética”? ¿Qué hace falta para lograrlo?

LFG: Desde Agremgas creemos que sí es posible y debemos articular el sector privado en sintonía con la política pública para concretar y viabilizar los proyectos para hacerlos realidad en las regiones de la mano del GLP que, gracias a su portabilidad y alto valor calorífico, es una solución adecuada para superar la pobreza energética.

Tenderos del país generarán su propia energía

Gracias a la alianza de Bancolombia con Celsia y Suncolombia, se realizarán pruebas con paneles solares en pequeños comercios ubicados en el Caribe colombiano

de transición energética segura, confiable y eficiente para afrontar el cambio climático.

¿En qué consiste el acompañamiento?

La alianza entre Bancolombia, Celsia y Suncolombia incluye, entre otros aspectos, las visitas técnicas para evaluar la viabilidad de la instalación y puesta en funcionamiento del sistema fotovoltaico sin ningún costo por el término de seis meses a partir de su entrada en operación, el cubrimiento de los seguros de los paneles solares, el monitoreo en tiempo real para verificar consumos y ahorros, así como las reparaciones en caso de que la instalación de los paneles genere algún daño sobre el local.

En este contexto, Celsia y Suncolombia apoyarán de principio a fin la correcta operación de los sistemas y aportarán con su experiencia en el sector energético para definir los modelos técnicos y financieros de esta iniciativa.

Los beneficiarios serán tenderos clientes de Bancolombia, que además operan en su comunidad como corresponsales bancarios. De igual manera, será una condición indispensable para

participar en la iniciativa de que sus establecimientos cuenten con la conexión legal al sistema eléctrico de su ciudad.

Una vez transcurran los seis meses, se evaluarán los resultados y, por parte de Bancolombia, se plantearán las alternativas que se ajusten a las condiciones financieras del cliente, de manera que este pueda acceder permanentemente a esta solución con eficiencias energéticas para su negocio.

“En Bancolombia, nuestro propósito nos impulsa a contribuir a un país con mayor bienestar como resultado del fortalecimiento del tejido productivo, la construcción de ciudades y comunidades sostenibles y el impulso a la inclusión financiera”, expresó Juan Carlos Mora, presidente de Bancolombia.

Añadió que un ejemplo de este propósito es “el acompañamiento que queremos brindar a esta iniciativa de país con foco en los tenderos, por lo que su trabajo diario significa para la economía popular colombiana”. Es un sector, resalta



EL BANCO cuenta con un equipo experto en la estructuración de proyectos de energías renovables.

Mora, “que demanda el acompañamiento público-privado para alcanzar soluciones a su medida, desde el acceso a productos y servicios financieros con garantías, hasta servicios públicos de calidad para que su infraestructura soporte la demanda que sus clientes, los colombianos de a pie, necesitan en función de los costos”.

Promover comunidades sostenibles

Bancolombia no es ajena a la necesidad de promover comunidades sostenibles y ya ha aportado, a través de financiación, a la instalación de 36 soluciones fotovoltaicas para clientes empresarios independientes y pequeñas pymes, con más de \$6.300 millones desembolsados, que han permitido implementar 1,2 MW de potencia y que han evitado la emisión de 160 toneladas de CO2 al año.

Para el desarrollo del proyecto de acompañar a tenderos del país en la generación de su propia energía, Bancolombia cuenta, entre otros, con un equipo experto en la estructuración de proyectos de energías renovables y ha creado líneas de crédito con tasas especiales, amplios plazos y esquemas de amortización ajustados a los flujos de caja de los clientes.

“El reto ahora es poner ese conocimiento al servicio de los tenderos de los estratos con mayores necesidades, de manera que sean partícipes de una economía popular con oportunidades, formalizada, educada financieramente y capaz de afrontar los retos del mercado actual”, señaló Mora.

JUAN CARLOS Mora, presidente de Bancolombia.

Tres pruebas piloto realizará Bancolombia en el Caribe colombiano, como punto de partida de la iniciativa de generación de energía con paneles solares en tiendas de barrio del país, impulsada por el Gobierno nacional y el sector financiero, a través de Asobancaria.

Con los pilotos, la entidad financiera busca determinar las condiciones técnicas y financieras requeridas para que tenderos y otros pequeños comercios de los estratos 1, 2 y 3, como restaurantes, ferreterías, papelerías, minimercados y negocios de agroinsumos, entre otros, generen su propia energía.

Al mismo tiempo, la información resultante de las pruebas servirá como insumo para las conversaciones entre el Gobierno nacional y el sector financiero, con el propósito de definir las acciones necesarias para la puesta a punto del modelo de implementación y aprovechamiento de los sistemas fotovoltaicos, esto en el marco del objetivo propuesto por el Gobierno

Bancolombia ha financiado 36 proyectos de generación de energía fotovoltaica de pequeña escala, por más de \$6.300 millones, que han evitado la emisión de 160 toneladas de CO2 al año



EQUIPO DE trabajo del Centro de Excelencia.



ES UN proyecto de impacto colectivo.

Centro de Excelencia para la primera infancia abre sus puertas en Cartagena

Ubicado en el sector Madre Herlinda Moisés, de la comunidad de Pasacaballos, recibirá a 200 niños, entre los dos y cinco años, que serán atendidos de manera directa

Cartagena ya cuenta con el Centro de Excelencia para la primera infancia, único de su tipo en Latinoamérica, el cual se constituye en un proyecto de impacto colectivo, una gran apuesta por la educación que se hace posible con la inversión de la empresa privada, que tiene como propósito incidir en la mejora de la atención integral a niños y niñas, aportando conocimiento a la política pública del país en primera infancia.

El Centro de Excelencia, ubicado en el sector Madre Herlinda Moisés de la comunidad de Pasacaballos, cuenta con espacios ambientados en un entorno de atención integral de calidad, basado en estándares internacionales, diseñado para maximizar capacidades de estudiantes, padres y madres de familia, comunidad y personal que trabaja en atención a la primera infancia.

El Centro atenderá directamente, de manera presencial, a 200 niños entre los dos y cinco años con sus familias, e indirectamente beneficiará a 717 niños adicionales del corregimiento de Pasacaballos y más de 3.000 actores del ecosistema para la atención de la primera infancia en Cartagena y Bolívar. En su infraestructura

y dotación, y el porcentaje de funcionamiento en 2023, el Centro de Excelencia contó con una inversión de \$ 12.508.868.620.

Iniciativa privada

El Centro de Excelencia es una iniciativa de Colectivo TRASO, Fundación Grupo Argos y United Way Colombia, es posible gracias al compromiso y aportes de: Fundación Vashisht, Cabot, Esenttia, Comfenalco y Refinería de Cartagena, así como de los colaboradores de Cabot, Lamitech y Oiltanking. En su desarrollo contó con el respaldo institucional del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y la Alcaldía Mayor de Cartagena.

Así mismo, las empresas Dow, Zona Franca Cementos Argos y Corteva han trabajado de la mano con Colectivo TRASO iniciativas conexas al Centro de Excelencia, como son la vía de acceso y la cualificación de agentes educativas que atienden el 100 % de la población en primera infancia de Pasacaballos, iniciativas desarrolladas durante el tiempo de gestión del proyecto y algunas aún en ejecución. Otro aliado de esta iniciativa ha sido la Ladrillera Laclay.

El Centro es posible gracias a la inversión de la empresa privada, que en su fase de infraestructura, dotación y parte de funcionamiento de 2023 requirió más de \$12.000 millones

“Nos corresponde seguir trabajando en clave de desarrollo territorial, movilizandolos esfuerzos y aliados que se requieran para traer desarrollo a este sector de la ciudad con tantas necesidades”, destacó Alejandra Espinosa Harris, directora ejecutiva de Colectivo TRASO, quien agregó que se contará con la Universidad de los Andes para las mediciones de línea de base y posteriores de impacto del Centro, entendiendolo que documentar es fundamental para demostrar los beneficios de este tipo de inversiones, y para adelantar procesos de mejora continua y facilitar la posible réplica del modelo en otros lugares del país.

Participación de la comunidad

Desde su inicio, el proyecto contó con la participación de la comunidad, desde la fase de diseño y aprobación de la infraestructura, así como en la construcción de su modelo pedagógico etnoeducativo. “En la actualidad se proyecta la operación del Centro de Excelencia en clave de ecosistema, con todos los actores en el territorio responsables de la atención de la primera infancia: padres de familia, madres comunitarias—agentes educativas, jardines infantiles e instituciones educativas oficiales. El Centro de Excelencia opera bajo los pilares de innovación, investigación y movilización, lo que se traducirá en un proceso de enseñanza—aprendizaje que partirá de la implementación de acciones de mejora continua”, destacó Espinosa Harris.

Nos enfocamos en brindar un servicio ágil, con calidad. sin afectar la seguridad, la vida, la salud y el MEDIO AMBIENTE

☎ 601-7785322 © 3208402366

🌐 <https://www.citygascolombia.com/>
<https://www.citydistribuidora.com/>

CITY GAS
COLOMBIA S.A. E.S.P.

citygas
COLOMBIA S.A. E.S.P.



WILSON CALAMBÁS destaca el arte y la cosmogonía de su etnia.

Un emprendimiento indígena que hoy traspasa fronteras

A propósito del Día de las Microempresas, el sector productivo más importante del país, Bancamía cuenta la historia de Wilson Calambás, un emprendedor misak

En la vereda El Tejar, ubicada a media hora de la cabecera municipal de Silvia, municipio del Cauca, una idea de negocio se tejió desde el orgullo de pertenecer al pueblo indígena misak y la visión de un microempresario, Wilson Calambás, a quien salir de su resguardo hacia la capital del país le abrió la mente para regresar luego a su comunidad a emprender,

destacando el arte y la cosmogonía de su etnia, con lo que le dio vida a su “Almacén y confección Misak Sraillø, Tejidos Misak”.

La ONU celebra, cada 27 de junio, el Día de las Microempresas, para generar conciencia sobre su contribución en el desarrollo sostenible y la economía global, con el propósito de destacar la importancia de crear oportunidades para

su crecimiento y consolidación, especialmente en zonas vulnerables, como muchos rincones de Colombia.

Es el caso de Wilson y su familia, quienes fabrican y venden artesanías, además de prendas propias de su comunidad, elaboradas por ellos mismos a partir de los cono-

cimientos heredados de sus ancestros y que se siguen transmitiendo de generación en generación. Su negocio ha ido creciendo en gran parte por contactos y alianzas que Wilson ha hecho, la participación en ferias como las de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (Anato) y sus ventas por redes sociales; recientemente, gracias a un amigo de su comunidad que vive en Estados Unidos, hizo su primer envío hacia ese país.

