

RSA

EL NUEVO SIGLO

Responsabilidad Social y Ambiental

Magazines
Especiales EL NUEVO SIGLO

ISSN 2011-5172 / Número 99 / Octubre-noviembre de 2022



Colombia, un país con acciones verdes



elnuevosiglo
@Rselnuevosiglo

@elnuevosiglo

@rselnuevosiglo @rselnuevosiglo

elnuevosiglo
@rselnuevosiglo

www.elnuevosiglo.com.co



Valorar las pequeñas acciones

Entre el 6 y el 18 de noviembre se llevará a cabo la Conferencia de la ONU sobre el Cambio Climático (COP27). El cónclave será en Egipto y allí los representantes de todos los gobiernos del planeta expondrán cómo avanza cada uno en el cumplimiento de las metas para reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y la implementación de políticas de desarrollo sostenible.

Los últimos informes de varias instancias de la Organización de Naciones Unidas así como de centros de estudios globales, continentales y nacionales, tanto del sector público como del privado, advierten que el combate al calentamiento global avanza de manera muy lenta. Muchos países, tras el impacto de la pandemia, han advertido que debieron desacelerar o incluso paralizar varias de sus políticas de contención al cambio climático.

Visto ello, es claro que el tono de la COP27 será de alarma no solo para que los países reasuman sus compromisos de limitar la emisión de gases contaminantes, sino para acordar nuevas medidas de emergencia que lleven a frenar el aumento de la temperatura media del planeta. Este año el desorden climático ha sido particularmente drástico, al punto que se han experimentado las sequías más intensas en lo corrido del siglo, pero también olas invernales muy superiores a los promedios históricos. El costo en vidas y pérdidas económicas producto de los desastres naturales atribuidos al calentamiento global crece de manera inusitada y dramática. Por lo mismo, del cónclave en Egipto se espera que salga un pacto de mayor calado y efectividad que el de anteriores cumbres.

Todo ello está bien y es lo que debe hacerse. Sin embargo, también es clave dar cada



vez mayor escenario mediático a los avances de distinto nivel en el combate al cambio climático y la disminución de la huella de carbono en las actividades humanas.

Hay miles de ejemplos pequeños que merecen ser dimensionados para ser replicados en todo el planeta. Iniciativas familiares, barriales, comunitarias y de nichos poblacionales de poco tamaño que son un modelo a seguir en cuanto a reciclaje, cuidado de ríos y quebradas, reforestación, campañas para preservar la biodiversidad, reformas a procesos productivos de pequeña escala, cambios de hábitos de pesca y caza, educación ambiental en escuelas y colegios... En fin, son esfuerzos locales y de bajo impacto, pero que sumados se constituyen en una plataforma muy efectiva para contrarrestar el cambio climático.

Es muy importante relieves este tipo de acciones individuales y colectivas, no solo por su resultado en cuanto a disminuir focos puntuales de contaminación y propender por una interacción amable con el entorno natural, sino porque permiten que cada persona, en su hábitat más inmediato, entienda

y se conciente de que juega un rol clave en la lucha contra la mayor amenaza que hoy por hoy enfrenta la humanidad.

Resulta imperativo que la cruzada contra el cambio climático deje de ser vista como una obligación solo para los gobiernos y las autoridades. También lo es de cada hombre, mujer y niño que habita el planeta. Todos estamos llamados a ser soldados en esta guerra al calentamiento global y cada acción, por pequeña que sea, suma en el resultado vital general.

Por lo mismo, el reto de la COP27 no solo es enfocarse en los grandes compromisos nacionales y continentales. También debe propender por convencer a los gobiernos de que se conviertan en promotores y dimensionadores de las acciones locales de las personas, familias y comunidades para disminuir la contaminación y proteger el medio ambiente. Bien lo decía el papa Francisco, en materia de lucha contra el cambio climático toda la humanidad está en la misma barca, y la suerte de unos depende de lo que hagan los otros, y viceversa. Planeta solo hay uno y es la casa de todos.