Empropaz

Wilson es beneficiario del programa Emprendimientos Productivos para la Paz (Empropaz), una iniciativa que es liderada por Bancamía, en alianza con la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (Usaid), que busca impulsar el fortalecimiento de empresas y el nacimiento de nuevos negocios, específicamente en 92 municipios de 17 departamentos, afectados por la violencia y la pobreza, donde se ha impactado a 194.000 personas con formación especializada y procesos de inclusión financiera en condiciones especiales.

“En estos casi 15 años nos hemos interesado por entender a los microempresarios, conocer de primera mano sus condiciones sociales, identificar de forma clara sus limitaciones, y así, en adelante, cómo desde nuestra oferta de valor proponemos resolverlas. La

inclusión financiera debe partir de una amplia mirada, hay que ir más allá de lo financiero, como lo hemos hecho con Wilson, porque solo así nuestro modelo de acompañamiento podrá tener una mejor tasa de éxito que redunde en un mejoramiento de su calidad de vida”, explicó Viviana Araque Mendoza, presidenta ejecutiva de Bancamía.

A partir del acompañamiento a través de Empropaz, Wilson cuenta que implementó un libro contable para tener control de sus ingresos y egresos, desarrolló estrategias de mercadeo para generar contactos y dar a conocer sus productos en otros municipios del Cauca como Piendamó y Cajibío, a través de ferias departamentales, pero también

en otras ciudades como Barranquilla, Armenia y Bogotá, a donde envía mercancía, especialmente mochilas, gracias a las redes sociales.

De hecho, la comunicación con sus clientes en Colombia y otras partes del mundo ha sido posible con un computador que compró por medio del crédito de fortalecimiento al que accedió con Bancamía. También invirtió en máquinas para hacer los procesos de confección de la indumentaria tradicional de una manera más tecnificada dentro de su Resguardo de Guambía, en el que habitan 13.000 misaks, con el objetivo de ahorrar tiempo, especialmente en las épocas del año donde tiene más pedidos.

Crecimiento

Adicionalmente, adquirió materia prima para cumplir con los pedidos que tenía y también poder ofrecer más productos, de los que se siente orgulloso porque allí las personas pueden entender su cosmogonía como pueblo indígena a partir de los diseños, colores y técnicas empleados. Y viendo el valor y el interés que esto genera, Wilson identificó un servicio turístico que ahora ofrece, denominado la “Ruta del tejido misak”.

“Obtener un crédito nos fortaleció porque teníamos muchas cosas para ofrecer, pero nos hacía falta el recurso para seguir creciendo. A veces teníamos mucho pedido, pero quedábamos mal porque necesitábamos materia prima y una fileteadora para coser de manera más rápida el traje del misak, que nuestros mayores hacían a mano, lo que quita bastante tiempo. Las capacitaciones me fortalecieron mucho en lo familiar, ver que mi esposa era un gran apoyo también en el negocio, y en la parte contable, administrativa y el mercadeo que me sirvió mucho, incluso lo replicaba a otros compañeros”, contó Wilson.

En 92 municipios afectados por la violencia y la pobreza, cerca de 10.000 emprendedores y microempresarios han recibido formación a través del programa Empropaz, liderado por Bancamía en alianza con Usaid



EL ACCESO a productos y servicios financieros, con acompañamiento formativo, cambia vidas en poblaciones de bajos recursos.



UNIAGRARIA

LA U VERDE DE COLOMBIA

Con Uniagraria **realizas tus sueños**

PREGRADO

Programa de Ingeniería Ambiental

Código SNIES: 107463 (Bogotá presencial)

Programa de Ingeniería Agroindustrial

Código SNIES: 53702 (Bogotá presencial)

Programa de Ingeniería Industrial

Código SNIES: 9502 (Bogotá presencial)

Programa de Ingeniería de Alimentos

Código SNIES: 1884 (Bogotá presencial)

Programa de Ingeniería Civil

Código SNIES: 1883 (Facatativá - Bogotá presencial)

Programa de Ingeniería Mecatrónica

Código SNIES: 54194 (Facatativá - Bogotá presencial)

Programa de Medicina Veterinaria

Código SNIES: 101816 (Bogotá presencial)

Programa de Zootecnia

Código SNIES: 1881 (Bogotá presencial)

Programa de Contaduría Pública

Código SNIES: 12806 (Bogotá presencial)

Programa de Derecho

Código SNIES: 2693 (Facatativá - Bogotá presencial)

POSGRADO

Especialización en Responsabilidad Ambiental y Sostenibilidad

Código SNIES: 106323 (Bogotá Presencial)

Especialización en Gestión de Agronegocios

Código SNIES: 105017 (Virtual)

Especialización en Legislación Rural y Ordenamiento Territorial

Registro Único Resolución 12168 MEN (Presencial - Virtual)

Especialización en Sistemas de Gestión Medio Ambiente Integrada de la Calidad, y Prevención de Riesgos Laborales

Código SNIES: 2863 (Bogotá Presencial)

Especialización en Seguridad Industrial, Higiene y Gestión Ambiental

Código SNIES: 5133 (Bogotá Presencial)

Especialización en Bienestar Animal y Etología

Código SNIES: 106254 (Virtual)

Especialización en Salud Pública Veterinaria

Código SNIES: 108330 (Virtual)

Especialización en Educación en Contextos rurales

Código SNIES: 108329 (Virtual)

Maestría en Ingeniería

Código SNIES: 107177 (Bogotá Presencial)

Contáctanos:



www.uniagraria.edu.co

Sede Bogotá Calle 170 # 54a - 10
PBX: 667 1515 ☎ 315 630 5572

Sede Facatativá Carrera 2 # 4-21
PBX: 890 0737 ☎ 321 252 6461

INSCRIPCIONES ABIERTAS

Darnel promueve la recolección de plástico posconsumo

La compañía ha evitado que el equivalente a más de 3.800 millones de botellas del material contaminante termine en rellenos sanitarios, ríos y mares

La compañía colombiana de producción de empaques sostenibles Darnel anunció que, de la mano de sus aliados estratégicos, ha evitado que el equivalente a más de 3.800 millones de botellas plásticas termine en ecosistemas y fuentes hídricas. En el marco del Día Mundial del Reciclaje, la compañía recordó que cuenta con una política de sostenibilidad robusta que busca impactar de manera favorable su gestión a través de cinco pilares con iniciativas de ecodiseño, cuidado del planeta, desarrollo social, ética y eficiencia en los procesos.

Como parte del cuidado del planeta y el desarrollo social apoyando a su cadena de valor, Darnel ha impulsado el aprovechamiento y transformación de material plástico que es incorporado nuevamente a sus procesos productivos como materia prima para la fabricación de su línea resq®, hecha con plástico reciclado. En los últimos dos años, la compañía ha impulsado la recolección de más de 11.000 toneladas de plástico posconsumo.

“En Darnel incentivamos todos los pasos de la cadena de recuperación y transformación del plástico para consolidar una verdadera economía circular en nuestro país. A través de la recolección de millones de envases y empaques estamos generando beneficios ambientales, sociales y económicos, previniendo la contaminación de fuente hídricas, apoyando y dignificando el ejercicio de los recicladores, y generando líneas de empaques con plástico reciclado que ahorran recursos y son garantía de calidad para el almacenamiento y transporte de alimentos”, aseguró Ana Arabia, jefa de Sostenibilidad de Darnel.

Sinergias por la transformación

Darnel ha generado sinergias con diversos actores de la cadena para trabajar en conjunto y promover la transformación del plástico posconsumo. En la actualidad, la compañía trabaja con más de

ANA ARABIA, jefa de Sostenibilidad de Darnel.



DARNEL CLASIFICA el plástico para crear empaques con material reciclado, aptos para el contacto con alimentos.

500 asociaciones de recicladores a través de diferentes alianzas que favorecen la correcta recolección de materiales aprovechables.

El material recolectado por los colectivos de recicladores es llevado a plantas especializadas como la que tiene la empresa Biocírculo en Bogotá, uno de los principales aliados de Darnel, quienes se encargan de gestionar el plástico PET reciclado para ser usado como materia prima para empaques. Una vez transformado es reintroducido por Darnel en sus procesos productivos para la fabricación de la línea resq®, la cual está hecha con plástico reciclado posconsumo y en consecuencia produce un 55 % menos emisiones de Gases Efecto Invernadero en comparación a las líneas de materia prima virgen.

Con estos esfuerzos, la compañía tiene la ambición de impactar positivamente en la cadena, generando procesos robustos de economía circular en el país e impulsando el cierre de ciclo de los materiales a través de procesos de producción más sostenibles. En esta tarea, Darnel ha avanzado

igualmente en incentivar los procesos de reciclaje de materiales como el poliestireno espumado o icopor, un tipo de plástico común para la fabricación de empaques para alimentos, que tiene grandes beneficios ambientales en su fabricación, pero que no suele ser reciclada de manera correcta por los consumidores.

Adicionalmente, la empresa ha promovido alianzas con distintos actores públicos y privados para crear conciencia sobre la correcta separación de materiales aprovechables, instalando 18 estaciones de reciclaje multimaterial en parques y plazas de mercado de Bogotá, donde los ciudadanos pueden depositar sus empaques de manera separada y correcta.

Con estas acciones, la compañía ha ayudado a la optimización de los sistemas de reciclaje y ha generado mejores condiciones para los recicladores encargados de realizar la recolección. Por

ejemplo, en el Parque Simón Bolívar de Bogotá, las estaciones de reciclaje de Darnel han contribuido a aumentar los niveles de recolección de residuos aprovechables de 14 % a 80 %.

Gracias a sus procesos de aprovechamiento, la compañía de empaques sostenibles ha incentivado la recolección, transformación y uso de plástico posconsumo



LA EMPRESA cuenta con 18 estaciones de reciclaje multimaterial en parques y plazas de mercado de Bogotá.



PLANTA DE Darnel en Cartagena.

EN EL MARCO DEL MES MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE

General Motors impulsa la conservación de fuentes hídricas en Colombia



La empresa automotriz ha logrado reducir cerca de un 5 % anual en el consumo de agua de la red pública de Bogotá

que empresarial también ha fomentado la recuperación del hábitat para especies endémicas de flora y fauna.

Además de la gestión con aliados externos, GM ha implementado una gestión optimizada del recurso hídrico en sus propios procesos industriales, logrando reducir aproximadamente un 5% anual en el consumo de agua de la red pública del acueducto de Bogotá. La gestión de recursos hídricos se suma a la estrategia global de General Motors de “cero accidentes, cero emisiones y cero congestión”, con el objetivo de alcanzar la carbono neutralidad en sus procesos y productos para el año 2040. Con este fin, GM Colombia es parte del Programa Nacional de Carbono Neutralidad y trabaja en un proceso de mejora continua de reducción de sus emisiones.

El objetivo cero emisiones también se refleja en las alianzas de impacto ambiental y social que la compañía lleva a cabo en Colombia. Entre las iniciativas destacadas del 2023 se encuentra la Brigada Silverado, una apuesta que permitió llevar energía eléctrica por primera vez a la comunidad indígena Wayúu de Kasushi en la Alta Guajira, por medio de kits solares que incluyen paneles solares integrados en mochilas que proporcionan luz en el hogar y permiten transmitir electricidad a otros dispositivos; mejorando así las condiciones de aprendizaje de los niños en sus hogares vía el uso de energía renovable.

“En General Motors, nuestra visión de negocio trasciende más allá de la fabricación de vehículos. Estamos comprometidos con la construcción de un

futuro sostenible. A través de conexiones estratégicas y acciones concretas, buscamos generar un impacto positivo en la sociedad y el planeta”, afirma Santiago Ángel, director de Relaciones de Gobierno, Comunicaciones y Responsabilidad Corporativa de General Motors.

GM continúa liderando el camino hacia un futuro sostenible en Colombia, promoviendo la innovación y la cooperación con las comunidades para proteger el medio ambiente y construir un mundo mejor para las generaciones futuras.

“Desde GM sabemos que la sostenibilidad es una responsabilidad compartida. Estamos convencidos que juntos podemos lograr un cambio significativo y construir un futuro más sostenible para todos. Nos enorgullece ser parte de esta transformación y continuar innovando en pro de un mundo mejor”, concluye Ángel.

SANTIAGO ÁNGEL,
director de Relaciones de Gobierno,
Comunicaciones y Responsabilidad Corporativa de General Motors.



En el marco del Mes Mundial del Medio Ambiente, General Motors, empresa líder de la industria automotriz, continúa con su compromiso de promover la sostenibilidad mediante la protección de cuencas hídricas que alimentan a la ciudad. Con este fin, la compañía ha establecido en el 2023 una alianza con la Corporación

Agua Somos – Fondo de Agua de Bogotá – entidad que está llevando adelante un esfuerzo colectivo en pro de la seguridad hídrica.

El trabajo de Agua Somos incluye acciones de conservación del páramo de Sumapaz, al que se vincula al Río Tunjuelo y Humedal el Tunjo, que colindan con la planta de GM al sur de Bogotá. Como parte de esta estrategia, GM ha colaborado en la reforestación del parque Canoas en Soacha, sembrando más de 1.000 árboles en los últimos 6 años para mejorar la capacidad de esta cuenca hídrica que alimenta las fuentes del Río Bogotá. La creación de este bos-



ESP DIGASPRO la llama que conecta a las familias colombianas, por un mejor futuro con energías limpias



Línea de atención al usuario (602) 6669092
Líneas de emergencia (602) 6669092 - 324 415 4037
Eje cafetero 313 719 3171 - 324 556 4813 | Cauca 317 331 8217 | Valle del Cauca 313 719 3175
Calle 4 No. T 2-65 parcelación industrial La dolores-Palmira, Valle

LA INICIATIVA cuenta con 17 puntos “Soy RE” en el país, ubicados en Bogotá, Medellín, Cali, Cartagena y Barranquilla.



Soy RE: una alianza por la economía circular

PepsiCo y el Grupo Éxito crearon este programa que busca recolectar más de 600 toneladas de material reciclable durante 2023

La compañía agroindustrial PepsiCo, como parte de su visión y estrategia de sostenibilidad, renovó su alianza con el Grupo Éxito para el programa “Soy RE”. Esta alianza, que busca aportar a la economía circular del país y a la sensibilización de los consumidores, tiene como propósito recolectar más de 600 toneladas de material reciclable durante este año 2023.

Desde 2021, PepsiCo ha sido uno de los principales aliados de esta iniciativa, impulsando ocho de los 17 puntos “Soy RE” atendidos a nivel nacional, ubicados en Bogotá, Medellín, Cali, Cartagena y Barranquilla.

Para este año, la alianza está promoviendo, especialmente, la recolección de materiales flexibles en “botellas de amor” o “ecoladriillos”, que será el insumo principal para una iniciativa deportiva que está preparando PepsiCo junto a una de sus marcas principales para el segundo semestre de 2023, en el Caribe colombiano.

Participación ciudadana

“En PepsiCo nos sentimos orgullosos de formar parte de esta iniciativa que contribuye a incrementar la participación de

los ciudadanos en el proceso de reciclaje. Además, nos motiva realizar alianzas con un impacto multidimensional. Estamos seguros de que la colaboración puede incrementar nuestro alcance para abordar los retos más grandes de nuestro entorno”, destacó María Paula Cano, directora senior de Asuntos Corporativos y Gobierno para Latinoamérica en PepsiCo.

Con estas acciones, PepsiCo y Grupo Éxito avanzan en el objetivo compartido de fortalecer las cadenas de recolección y reciclaje

Asimismo, invitó a “que cada vez más personas utilicen estos puntos y que juntos podamos aportar a fortalecer la economía circular del país”.

Con estas acciones, PepsiCo y Grupo Éxito avanzan en los objetivos compartidos de fortalecer las cadenas de recolección y reciclaje, además de visibilizar las posibilidades de aprovechamiento de diferentes residuos.

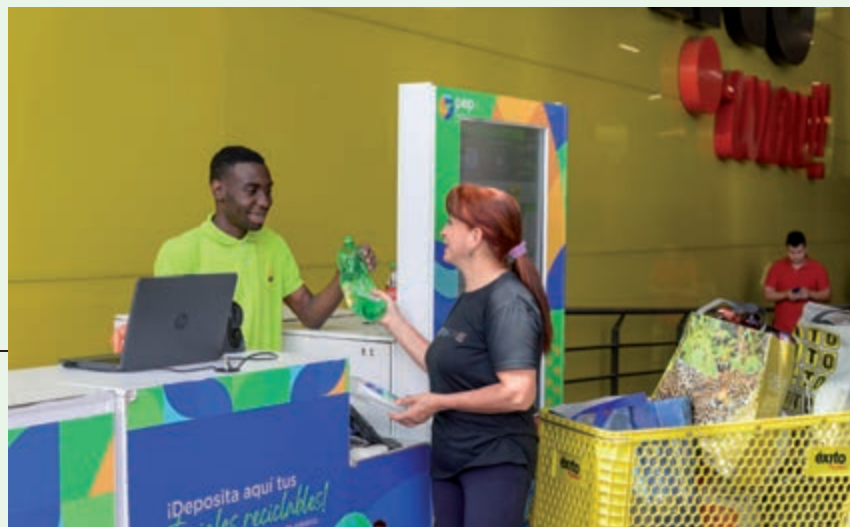
“En Grupo Éxito estamos convencidos de que nutrimos de oportunidades a Colombia cuando nos unimos con otros y generamos alianzas que maximicen nuestro impacto positivo en el planeta, sumando esfuerzos para llegar cada vez a más clientes con iniciativas que los involucren en el camino de la sostenibilidad”, afirmó María Fernanda Posada, directora de sostenibilidad de Grupo Éxito.



LOS USUARIOS que entregan sus envases y empaques en estos sitios de recolección reciben Puntos Colombia.

Agregó que, “desde nuestro programa, Soy RE, habilitamos acciones que nos permitan avanzar hacia la circularidad de los envases y empaques, promoviendo su reciclaje y vinculando distintos actores de la cadena de valor para hacerlo posible. Contar con PepsiCo como aliado estratégico es muestra de la alineación de los compromisos que asumimos desde la economía circular”.

Todos los usuarios que entregan sus envases y empaques de materiales como aluminio, cartón para bebidas, vidrio, botellas plásticas y flexibles, en estos puntos de recolección, recibirán Puntos Colombia como incentivo que podrán usar en diferentes comercios.



EL PROGRAMA “Soy RE” recibe materiales como aluminio, cartón para bebidas, vidrio, botellas plásticas y flexibles.

“El desarrollo sostenible, compromiso misional de Uniagraria”

El rector de la Fundación Universitaria Agraria, Jorge Orlando Gaitán, destacó la importancia de la investigación ambiental para mejorar la productividad en el país

De acuerdo con el doctor Jorge Orlando Gaitán, rector de la Fundación Universitaria Agraria (Uniagraria), “la educación técnica, tecnológica y profesional desempeña un papel fundamental en la generación de conocimientos científicos que permitan abordar los problemas ambientales y mejorar la productividad de los diferentes sectores”.

En una entrevista con RSA, destacó la responsabilidad de las instituciones educativas en la formación de profesionales comprometidos con el medio ambiente, así como la visión integral de Uniagraria, orientada a proporcionar a sus estudiantes las herramientas que se requieren para enfrentar los desafíos del desarrollo sostenible.

RSA: ¿Cuál considera deber ser el papel que desempeñen las universidades frente a la situación ambiental?

JORGE ORLANDO GAITÁN: En un mundo donde la preservación del medio ambiente se ha convertido en una prioridad global, las instituciones educativas desempeñan un papel crucial en la formación de profesionales comprometidos con la sostenibilidad, entendida en sus dimensiones social, económica y ambiental.

En este contexto, la investigación aplicada en el ámbito ambiental es esencial para impulsar el desarrollo sostenible del país, y es por eso que la educación técnica, tecnológica y profesional desempeñan un papel fundamental en la generación de conocimientos científicos que permitan abordar los problemas ambientales y mejorar la productividad de los dife-

rentes sectores mitigando los impactos ambientales y garantizando condiciones de subsistencia a las generaciones futuras.

RSA: ¿Qué aportes ha hecho Uniagraria a esa misión?

JOG: Uniagraria, “La U verde de Colombia”, no solo es reconocida por su excelencia académica, sino que se ha posicionado como una institución líder en Colombia en términos de compromiso misional con el medio ambiente y desarrollo sostenible. La Institución reúne saberes y competencias en torno a un modelo agroindustrial único que es transversal a todos los programas, y que da cuenta del compromiso por un desarrollo agrario colombiano respetuoso con la preservación del medio ambiente, de la construcción de tejido social y de la equidad.