Especiales

EL NUEVO SIGLO

Edición 99
Octubre-noviembre de 2022
ISSN 2011-5172

RSA:

Colombia, un país
con acciones
verdes

Juan Gabriel Uribe Vegalara
DIRECCIÓN GENERAL

Melany Chiari Caballero
GERENTE

Claudia Minaya
JEFE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

EL NUEVO SIGLO

Calle 25 D Bis No. 101 B - 04
Teléfono: 413 92 00
Bogotá D.C.



La vida es fácil cuando controlas tu negocio con la **App BBVA Empresas.**

Cuando lo difícil se vuelve fácil, todo hace clic.



Conoce esta y más soluciones

BBVA para Empresas.

4



EL GLP merece un trato en igualdad de condiciones a los otros energéticos: Gómez.

Agremgas
Líderes Transformadores



La Asociación Gremial Colombiana de Comercializadores de Gas (Agremgas) ve con gran interés la oportunidad que tiene el Gas Licuado de Petróleo (GLP), frente al programa de gobierno del presidente Gustavo Petro, en sintonía con la reducción de emisiones contaminantes como responsabilidad ambiental, el positivo impacto social que genera en la población más vulnerable del sector residencial y el impulso de la economía popular de comercio e industria.

De acuerdo con el director ejecutivo de Agremgas, Felipe Gómez, “el gas de los cilindros”, como se le conoce popularmente al GLP, es una solución energética de gran impacto social tanto en calidad de vida como en salud de las familias colombianas.

“Actualmente prestamos el servicio público en más de 1.050 municipios, equivalentes al 95% del país; somos el servicio público de mayor cobertura. Atendemos principalmente al sector residencial con 3.400.000 familias, equivalentes a 12 millones de usuarios (entre 70% y 72% del mercado), industrial (18%) y comercial (8%). El sector de GLP genera más de 5.500 empleos directos y el doble de indirectos”, destacó.

Asimismo, resaltó que es el segundo energético más usado en cocción por las familias colombianas y es motor para el impulso económico de la industria y el comercio.

Sin subsidios

El director ejecutivo de Agremgas explicó que el sector del GLP no cuenta con subsidios generalizados como otros servicios públicos, a pesar de atender familias Sisbén 1 y 2 (más del 70% mercado residencial), muchos sin domicilio fijo, en capitales principales y en sitios apartados. “Es justo buscar apoyo para las familias que usan GLP a través de subsidios

“El GLP genera un positivo impacto social e impulsa la economía”

El director ejecutivo de Agremgas, Felipe Gómez, destaca que es el segundo energético más usado en cocción por las familias colombianas, y un motor para el desarrollo de la industria

en igualdad de condiciones a los otros servicios públicos”, afirmó.

En tal sentido, insiste en que el gremio quiere derrumbar el mito de que el gasLP solo se usa en los sitios más alejados; “la realidad de mercado es otra: más del 50% de las ventas de GLP se concentran en Antioquia (17%), Cundinamarca (12%), Valle del Cauca (9%), Nariño (8%) y Bogotá D.C. (7%). El GLP brinda soluciones energéticas a lo largo y ancho del país y puede aportar muchas más”.

Ventajas del GLP

Este combustible ofrece grandes ventajas por su portabilidad, alto poder calorífico y bajas emisiones. Es catalogado por la Unidad de Planeación Minero Energética (UPME) y por la Ley 2128 como un energético idóneo para el período de transición energética y cumple un papel destacado en planes de sustitución de leña por GLP (cerca de 1.600.000 familias colombianas cocinan con leña).

“También el GLP puede dar respaldo a las renovables en generación de energía en Zonas No Interconectadas (ZNI) y en sustitución de diésel, aportando mejor servicio y mayor cobertura a menor costo”, indicó Gómez.

Destacó, asimismo, sus aportes en movilidad con el autoglp, combustible alternativo número

uno en el mundo, y nautiglp, que rentabiliza la operación y evita descargas de combustibles contaminantes al agua.

“Adicionalmente haría su aporte a la reducción de subsidios a gasolina y diésel a través del Fondo de Estabilización de Precios de los Combustibles (FEPC), es decir, tres en uno: reducción de emisiones contaminantes, menor costo económico y disminución del déficit FEPC”.