RSA: ¿Cómo entiende Uniagraria el reto de educar integralmente para impactar el presente y futuro del desarrollo agrario?

JOG: A través de una educación integral y de la práctica, fomentamos la conciencia ambiental y la formación de profesionales comprometidos con la sostenibilidad. Nuestro enfoque regional y nuestro compromiso con las comunidades rurales nos ha permitido, por 38 años, generar un impacto positivo en el desarrollo del campo colombiano, llegando donde otras instituciones de educación superior jamás han mostrado interés. Mediante nuestro modelo agroindustrial, impulsamos desde la academia la innovación, el emprendimiento y la competitividad en el sector agrícola. En Uniagraria estamos convenci-

dos de que la educación y el compromiso con el medio ambiente son los cimientos transformadores que garantizan un futuro para el planeta.

Nuestra visión de educación en pregrado y posgrado va más allá de la formación académica convencional. Creemos en una educación integral que proporcione a los estudiantes las herramientas necesarias para enfrentar los desafíos actuales y futuros del desarrollo sostenible. Nuestro enfoque interdisciplinario y práctico permite a los estudiantes comprender la complejidad de los problemas ambientales y buscar soluciones innovadoras y equitativas.

RSA: ¿Cuáles son los beneficios del enfoque regional de Uniagraria?

JOG: Los procesos de regionalización de nuestra Institución son un pilar fundamental para el desarrollo del país, ya que gracias a nuestras actividades se fomenta no solo el cuidado del medio ambiente, el desarrollo sostenible, el emprendimiento de los jóvenes y el avance científico, sino también el trabajo de la mano con las comunidades rurales, promoviendo la inclusión social y la reducción de las brechas socioeconómicas.

JORGE ORLANDO
Gaitán, rector de
Uniagraria.



“Fomentamos el trabajo de la mano con las comunidades rurales, promoviendo la inclusión social y la reducción de las brechas socioeconómicas”



CENTRO DE Investigación y Desarrollo Tecnológico (CIDT), ubicado en Tenjo, Cundinamarca.



PANORÁMICA
DE Uniagraria
Bogotá, sede
ubicada en la
calle 170.

HACER UNA adecuada disposición de residuos como plásticos y colillas de cigarrillo es un significativo aporte.

Acciones para preservar los océanos

Uno de los principales contaminantes de las fuentes de agua son las colillas de los cigarrillos mal depositadas

Los océanos cubren el 72 % de la superficie de la Tierra y son los máximos reguladores del clima del planeta. Por eso, en ocasión del Día Mundial de los Océanos, que se conmemoró el pasado 8 de junio, es importante resaltar la importancia de su cuidado, fundamental para la preservación de la vida.

La mayoría de las aguas del planeta no se encuentran sometidas a ningún tipo de regulación que garantice su protección. Los ecosistemas marinos están destinados a su fin si no se implementan acciones que reduzcan los daños. Existen amenazas como la sobrepesca, el turismo, el transporte marítimo internacional y la mala disposición de los residuos, que se estima pueden alcanzar los 8 millones de toneladas al año.

¿Cómo aportar?

Para conmemorar esta fecha, se mencionan algunas acciones que se pueden realizar en la cotidianidad y que aportan a la reducción de los daños a los océanos, entre ellas:

- Reducir el consumo de energía en el hogar y en el trabajo.
- Utilizar menos productos de plástico.
- Cuidar las playas cuando se visiten.
- Hacer una adecuada disposición de los residuos como plásticos, colillas de cigarrillo, icopor, etc.

“Bogotá no es un cenicero”

Frente a la situación, existen iniciativas que se han encaminado a la conservación, protección o reducción de los impactos a los océanos y a los ecosistemas naturales.

En Bogotá, por ejemplo, se implementó la iniciativa “Bogotá no es un cenicero”, liderada por la Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos (Uaesp) de la alcaldía capitalina, Philip Morris International, Fenalco, Asobares, Acodrés y No Más Colillas Colombia, para aportar a educar a la ciudadanía sobre la correcta disposición de colillas de cigarrillos y así lograr reducir la presencia de estos residuos ordinarios en el espacio público y en cualquier espacio.

Esto, teniendo en cuenta que, se debe evitar que estos residuos lleguen a las fuentes de agua, pues cada colilla puede contaminar hasta 10 litros. Según el informe de Ocean Conservancy, desde los años ochenta se han recuperado cerca de 60 millones de colillas en todo el mundo.

Los océanos enfrentan grandes amenazas, por lo que es necesario desarrollar acciones para proteger estos ecosistemas



LA SUPERVIVENCIA de los seres vivos en la Tierra depende del cuidado y la preservación de los océanos.

Un día para el pulmón del planeta

Cada 8 de junio se celebra el Día Mundial de los Océanos, una fecha establecida por la ONU para reflexionar y concientizar sobre la importancia de estos ecosistemas en el planeta.

De acuerdo con la ONU, “el océano produce al menos el 50 % del oxígeno del planeta, alberga la mayor parte de la biodiversidad de la Tierra y es la principal fuente de proteínas para más de mil millones de personas en todo el mundo. Además, resulta clave para nuestra economía”.

Sin embargo, el 90 % de las grandes especies marítimas de peces están mermadas y el 50 % de los arrecifes de coral destruidos.

Por ello, el organismo recomienda trabajar para crear un nuevo equilibrio y restaurar su vitalidad.

El reto de borrar la huella del plástico

300 millones

de toneladas de plástico se producen cada año, según datos de la ONU.

500.000 millones

de bolsas de plástico se consumen cada año en el mundo.

1.000 años

es el tiempo que puede llegar a demorarse la degradación de este material.

9 %

es lo único que se recicla de las bolsas plásticas, según Greenpeace.

12 minutos

es el tiempo promedio que usamos las bolsas de plástico.

Se estima que **para el año 2050** habrá más plástico que peces en los océanos.

Por eso, este año, el Día Mundial del Medio Ambiente se centra en la **eliminación del uso de plásticos**, un problema que amerita acciones urgentes.

CINCO PRÁCTICAS PARA ELIMINAR EL USO DE PLÁSTICO

1

No usar pitillos plásticos



Aunque se utilizan apenas unos minutos, los pitillos son un gran problema de contaminación, especialmente del mar.

2

Decir no a las bolsas plásticas



Se recomienda cargar siempre bolsas de tela, reutilizables o elaboradas en materiales biodegradables.

3

Reusar la botella de plástico o usar un termo



Las botellas de plástico, tanto de agua como de otras bebidas, están entre los principales problemas de residuos en todo el mundo.

4

Reducir el uso de productos con exceso de empaque



Se debe evitar la compra de elementos que tengan exceso de empaque, como aquellos que traen paquetes dentro de paquetes.

5

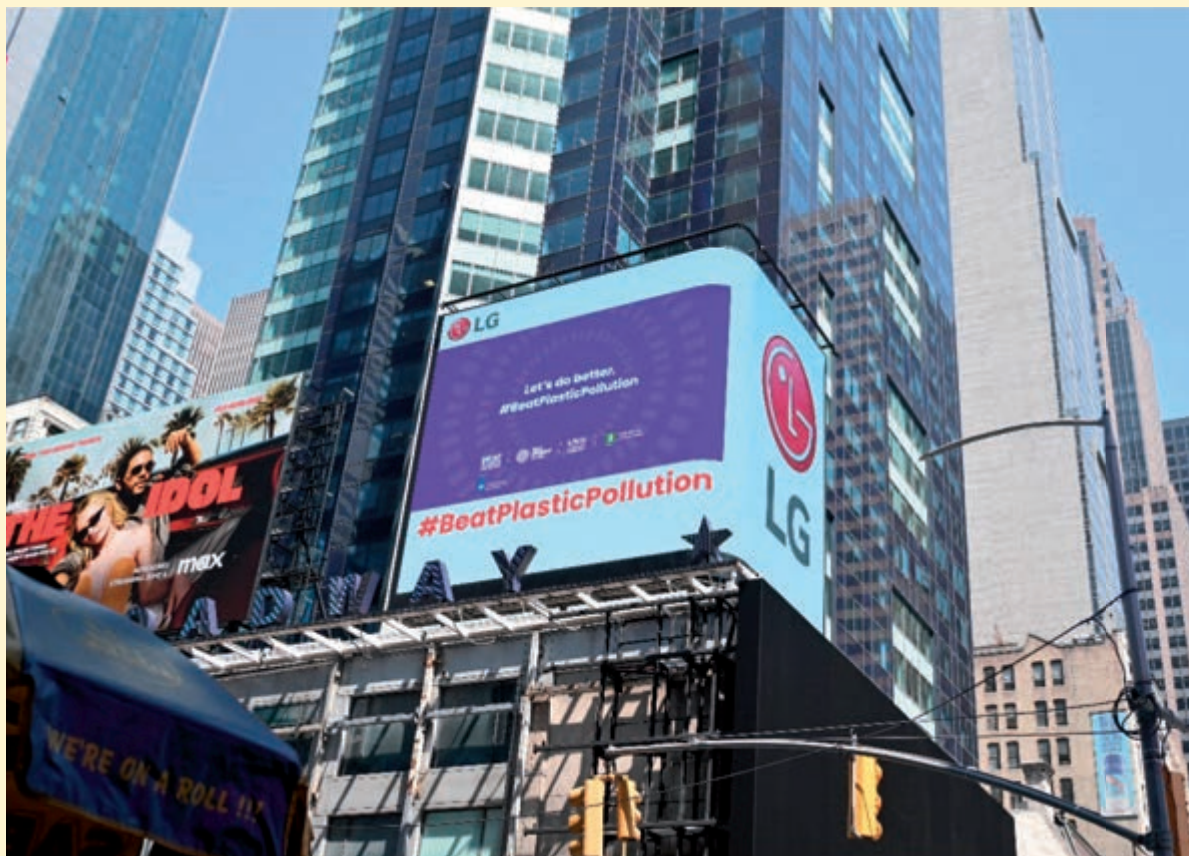
No masticar chicle



La mayoría de chicles se producen con plástico y su proceso de degradación es lento. Escoge alguno hecho con ingredientes ecológicos.

LG se une a campaña de Naciones Unidas: #SinContaminaciónPorPlásticos

La compañía ha puesto en marcha su compromiso con la economía circular mediante el uso de materiales reciclados en la producción de algunos de sus productos



EL FABRICANTE tecnológico está tomando medidas activas para impulsar la reducción del uso de plástico en el mundo.

economía circular mediante el uso de materiales reciclados, que ya se utilizan en la producción de algunos de sus productos más recientes, como el LG Styler, LG, refrigeradores, lavavajillas y barras de sonido.

Este año, LG tiene como objetivo ampliar el uso de materiales reciclados a más productos, como el televisor LG OLED evo, contribuyendo al objetivo de la compañía de utilizar un total acumulado de 600.000 toneladas de plástico reciclado para 2030.

A medida que la compañía continúa haciendo su parte para reducir la contaminación plástica, también tiene la esperanza de que la promoción ampliada de la campaña #SinContaminaciónPorPlásticos, en sus vallas publicitarias en Nueva York y Londres, aumente la conciencia e impacte positivamente a la sociedad para que cada vez más personas hagan lo posible por reducir el uso de plástico.

Día Mundial del Ambiente

El Día Mundial del Medio Ambiente, que se celebra anualmente en junio, resalta los desafíos ambientales de la actualidad y es una gran oportunidad para que personas de todo el mundo debatan sobre los esfuerzos y tareas que se pueden realizar

para proteger y restaurar el planeta.

Este día, que fue establecido por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 1972 y es dirigido por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), celebra en el 2023 su 50 aniversario. Una trayectoria que, en cinco décadas, posiciona a esta conmemoración como una de las plataformas globales más importantes para la sensibilización sobre la actual crisis climática y el cuidado del medio ambiente.

LG PROMOCIONÓ la campaña #SinContaminaciónPorPlásticos en sus vallas publicitarias en Nueva York y Londres. Fotos: UNEP Instagram Account

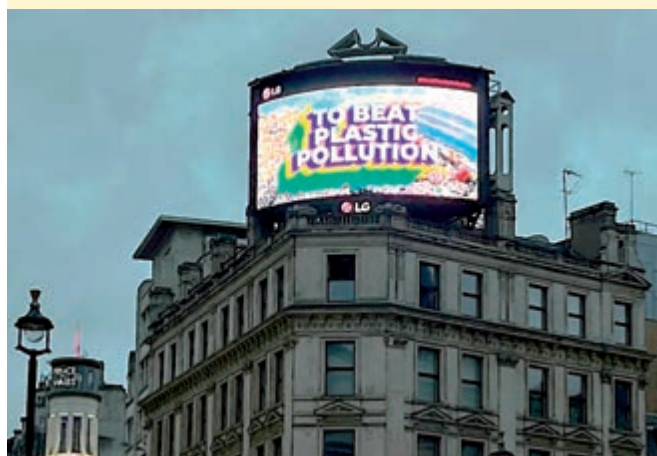
plástico. Al mismo tiempo, esta pieza audiovisual insta a los gobiernos, ciudades y empresas a tomar medidas para seguir avanzando en contra de este tipo de contaminación.

Como apoyo a esta causa, LG decidió reproducir este video en sus vallas publicitarias digitales en el icónico Times Square de Nueva York y en el famoso Piccadilly Circus de Londres. Aprovechó la ubicación de las pantallas en áreas peatonales de alto tráfico en dos de las ciudades más visitadas del mundo, para brindar una importante exposición al Día Mundial del Medio Ambiente, creando conciencia pública y alentando a más personas para que pongan su granito de arena.

Compromiso con la economía circular

Como empresa socialmente responsable, LG está tomando medidas activas para ayudar a crear una mejor vida para todos e impulsar la reducción del uso de plástico. Para lograr esto, la compañía ha puesto en marcha su compromiso con la

Este año, LG busca ampliar el uso de materiales reciclados a más productos, como el televisor LG OLED evo



Este año, la conmemoración del Día Mundial del Medio Ambiente fue organizado por Costa de Marfil en colaboración con los Países Bajos, bajo el lema #SinContaminaciónPorPlásticos, que centra la atención del mundo en la búsqueda de soluciones al problema de la contaminación plástica.

Con el fin de crear conciencia sobre el evento y resaltar el tema de este año, el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) creó un conmovedor e informativo video, que inspira confianza al transmitir el mensaje sobre cómo ahora contamos con la ciencia y las soluciones necesarias para vencer la contaminación por

CLARO CONMEMORÓ el Día Mundial del Medio Ambiente con los colaboradores y sus familias. /Fotos: Cortesía Claro



Claro siembra 300 árboles nativos en Soacha

Más de 130 voluntarios de la compañía, en alianza con ZTE, plantaron encenillos, robles, hayuelos y nogales, en la vereda Canoas

Con la siembra de cerca de 300 árboles en el Bosque Empresarial Parque Metropolitano Vereda Canoas de Soacha, Cundinamarca, la Red de voluntarios y voluntarias de Claro por Colombia, estrategia de sostenibilidad de la compañía, en alianza con ZTE, celebró el Día Mundial de Medio Ambiente.

En la jornada de siembra participaron más de 130 voluntarios y voluntarias, quienes sembraron especies nativas de la región andina de la Sabana de Bogotá, endémicas de la cuenca media baja del río Bogotá, como encenillos, robles, hayuelos y nogales. Esta labor se realizó de la mano de Corporación Ambiental Empresarial (CAEM), filial de la Cámara de Comercio de Bogotá.

“Con nuestra Red de voluntarios y voluntarias, ratificamos nuestro compromiso de descarbonización para el año 2050 y conmemoramos el Día Mundial del Medio Ambiente con los colaboradores y sus familias”, afirmó María Consuelo Castro, gerente de Claro por Colombia.

Estas acciones articuladas se suman al plan estratégico de Claro para ser una empresa carbononeutral al 2050 y trabajar en línea de la agenda de desarrollo sostenible 2030, a través de la reducción de 52 % de

sus emisiones de carbono por consumo de electricidad, refrigerantes y combustibles y del 14% de las emisiones generadas por los bienes y servicios comprados a los proveedores para 2030.

Gestión ambiental, un enfoque transversal

Claro Colombia viene realizando acciones e iniciativas alrededor de su agenda ambiental, materializando hitos importantes como el ahorro de más de 1.092.093 m³ de agua a través del desarrollo de un esquema de economía circular y logística inversa; más de 264.000 kWh certificados como cero emisiones; garantizar que 47 % de la energía comercial sea carbono cero; lograr un 80 % de ahorro en energía por la implementación de soluciones híbridas fotovoltaicas, entre otros.

Para la gerente de la compañía, se trata de “un compromiso transversal de Claro Colombia. Nos hemos unido a la alianza de descarbonización del Ministerio de Ambiente y alineado con el objetivo de las Naciones Unidas de limitar el calentamiento global a 1,5 °C para 2030, así como lograr la neutralidad de nuestra operación para 2050”.



SE SEMBRARON especies endémicas de la cuenca media baja del río Bogotá.

En este 2023, la empresa continuará realizando inversiones en proyectos ambientales con el objetivo de asegurar una operación cada vez más eficiente, utilizando energías limpias e implementando esquemas de economía circular.

Claro es el operador de telecomunicaciones móviles con mayor cobertura en Colombia. Lleva su señal 2G, 3G y 4G a 1.098 municipios del país con una red de más de 9.600 estaciones bases, y cuenta con más de 37 millones de usuarios que lo han escogido como su operador de servicios móviles de voz y datos. Ofrece también servicios de telefonía fija, Internet de Banda Ancha y televisión cerrada a más de tres millones hogares.

Gracias a su agenda ambiental, Claro Colombia ha ahorrado más de 1.092.093 m³ de agua, desarrollando un esquema de economía circular y logística inversa

LA JORNADA de siembra se realizó en el Bosque Empresarial Parque Metropolitano Vereda Canoas de Soacha.



LA GESTIÓN ambiental es un compromiso transversal de Claro Colombia.



LA EMPRESA sigue realizando inversiones en proyectos ambientales.



Bogotá tiene la primera cancha de voleyball del mundo hecha con material reciclado

LA CANCHA se construyó en un 100 % con componentes reciclables de envases posconsumo de Tetra Pak, en el barrio Alcázares de Bogotá.



La iniciativa es resultado de una alianza entre MILO®, Tetra Pak® y el Instituto Distrital de Recreación y Deporte (IDRD)

MILO®, en alianza con Tetra Pak® y el Instituto Distrital de Recreación y Deporte (IDRD), inauguró en el barrio Alcázares, de Bogotá, la primera cancha de voleibol en el mundo construida, en su totalidad, a partir de la transformación de los envases posconsumo de Tetra Pak,

recuperados por la marca y sus aliados estratégicos. En su fabricación se utilizaron cerca de 772.000 envases con las bebidas MILO®, equivalentes a 7 toneladas de material.

A través de su plataforma Escuela de Reciclaje MILO®, la marca

anunció su compromiso de recuperar el equivalente al 100 % del material reciclable de su MILO en cajita, para transformarlo y crear 10 espacios deportivos en los próximos tres años, en varias ciudades del país. La cancha inaugurada

en Bogotá marca el inicio de este proyecto y estará a disposición del público y la comunidad para promover el deporte.

Mauricio Londoño, vicepresidente de la Unidad de Lácteos, Modificadores y Confitería Nestlé, afirmó que “este anuncio es una muestra de la visión de innovación y sostenibilidad que promovemos desde Nestlé, y nuestra marca MILO®, para contribuir al cuidado del medio ambiente. Junto con esta recolección del equivalente al 100 % del material reciclable de nuestro MILO® en cajita, ya logramos que el formato de 25 g esté completamente diseñado para reciclar. Además, el plan de neutralidad del plástico nos ha permitido adelantar acciones para rediseñar nuestros empaques y reducir el plástico virgen que utilizamos en ellos”.

Trabajo conjunto

Este hito es posible gracias al trabajo conjunto entre la marca y la alianza con Tetra Pak®, que, con su experticia, ha acompañado el proceso de recuperación del ma-

terial para el aprovechamiento y la posterior transformación de los envases posconsumo. En el proceso, también ha jugado un papel fundamental el equipo de Proplanet, que ha sido el encargado de recibir y transformar el material para extraer el polialuminio y el cartón; el primero se utiliza para elaborar las piezas inyectadas con las que se construye el suelo de las canchas, y el segundo se usa para fabricar elementos como contenedores de comida y cartones de huevos.