Estrategias equivocadas

De acuerdo con Gómez, algunos agentes hablan de gas, referidos solo a gas natural (GN), desconociendo al GasLP y desacreditando sus grandes ventajas y aportes. “Esa estrategia es equivocada. Las soluciones

energéticas no pueden ser de un solo frente; no solo renovables, hidroeléctricas o GN. Cualquier falla técnica, climática, de producción o de seguridad, generaría una falla en la prestación del servicio público a hogares, industria y comercio”.

Reiteró que un solo energético no puede garantizar el 100% de la prestación del servicio. “Con campañas de desprestigio injustas no se ganan cuotas de mercado o más subsidios. Es entendiendo la realidad del país, con diversidad de energéticos complementarios, como se atiende a la población con un servicio de calidad, eficiente y oportuno”, enfatizó.

El GLP no es solo cilindros y debe ser tenido en cuenta como alternativa, por sus ventajas y eficiencia frente a otros energéticos, afirma Agremgas



FUENTE: WLPG-AGREMGAS

El Movistar Arena celebra su cuarto aniversario



El escenario, epicentro cultural de Bogotá, se convierte en un referente en Latinoamérica gracias a sus programas de sostenibilidad

El Movistar Arena celebra cuatro años de funcionamiento en la capital, de los cuales, en realidad, ha podido recibir espectáculos y eventos durante 25 meses debido a las restricciones por la pandemia. Esto no ha sido un obstáculo para continuar su posicionamiento como el epicentro de la cultura en Bogotá, según Luis Guillermo Quintero, gerente general del Movistar Arena, quien comentó que las actividades en el recinto se han incrementado un 20% más que en 2019, ratificándose como referente en Latinoamérica gracias a sus instalaciones, el servicio logístico, iluminación, sonido y a la estrategia de sostenibilidad que implementa, con el fin de generar un menor impacto en el medio ambiente.

Hace unas semanas, durante la realización del concierto 160, el Movistar Arena recibió a su visitante 1 millón, y espera que al finalizar el 2022 sean 1.500.000 en total, un número significativo para el sector cultural en Colombia, pues este escenario alberga más del 90% de los eventos que se llevan a cabo en Bogotá y sus alrededores, con aforos de entre cinco mil a 12 mil personas en cada espectáculo.

“Como epicentro de la cultura del país, trabajamos cada día por tener visitantes satisfechos y felices por las experiencias que viven”, comentó el gerente general del Movistar Arena de Bogotá. “Nos sentimos orgullosos porque durante estos cuatro años hemos aportado a Colombia, generando entre 500 a 1.200 empleos por espectáculo; durante la pandemia fuimos por más de 280 días el centro de vacunación más grande de la ciudad, con la aplicación de más de un millón de dosis, y en 2022 nos convertimos en una oficina de entrega de cédulas para miles de migrantes. Además, contamos con una estrategia de sostenibilidad muy robusta, ejemplo para otros centros de espectáculos de la región”.

Cabe resaltar que la fachada luminosa del Movistar Arena, ya reconocida por los bogotanos, se ha sumado en más de 30 ocasiones a diferentes causas sociales y celebraciones nacionales e internacionales, convirtiéndose en un ícono de la ciudad.

Aportes al planeta

Para el Movistar Arena es muy importante la satisfacción de los asistentes a los eventos, pero también lo es aportar al cuidado del medio ambiente brindando un escenario sostenible, por lo que ha implementado acciones con el fin de reducir su impacto, que han sido ratificadas por las certificaciones LEED Silver y Referente Empresarial del Sector Turismo por parte del Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca (Idecut).

Para disminuir las emisiones de carbono y contribuir al medio ambiente, el Movistar Arena redujo el consumo de energía gracias a que el 100% de la iluminación es LED, lo que le permite ahorrar más de 100 mil Kb (equivalentes a cuatro estadios de fútbol encendidos). También cuenta con ventilación bioclimática; recoge el agua lluvia para ser reaprovechada, permitiendo un ahorro del 70% de agua potable; por espectáculo recolecta entre 1,5 y 2 toneladas de residuos para que sean reciclados, e implementa acciones de sostenibilidad y pedagogía.