De acuerdo con Marcela Velásquez, directora de Tetra Pak® Andina, “este proyecto es un ejemplo de cómo la innovación y la creatividad entre empresas pueden transformar los desafíos en oportunidades. Juntos estamos demostrando que la colaboración mutua puede generar un impacto importante y muy positivo en la sociedad actual y entre las futuras generaciones. Hemos utilizado la tecnología y el ingenio para convertir estos envases posconsumo Tetra Pak, usando el polialuminio en una cancha deportiva única, generando conciencia

Escuela de Reciclaje

Escuela de Reciclaje es una plataforma creada desde MILO® desde 2022 para promover la cultura del reciclaje desde edades tempranas, a través de dinámicas similares al deporte. El material recolectado con esta iniciativa se gestiona y transforma, con el apoyo de asociaciones de reciclaje y aliados como Proplanet para darle una segunda vida, creando materiales útiles para la construcción de escenarios deportivos.

En 2022 se instalaron canastos de reciclaje en 41 colegios de la ciudad, llegando a 20.000 niños. Este año, la marca espera estar en más de 120 colegios, impactando a más de 60.000 niños con esta dinámica.

sobre el reciclaje y el potencial de los materiales que descartamos”.

Gracias al trabajo conjunto con el IDRD, esta primera cancha entregada por la marca y los escenarios deportivos inaugurados en el marco de este programa, contarán con el personal técnico adecuado para administrarlos y mantenerlos en las mejores condiciones, en beneficio de las comunidades. “Estamos felices de tener un espacio deportivo que ayude al medio ambiente, a reverdecer Bogotá, uno de los grandes objetivos de la Administración. Contar en la capital del país con la primera cancha de voleibol construida a partir de componentes reciclables de los envases de Tetra Pak es aportar a la salud, a la vida y a la ciudad, teniendo al deporte como un gran articulador”, señaló Blanca Durán, directora del IDRD.

Cada año, MILO® espera entregar tres canchas, para completar los primeros 10 escenarios deportivos en los próximos tres años. Además, la marca espera llevar esta iniciativa a ciudades como Medellín y Cali en los próximos meses, para seguir impulsando la economía circular, como parte de las acciones en materia de sostenibilidad con las que contribuye al objetivo global de Nestlé de lograr cero emisiones netas para el año 2050.

Cada año, MILO® espera entregar tres canchas, para completar los primeros 10 escenarios deportivos en los próximos tres años

EL PROGRAMA Escuela de Reciclaje de MILO® se implementa en 41 colegios de Bogotá.

MILO ESPERA llegar este año a 60.000 niños para impulsar la cultura del reciclaje a través del deporte.





Matrículas
ABIERTAS 2023-II

Desde 1964 construyendo
una sociedad más justa y solidaria.

20

Mujeres que construyen ciudad

La Secretaría Distrital del Hábitat, junto con el Departamento Nacional de Planeación (DNP), ONU Hábitat, Cusezar y Cemex, participaron en el conversatorio “Las mujeres construimos ciudad”, que se llevó a cabo recientemente en el auditorio Félix Restrepo de la Pontificia Universidad Javeriana.

Durante el evento, Nadya Rangel, secretaria distrital del Hábitat, estuvo como moderadora de las panelistas Alejandra Borrero, actriz y activista; Adriana Plata, de ONU Hábitat, y Juanita Bernal, subdirectora de Género del Desarrollo Urbano de Planeación Nacional, quienes compartieron experiencias que arrojan luces sobre la realidad de cómo las mujeres viven en la ciudad y cómo perciben que otras también lo hacen. Esto, tomando como referencia diferentes etapas por las cuales mujeres y ciudades



Foto: Cusezar

han pasado a lo largo de los años en medio de la reconfiguración del tejido social, dinámicas de hacer comunidad, relacionamiento e infraestructura.

En un segundo momento, Susana Peláez, gerente general de Cusezar; Carolina Valbuena, directora del Departamento de Arquitectura de

la Universidad Javeriana, y Beatriz Uribe, vicepresidenta de Cemex, llevaron la conversación en torno a su experiencia de vida y cómo han llegado a ser líderes en sus áreas de trabajo al haber crecido en hogares donde han impulsado su liderazgo y les han posibilitado diferentes escenarios de construcción con el otro.



Fotos: Falabella.



Foto: Pavco Wavin



Sin agua no hay ciudades verdes



En el mes del medio ambiente, Pavco Wavin reafirmó su compromiso con la promoción de ciudades sostenibles y la necesaria tarea de conservación del agua. “El agua es esencial para la vida y juega un papel fundamental en la perdurabilidad de nuestras ciudades. Hoy más que nunca, reconocemos que conser-

var y proteger este recurso precioso es una responsabilidad compartida. Estamos comprometidos con la producción y distribución de soluciones que promueven un uso eficiente del agua en las zonas urbanas y fomentan la construcción de entornos sostenibles”, señaló la compañía.

Resaltó que cuenta con más de 50 años de experiencia en manejo agua potable, tratamiento de aguas residuales, gestión de aguas pluviales y soluciones de restauración de tuberías y este conocimiento le ha permitido desarrollar productos que sean segu-

ros tanto para las personas como para el medio ambiente.

“La tecnología AquaCell, por ejemplo, un sistema que posibilita el almacenamiento de aguas pluviales de forma eventual, limitando su descarga o como alternativa para que el drenaje de aguas lluvia permita la infiltración en el terreno circundante, es una elección inteligente para las infraestructuras urbanas. Por otro lado, tecnologías como Zinzanja, reducen notablemente el impacto de la renovación tradicional de la infraestructura en nuestras ciudades”.



ÁLVARO HINCAPIÉ, presidente de Enka./Foto: Enka



Avisos judiciales con Certificado digital

Cuenta con la validez legal y jurídica de un documento físico



- Obtén tu certificado digital en **menos tiempo**
- Cumple con tus **tiempos de notificación**
- Recibe tu certificado por **mail y/o descárgalo** desde servientrega.com

Solicita el servicio en nuestros Centros de Soluciones

Tarjetas hechas con plástico reciclado

Como parte de su compromiso con la sostenibilidad y el medio ambiente, Banco Falabella presentó sus nuevas tarjetas compuestas en un 85% por plástico reciclado. Este producto tiene una fabricación más eficiente, ya que, al ser de material reciclado genera 47,7% menos emisiones de CO₂ y reduce en un 36,5% el uso de energía.

“Esperamos entregar más de 500 mil tarjetas

de crédito y débito en todo el territorio nacional entre junio y diciembre de 2023. Esta iniciativa responde al trabajo que como compañía venimos ejecutando en favor del cuidado del planeta, comprometidos con el desarrollo de actividades de manera sostenible, que nos permitan reducir los impactos de nuestra operación en el medio ambiente”, comentó Andrés Salazar, gerente de Marketing de Banco Falabella.

Las nuevas tarjetas son más sustentables y mantendrán las funciones y servicios de las tarjetas anteriores, además de

los beneficios y descuentos que los clientes pueden aprovechar en los más de 40 comercios aliados a Banco Falabella.

El plástico usado en las nuevas tarjetas del banco es PVC reciclado proveniente de diversas fuentes, con lo que busca también generar conciencia frente al aprovechamiento y la correcta disposición de los desechos. Asimismo, el empaque en el que llega la tarjeta, también es de material reciclado.



Alianza por empaques más sostenibles

Enka, compañía líder en el reciclaje de botellas de PET en Colombia con enfoque en economía circular, innovación y alta ingeniería, en conjunto con Dow, expertos en ciencia de materiales, con una fuerte estrategia de sustentabilidad y circularidad de los plásticos, anunciaron al mercado, luego de pruebas exitosas con diversos clientes, la firma de un acuerdo de suministro por tres años para la producción de resina reciclada posconsumo PCR (Post Consumer Resin), que promete revolucionar el mercado colombiano.

Esta alianza facilitará el desarrollo de empaques sostenibles con la nueva resina PCR de polietileno de alta densidad (HDPE o PEAD) de la marca Revolooptm, transformada por Enka con la más alta tecnología a partir de las tapas y etiquetas de botellas recicladas y bajo la formulación especialmente desarrollada por Dow. Esta resina Revolooptm es una oferta sostenible para aplicaciones de empaques flexibles de alto desempeño, que podrán ser utilizados principalmente por las grandes marcas de productos de aseo y cuidado del hogar.

Este desarrollo supone un gran paso para movilizar el sector del reciclaje del plástico en Colombia, y la creación de nuevos empaques a partir de procesos de circularidad. Con esta alianza, se logrará la reducción de cerca de 2.500 toneladas al año de residuos plásticos generados en el país. La producción de esta resina posconsumo, en comparación con la de material virgen o de primer uso, genera grandes beneficios para el planeta, disminuyendo el impacto en la huella de carbono y el consumo de agua y energía.

Vehículos eléctricos en arrendamiento

Los vehículos eléctricos de VEMO, disponibles para arrendamientos mediante la opción de Comfort Electric con la app de Uber, han recorrido más de un millón de kilómetros desde su lanzamiento en febrero de este año en Bogotá

“En Uber innovamos de manera constante para apoyar la lucha contra el cambio climático... Mediante la colaboración con VEMO, desde hace cuatro meses lanzamos Comfort Electric, una opción exclusiva en el país y en América Latina para acceder a trayectos en vehículos de última generación 100% eléctricos”, comentó Ángela Mendoza, gerente general de Uber en Colombia, en el marco del Día Mundial del Medio Ambiente.

Los 60 vehículos de la empresa mexicana VEMO, mediante la opción de Comfort Electric, han recorrido a lo largo de 120 días una distancia equivalente a 200 mil trayectos entre el Parque Simón Bolívar y el Parque de la 93; o uno en línea recta desde Bogotá hasta la ciudad de Guayaquil, en



Foto: Uber

Ecuador. Estos arrendamientos se han realizado libres de emisiones de CO₂ y sin contaminación acústica.

Para el resto del 2023, la app de Uber y VEMO facilitarán arrendamientos de más de 120 vehículos en Bogotá. “En VEMO estamos convencidos de que este tipo de acciones colaborativas proporcionan alternativas para la reducción de la huella de carbono y, de esta forma, beneficiar a Colombia y al mundo”, añadió Roberto Rocha, CEO de VEMO.



GAS ZIPA
SAS ESP



Contribuimos con la mitigación
del impacto ambiental
proporcionando combustibles limpios

Zipaquirá:
317 436 6268

Villavicencio:
310 204 4185



LA FUNDACIÓN
Avon es la entidad privada más grande del mundo de apoyo a las mujeres.



La salud femenina: un derecho universal

La Fundación Avon para las Mujeres ha impactado positivamente a miles de ellas en Colombia mediante la detección temprana de cáncer de mama y la prevención de las violencias

EL PROGRAMA
"Colombia por la detección temprana del cáncer de mama" estuvo en distintos municipios de Antioquia durante el primer semestre del año.

Cada año, miles de mujeres enfrentan situaciones de vulnerabilidad social o económica que impactan también en su salud y en sus condiciones generales de vida

Gozar de una buena salud no tendría que ser un lujo; es un derecho básico universal, pero la Fundación Avon para las Mujeres sabe cuán alejada puede estar esta afirmación de la realidad de nuestros países.

“Las mujeres y las niñas representan la población más vulnerable en lo que a salud se refiere; por eso, los esfuerzos que se hacen desde los gobiernos deben estar encaminados a reducir la mortalidad, sobre todo la mortalidad materna, con estrategias de cuidado, de

prevención, detección y de salud de calidad”, afirmó la fundación

en un comunicado que divulgó en ocasión de la conmemoración del Día Internacional de Acción para la Salud de las Mujeres, en mayo de este año.

Destacó que el objetivo de esta fecha es concientizar a los gobiernos y a la sociedad en general sobre la importancia de trabajar por la salud femenina, enmarcado dentro del derecho a la integridad de niñas y mujeres en todo el mundo.

“Nuestra misión se centra en fortalecer el mensaje de detección temprana del cáncer de mama, una enfermedad que cobra la vida de miles de mujeres al año en Colombia, y que se detecta en miles más. Sabemos que la probabilidad de supervivencia es mucho más alta cuando la enfermedad es detectada a tiempo. Por ello, insistentemente conversamos sobre estos temas, realizamos campañas como lo es ‘Colombia por la detección temprana del cáncer de mama’, hacemos alianzas que fortalecen nuestro esfuerzo y contribuimos desde nuestro eje a mejorar la calidad de vida de muchas mujeres en el país, llegando incluso a esas poblaciones más vulnerables y con mayores necesidades”, sostiene Carolina Henao, directora ejecutiva de la Fundación Avon para las Mujeres.

Detección temprana de cáncer de mama

El programa “Colombia por la detección temprana del cáncer de mama” ha logrado impactar positivamente a miles de mujeres

en todo el territorio colombiano, y durante el primer semestre de este año, tiene como foco las distintas zonas y municipios de Antioquia, entre ellos Cisneros, donde hubo 95 personas impactadas y 145 mujeres tamizadas; Salgar, con 100 personas impactadas y 83 mujeres tamizadas; Abejorral, con 60 personas impactadas y 19 mujeres tamizadas; Ebéjico, con 72 personas impactadas y 81 mujeres tamizadas; y en veredas del municipio de Bello impactaron a 151 personas y se hizo tamizaje a 122 mujeres.

Además de estos municipios, la Fundación Avon para las Mujeres ha trabajado en conjunto con distintas organizaciones privadas y entes públicos del departamento, como Casacol, y la Fundación Universidad de Antioquia, impactando a más de 140 personas en total. Esperan fortalecer estas y otras alianzas para llegar a muchas más mujeres, no solo del departamento sino del país.

Aportes de la Fundación Avon

La Fundación Avon es la fundación privada más grande del mundo de apoyo a las mujeres. Sus acciones se encaminan, principalmente, a:

- Sumar para ganarle al cáncer de mama

La Fundación Avon en alianza con la Liga Colombiana contra el cáncer crearon en 2021 el exitoso

AVON DESTACA que la probabilidad de supervivencia frente al cáncer de mama es mucho más alta cuando se detecta a tiempo.

programa “1.000 mamografías que salvan vidas”, importante ayuda diagnóstica de forma gratuita para que más mujeres puedan salvar sus vidas.

- Contribuir a eliminar las violencias contra las mujeres

Avon y su Fundación para las Mujeres generan reflexiones profundas para, que como sociedad, se reconozcan las señales de las violencias contra las mujeres, “rompamos el ciclo, se denuncie y busque ayuda para que los agresores, la mayoría de ellos parejas sentimentales, cambien patrones de comportamiento que han aprendido y replicado como consecuencia de una cultura machista; esto a través de nuestra estrategia #SUMATUVOZ y otros programas que seguimos implementado de diversas formas, en eventos de alto impacto y generando alianzas estratégicas”.



LA FUNDACIÓN genera reflexiones profundas para reconocer las señales de las violencias contra las mujeres.



Soy **Juliana**. Soy profesional en belleza.

#SoyEmpresaria

Cuidando su imagen,
Juliana encontró
una oportunidad
de negocio, y con
el apoyo de la CCB
el valor para seguir
creciendo con
su equipo.

Conoce esta y más historias en
soyempresario.ccb.org.co

Juliana Matiz - Super Alisados

“Mujeres sin límites” impulsa el desarrollo de emprendimientos

Fundación Belcorp lanza una nueva edición de este programa gratuito que capacita y acompaña a impulsar el crecimiento sólido y rentable de negocios femeninos



EN 2022, la Universidad del Rosario certificó a más de 1.100 “Mujeres sin límites”.



El objetivo de esta iniciativa es potenciar el liderazgo creativo y las capacidades de las mujeres emprendedoras, para que aprendan a dirigir negocios sólidos

El número de mujeres propietarias de micronegocios es cada vez menor: de acuerdo con datos del DANE, en 2019 de cada 100 negocios 38 eran de mujeres, mientras que en 2022 tan solo eran 36. Son varias las razones que llevan a una mujer a dejar su emprendimiento a un lado, pero una de las más comunes es la falta de preparación. Por eso, Fundación Belcorp lanza una nueva edición de “Mujeres sin límites”, un programa gratuito que capacita y acompaña a las mujeres para impulsar el crecimiento sólido y rentable de su negocio.

El requisito principal para hacer parte del programa es que el emprendimiento sea liderado por una mujer entre los 20 y los 60 años de edad. “Hemos identificado que los micronegocios manejados por mujeres son más vulnerables al verse afectados en sus etapas tempranas. En tal sentido, estamos desarrollando una nueva edición de Mujeres sin Límites, una iniciativa que busca potenciar el liderazgo creativo y las capacidades de las mujeres emprendedoras, para que aprendan a dirigir negocios sólidos, que impulsen su

crecimiento a partir de su propósito de vida”, declaró Verónica Melzi, gerente de Fundación Belcorp.

Fomentar el autoconocimiento

Este año el programa busca beneficiar emprendimientos en diferentes momentos de desarrollo, por lo que la iniciativa cuenta con tres etapas: las dos primeras estarán dirigidas a fortalecer emprendimientos en etapas iniciales de desarrollo, mientras que la tercera está orientada a negocios que han participado en otras convocatorias del programa y que han mostrado un comportamiento destacable.

Las empresarias seleccionadas ingresan a un programa 100 % digital que tiene una duración de 13 semanas, en las que recibirán capacitación y acompañamiento de la mano de expertos de la Universidad del Rosario. “Más allá de fortalecer las habilidades de gestión del negocio, buscamos fomentar el autoconocimiento y la autoconfianza de las emprendedoras. Solo de esta forma lograrán superar los retos propios del emprendimiento”, comentó Melzi.

Mujeres fortalecidas

En 2022, los negocios de 2.572 mujeres, en cinco países de Latinoamérica, han fortalecido su solidez y capacidad gracias a “Mujeres sin límites”, de las cuales 1.114 fueron de Colombia.

Tal es el caso de Karen Castro, fundadora de un emprendimiento de artesanías llamado Flor de Paja, quien tuvo la oportunidad de participar en el programa. “Gracias a Mujeres Sin Límites pude darle una identidad a mi producto, digitalizar mi negocio y tener mejores prácticas financieras. Por ello, quiero invitar a todas las mujeres emprendedoras a que hagan parte de esta iniciativa y nos unamos a este ciclo de capacitaciones y herramientas que nos ayudan a crecer, a empoderarnos y a generar oportunidades a otras mujeres”, comentó.

Del total de las mujeres que han hecho parte de las ediciones pasadas, un 83 % considera que el programa contribuyó a aumentar sus ventas, mientras que el 90 % descubrió que tiene las capacidades para impulsar su negocio. Para el 2023 el programa busca impactar 1.300 mujeres.

¡Gracias al proyecto Gas Social seguimos conectando hogares colombianos de la zona rural con el bienestar!



- Gracias a la iniciativa de Gas Social 4.984 familias de la zona rural del Huila disfrutarán del servicio de gas natural



En un importante paso hacia el futuro para aproximadamente 5.000 hogares de los municipios de La Plata, Garzón, Gigante, Yaguará, Palermo, Tello, Neiva y Tarquí en el departamento de Huila, así como Venadillo y Libano en el Tolima, se convierte el acceso al servicio del servicio de gas domiciliario. Gracias al proyecto “Gas Social” entre Ecopetrol, la Gobernación del Huila, las Alcaldías Municipales, Hocol, Fundación del Alto Magdalena y Alcanos de Colombia, se destinarán recursos de Regalías por valor superior a los \$36.000 millones que harán posible el sueño de innumerables familias.

Gas Social mejora la vida en comunidades rurales donde aún se usan cocinas de leña y/o pipetas. ¡Y eso está cambiando gracias al servicio de gas natural que contribuye a resolver los problemas ambientales y de salud asociados. ¡Un futuro más limpio y saludable está en camino!

Esta transformación brinda a las familias una fuente de energía eficiente y segura, al tiempo que contribuye a la protección del medio ambiente al reducir la deforestación y las emisiones contaminantes. Con el servicio de gas natural inicia una nueva etapa de progreso y bienestar para estas comunidades.



Un gran logro:

La presidenta de la JAC de Vilu, vereda de Yaguará, Claudia Araujo se mostró complacida por este importante logro “Es un proyecto en el que veníamos luchando desde 2018 y por fin se hace realidad y contribuirá a mejorar la economía de muchas de las familias. Es la primera vereda del municipio que va a tener gas natural y la gente está muy contenta porque hay familias que no tienen como comprar el cilindro y tienen que cocinar con leña, que el problema es el humo y la contaminación”

Seguimos trabajando en conjunto para que más comunidades en Huila y en todo el país puedan acceder a servicios básicos esenciales, mejorando así la calidad de vida de todos.

¡Juntos, construiremos un futuro brillante y prometedor para todos los colombianos!