Además, el Bosque Movistar Arena ya cuenta con 136 árboles nativos sembrados, en el Monte Teepe Hostel en Guasca, Cundinamarca, con los que espera contribuir a la reforestación del planeta. Desde marzo de 2022 involucra a los artistas que se presentan en la tarima, a través de la siembra de árboles nativos, reforzando la importancia del compromiso con el medio ambiente y la compensación de la huella de carbono.

“Cada una de las acciones ejecutadas buscan fortalecer nuestro compromiso con los visitantes, trabajadores y artistas, evidenciando que más que una empresa, somos una organización que palpita por hacer de Colombia el país de las oportunidades”, afirmó Quintero, quien comentó que para este cuarto aniversario han organizado diferentes actividades para festejar que, hoy más que nunca, “el corazón de Bogotá hará latir los corazones de todos los colombianos”.

“Hagamos del planeta un mejor escenario” es una campaña que ha sembrado, desde marzo de este año, 136 árboles nativos (aproximadamente siete árboles por artista) en el bosque Movistar Arena, ubicado en Guasca, Cundinamarca

Movistar Arena, un motor para la economía y la reactivación del país.



95%

de los eventos en Bogotá y sus alrededores, con aforos entre 5.000 y 12.000 personas, se hacen en (El corazón de Bogotá)



Se generan entre 700 y 1.000 empleos por show.



+25 empresas se ven relacionadas para la realización de un show.

+70

Eventos privados

lanzamiento de productos, ferias, fiestas corporativas, eventos académicos, entre otros.



((M movistar arena))

una de las oficinas de migración más grandes de Colombia en 2022.

No paramos de latir

((En el corazón de Bogotá))

Claro conecta 120 escuelas a internet gratuito en el país

La compañía ha llevado tecnología a más de 204 mil estudiantes de 25 departamentos, para acompañar y fortalecer sus procesos formativos

Con el propósito de incrementar el acceso a la tecnología, Claro desarrolló la iniciativa “Escuelas Conectadas”, con la que han entregado internet gratuito a 120 instituciones educativas de todo el país, beneficiando a más de 204 mil estudiantes en 60 municipios de 25 departamentos.

“Escuelas Conectadas, nace en el marco de la pandemia con el objetivo de poder contribuir al proceso de retorno a clases e incentivar el uso de tecnología como herramienta de formación. Y es que identificamos que, en algunas de las instituciones, aunque tenían

salas de informática dotadas con equipos, no se contaba con acceso a internet, razón por la que empezamos a llegar con conectividad y espacios de alfabetización digital”, afirmó Carlos Zenteno, presidente de Claro.

De esta manera, Claro por Colombia, estrategia de sostenibilidad de la compañía, se fijó la meta de conectar, cada semana, a una nueva institución educativa en el país. A la fecha, ha logrado beneficiar a 120 instituciones educativas en los departamentos de Antioquia, Cundinamarca, Valle del Cauca, Caldas, Risaralda, Quindío, Tolima, Huila, Cauca, Nariño,

En 2023 la empresa espera llegar a 200 instituciones educativas, beneficiando a más de 300 mil estudiantes



LA INICIATIVA fomenta el uso de plataformas virtuales gratuitas para fortalecer habilidades en matemáticas, ciencias, lenguaje y TIC.



LA INSTITUCIÓN educativa beneficiaria número 120 fue la Jorge Eliécer Gaitán, ubicada en el municipio de Puerto Gaitán, Meta.

Putumayo, Caquetá, Guaviare, Meta, Boyacá, Casanare, Santander, Norte de Santander, Bolívar, Magdalena, Cesar, La Guajira, Sucre, Atlántico y Córdoba.

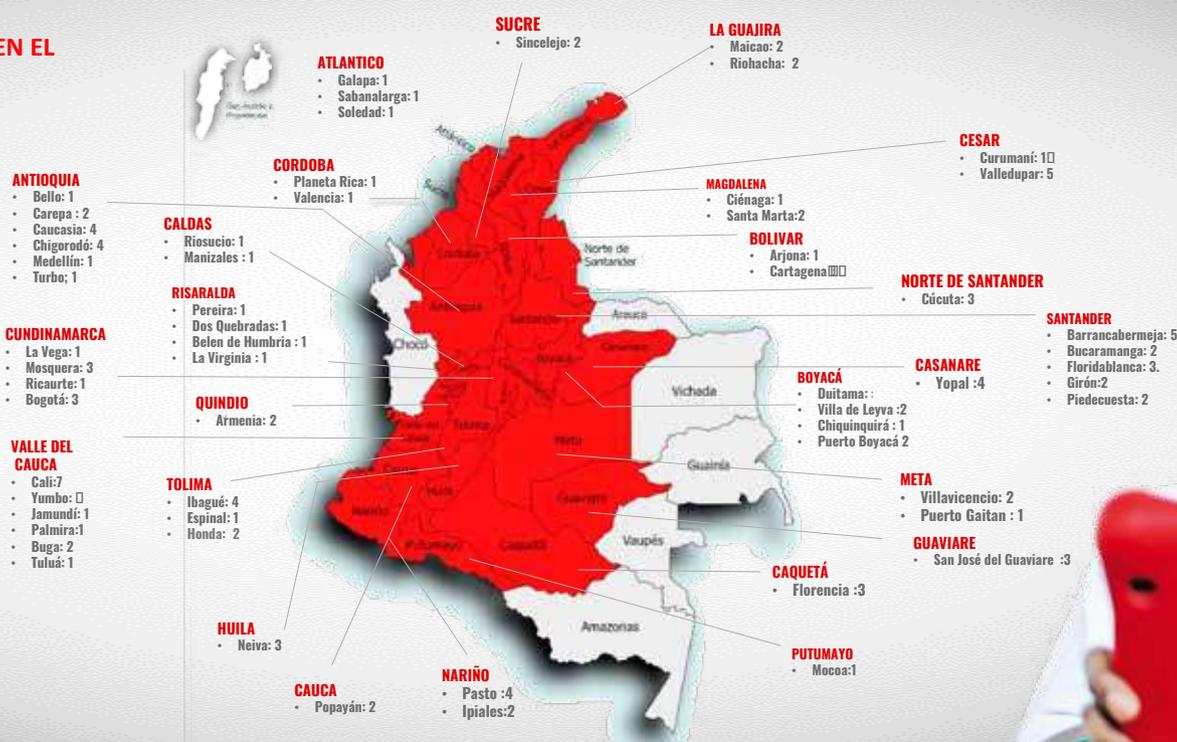
Apropiación tecnológica

Precisamente, la institución educativa beneficiaria 120 fue la Jorge Eliécer Gaitán, ubicada en el municipio de Puerto Gaitán, Meta. Rixiami Fernández, estudiante de quinto de primaria de este colegio, señaló que “ahora podemos leer cuentos y abrir páginas para aprender las tablas y practicar matemáticas a través de juegos”.

Además, la iniciativa se ha fortalecido con acciones que buscan acompañar y fortalecer los procesos formativos de las instituciones educativas, como por ejemplo voluntariados para generar apropiación y alfabetización digital, y fomentar el uso de plataformas virtuales gratuitas para que los adolescentes puedan fortalecer sus habilidades en matemáticas, ciencias, lenguaje y TIC, que favorecen su desempeño en las pruebas PISA, entre otras.

“Contar con internet nos permite que los estudiantes tengan conocimiento de cómo funciona, cómo usarlo desde primaria y con esto poder mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje. Hemos implementado el uso de internet y la tecnología para fortalecer sus conocimientos”, afirmó Maricel Terranova, rectora de la Institución Educativa Jorge Gaitán.

ESCUELAS CONECTADAS EN EL PAIS (120)



“ESCUELAS CONECTADAS” es el programa con el que Claro ha entregado internet gratuito a una escuela cada semana.



BBVA, el socio estratégico para el desarrollo de proyectos sociales

Durante el primer semestre del año la entidad acompañó con \$769 mil millones la inversión en programas como impulso a pymes y construcción de viviendas



EL BANCO amplió su meta de financiación sostenible a 300 mil millones de euros en el mundo, ejemplo de su compromiso con una de sus prioridades estratégicas.