Compromiso de Alcanos de Colombia

Este proyecto es solo el primer paso hacia un futuro más próspero y sostenible.

“Realmente había una necesidad de llegar con servicios públicos. La calidad de vida cambia, no solamente desde el punto de vista de acceder al servicio, sino como se alivia el bolsillo de estas familias, al tener claro un beneficio y un ahorro en gas natural frente a otros combustibles, e incluso mejorando la calidad de vida de todas aquellas familias que aún cocinan con leña”, aseguró el gerente general de Alcanos de Colombia, William Oviedo, quien reiteró el compromiso de la Compañía en continuar el proceso de expansión del servicio a zonas rurales y que no se encuentran interconectadas.



Fondo especial cuota de fomento entre Ministerio de Minas y Alcanos de Colombia:

Este convenio beneficiará a 6.500 familias de los estratos 1 y 2 en la ciudad de Pasto, con un subsidio para derecho de la conexión y bono a la instalación interna por valor de \$728.976.00. A la fecha, 5.065 familias pastusas ya se encuentran conectadas y disfrutan de una mejor calidad de vida y beneficios para su economía.

Alianza por la inclusión financiera de productores de arroz en Yopal

El Banco Serfinanza, la empresa Granos y Cereales y los agricultores locales han facilitado el acceso al crédito para el sector

Uno de los retos más desafiantes para el sector agrícola en Colombia es el acceso al crédito. De acuerdo con Asobancaria, hay una brecha de más de 30 puntos porcentuales en el acceso a productos financieros entre las zonas rurales y las ciudades, y tan solo el 13,5 % de la extensión de tierra con potencial para cultivar está sembrada.

La falta de formalización, la oferta limitada de crédito y la gran cantidad de trámites de las entidades financieras para los agricultores son algunas de las razones responsables de la baja bancarización rural; sin embargo, en Yopal, Casanare, los agricultores le están haciendo frente a esta situación pagando sus créditos con arroz.

La idea surgió en 2019, cuando la empresa Granos y Cereales de Colombia y el Banco Serfinanza desarrollaron una iniciativa que les permitía a los productores de la región solicitar créditos para financiar la cosecha de sus cultivos y al finalizar la temporada aportar el grano para el pago del crédito.

La iniciativa de inmediato captó la atención de los productores locales. En el primer año, 45 agricultores solicitaron créditos, como es el caso de Rodolfo Céspedes, quien comenta que “el crédito me interesó porque tengo garantizada la venta de mi cosecha y el molino le paga directamente al banco, lo que me ahorra mucho tiempo y mejora mi rentabilidad. Antes dejaba de cultivar por falta de capital”.

De hecho, antes de que surgiera este programa los productores de Yopal recurrían a entidades financieras para buscar capital de trabajo que les permitiera sacar sus cosechas adelante, y algunas veces les negaban la solicitud por falta de experiencia crediticia o tenían que pagar altos intereses para acceder al crédito, además de buscar el comprador del grano, una tarea difícil para un productor independiente.

El arroz se cultiva en 211 municipios de Colombia; por eso, Banco Serfinanza proyecta llevar esta iniciativa a otros departamentos del país



EL BANCO Serfinanza y Granos y Cereales han entregado más de 100 créditos a agricultores de Yopal.

Más de 100 créditos otorgados

Hoy la situación es diferente y a la fecha hay más de 100 créditos otorgados por el Banco Serfinanza. A través la alianza entre Granos y Cereales, el Banco y los agricultores locales, se han financiado, en sus cinco años de operación, \$88.706.398.486 a los diferentes agricultores, con créditos en promedio de \$500 millones por arrocero.

Para el Banco Serfinanza la iniciativa ha sido exitosa, pues ayuda a bancarizar a una población que tradicionalmente no ha tenido acceso a productos financieros. “Este programa ha sido muy importante para nosotros, pues demuestra que el sector productivo colombiano necesita ayuda para financiar sus negocios y que la producción agrícola es clave para el crecimiento de la economía en zonas rurales del país”, comentó Gian Piero Celia, presidente del Banco.

Otro de los beneficios de esta iniciativa es la rentabilidad, según comenta el agricultor Andrés

Martínez: “Nosotros tenemos que ser muy asertivos en las decisiones que tomamos, la estructura de costos del productor es alta y este programa nos permite sustituir el arriendo por la compra de tierras y renovar nuestra maquinaria, lo que a mediano plazo mejora nuestras condiciones”.

Resultados inmediatos

Según las cifras más actualizadas del DANE, este programa, junto a otras iniciativas, mostraron resultados de inmediato, ya que en el país se presentó un crecimiento del área sembrada de arroz en un 14 % en 2020, respecto a 2018, pasando de 500.924 a 581.126 hectáreas sembradas del grano, siendo el departamento de Casanare, con 177.798 hectáreas, el lugar con mayor área sembrada del país.

El arroz se cultiva en 211 municipios de Colombia; por eso, para este año 2023 Banco Serfinanza tiene proyectado llevar esta iniciativa a otros departamentos del país y en otros sectores productivos donde existan oportunidades de estructurar este tipo de alianzas. La entidad financiera espera lograr, para este año, un crecimiento del 15 % en estos programas.

EN EL país, tan solo el 13,5 % de la extensión de tierra con potencial para cultivar está sembrada.



EN YOPAL, Casanare, los agricultores están pagando sus créditos con arroz.



EL DEPARTAMENTO de Casanare, con 177.798 hectáreas, es el que cuenta con mayor área sembrada de arroz en el país.



Inteligencia artificial en el sector agrícola: beneficios y desafíos



La inversión en esta tecnología para la agricultura crecerá de 700 millones de dólares en 2019 a más de 2.400 millones para el 2025

La agricultura es una industria que genera cada vez más datos, lo que se ha convertido en una fuente valiosa de información para los agronegocios y su eficiente aplicación es fundamental para tomar decisiones informadas y mejorar la eficiencia de las operaciones. Un correcto manejo de datos, potenciado con la implementación de la inteligencia artificial (IA), es clave para lograr un incremento de la producción y mejora en la calidad de los productos.

De acuerdo con estudios recientes citados por ProducePay, plataforma de comercio internacional de productos agrícolas, la inversión en tecnologías con IA para la agricultura crecerá de 700 millones de dólares en 2019 a más de 2.400 millones para el 2025. Esto, con una población mundial que se espera crezca a los 9 mil millones de personas hacia 2050, será crucial para poder generar el alimento necesario para la seguridad alimentaria global.

El objetivo de la IA es simular la inteligencia y el razonamiento humano mediante programas informáticos. Al combinar la informática con un conjunto de datos sólido, se pueden abordar muchos problemas e incluso predecir comportamientos. Sin embargo, a pesar de que su implementación podría ayudar a crear cadenas de suministro de alimentos más

eficientes, para la mayoría de los agricultores en Colombia y Latinoamérica, esto representa un reto técnico y económico.

Seis beneficios de la IA para la agricultura

La IA junto con el manejo de datos han permitido impulsar numerosas aplicaciones en la industria agrícola. ProducePay presenta seis beneficios de la IA en la industria:

1 Optimización de la producción: al recolectar datos de factores como la humedad y temperatura, mediante sensores y aparatos especializados, se puede calcular cómo estas condiciones afectan al cultivo y aplicar correcciones que permitan incentivar el desarrollo óptimo de las plantas, así como incrementar el rendimiento y la calidad del producto.

2 Predicción del clima y optimización del agua: la IA facilita información cada vez más precisa sobre el clima, lo que ayuda a los agricultores a anteponerse a los cambios o afectaciones que algunos fenómenos puedan ocasionar. Asimismo, les permite anticiparse a lluvias o sequías y hacer ajustes en sus planes de riego, lo que permite más eficiencia y evita el desperdicio de agua. La IA también puede analizar los datos de humedad del suelo para predecir el momento óptimo para regar.

3 Detección de plagas y enfermedades: la IA se apoya en la visión por computadora para identificar plagas, incluso antes de que sean visibles para el ojo humano, y así poder evaluar sus características. Las imágenes aéreas de toda una zona de producción pueden obtenerse a través de satélites y drones, o a pequeña escala con aplicaciones móviles que utilizan cámara.

4 Optimización del uso de fertilizantes y plaguicidas: la IA, con ayuda de robots, drones o vehículos autónomos, permite aplicar la cantidad adecuada del producto en los lugares donde se requiere. Esto significa una reducción de costos para los agricultores colombianos y tiene un impacto

LA IA se apoya en la visión por computadora para identificar plagas, incluso antes de que sean visibles para el ojo humano.

positivo en el medio ambiente, pues evita la contaminación de los suelos y del agua.

5 Cosecha autónoma: la combinación de la IA con sistemas autónomos puede optimizar la cosecha de diversos productos agrícolas, desde cereales hasta frutas. Estos sistemas pueden cosechar de manera precisa y eficiente, evitando dañar las plantas y minimizando el desperdicio de alimentos. Esta tecnología puede ser especialmente útil en la recolección de frutas y hortalizas delicadas.

6 Predicción del rendimiento y la calidad: la IA puede ayudar en la predicción a través del análisis de datos históricos y actuales sobre el clima, suelo, uso de agua y la cantidad y tipo de fertilizantes utilizados. Al anticipar el rendimiento y calidad de su producción, los agricultores pueden tomar decisiones sobre cuánto y cuándo deben sembrar, así como planificar el momento adecuado de la cosecha.

En definitiva, la IA y el manejo de datos están revolucionando la agricultura con su capacidad para mejorar la eficiencia y la productividad. Sin embargo, su implementación en el sector también presenta algunos desafíos que deben ser superados. El principal de estos es que los agricultores cuenten con una fuerte posición financiera que les permita invertir en mejorar y expandir sus operaciones. Otros desafíos pueden ser: la implementación costosa, la necesidad de contar con expertos en el área y la escasez de grandes bases de datos.

ProducePay, plataforma de comercio internacional de productos agrícolas, explica cómo la IA está revolucionando la industria

AL RECOLECTAR datos de factores como humedad y temperatura, se puede calcular cómo estas condiciones afectan al cultivo y aplicar correcciones.



BBVA

Creando Oportunidades

Freeesca,
la App BBVA
evolució para
que tú también
lo hagas.

Escanea y
conoce más



VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

BBVA Colombia. Establecimiento Bancario. Canales y servicios sujetos a reglamento, consúltelo en www.bbva.com.co/personas/reglamento-de-productos.html.