En el primer semestre del año, BBVA acompañó a empresas y personas que invirtieron en programas sociales con recursos por \$769 mil millones. La construcción de proyectos de interés social, financiación de primeras viviendas, el impulso a las pymes y líneas de créditos para el desarrollo de proyectos en zonas rurales, como infraestructura hospitalaria y ampliación de redes de servicios públicos, fueron las iniciativas impulsadas en gran medida por la entidad.

“En BBVA nos fijamos como objetivo acompañar a los colombianos en la adopción de prácticas que impacten el desarrollo social, ayuden a reducir las desigualdades y protejan el medio ambiente, en el marco de nuestras acciones de sostenibilidad. El año pasado nos propusimos que en 2022 llegaríamos a una financiación de \$2,7 billones en cartera sostenible, y con los resultados obtenidos en el primer semestre podemos decir que superaremos el objetivo antes de lo planeado”, aseguró Mario Pardo, presidente ejecutivo de BBVA en Colombia.

De este modo, entre enero y junio de 2022, BBVA ha facturado cerca de \$2 billones en financiación sostenible, de los cuales \$769 mil millones han sido destinados para promover proyectos de inclusión social y más de \$1,3 billones a financiación de iniciativas de protección ambiental.

Así mismo, la entidad ha apoyado el desarrollo de proyectos para Vivienda de Interés Social (VIS) en Bolívar, Tolima, Córdoba, Boyacá, Huila, Antioquia, Cundinamarca y Risaralda por \$234.500 millones, que comprenden la

construcción de 1.520 unidades, beneficiando a igual número de familias de estos departamentos, que han accedido a una vivienda propia a un bajo costo.

Por otro lado, el banco ha financiado \$42.600 millones en créditos hipotecarios destinados de manera exclusiva a la compra de primera vivienda de interés social, con lo cual cerca de 700 familias a nivel nacional han hecho realidad el sueño de tener su casa propia. Los recursos para la adquisición de estas viviendas se han centrado en los departamentos de Santander, Atlántico y Cesar.

Adicionalmente, BBVA ha destinado recursos por \$492 mil millones a financiación de iniciativas encaminadas a mejorar la calidad de vida de los colombianos de zonas rurales del país, a través del mejoramiento y desarrollo de infraestructura en telecomunicaciones, redes de energía, alcantarillado, salud y educación. De esta manera, se beneficiarán 3,3 millones de hogares de 24 departamentos del país, que tendrán un mayor acceso a telefonía e internet, donde se destacan zonas como el Chocó, que cuenta con un rezago en materia de comunicación. En lo que corresponde a obras de alcantarillado, las iniciativas financiadas se han enfocado en regiones como Risaralda y Santander.

Los pequeños empresarios también se han beneficiado de los préstamos otorgados por la entidad, gracias a las líneas de confirming sostenible, a través de las cuales más de 1.000 proveedores han contado con la posibilidad de obtener la liquidez necesaria para asegurar el pago oportuno de sus facturas.

“Desde BBVA estamos comprometidos con la sociedad, con las familias que necesitan un techo donde vivir, con el empresario que requiere apoyo para impulsar su negocio y con el mejoramiento de las condiciones de vida de todos los colombianos. Por esta razón, la financiación de proyectos sociales es uno de los pilares de nuestra estrategia de sostenibilidad”, comentó Pardo.

De esta manera, la entidad tiene previsto financiar iniciativas por \$2,7 billones en 2022 en proyectos sostenibles, de los cuales \$800 mil millones proyecta que sean recursos para el apoyo de iniciativas sociales y \$1,9 billones para el impulso de proyectos dirigidos a la mitigación y adaptación del cambio climático y a la conservación del medio ambiente.

BBVA espera financiar, durante este año, iniciativas por \$1,9 billones dirigidas a la mitigación y adaptación del cambio climático y a la conservación del medio ambiente



BBVA SE fijó como objetivo acompañar a los colombianos en la adopción de prácticas que impacten el desarrollo social, ayuden a reducir las desigualdades y protejan el medio ambiente.

Nace aldeas, una gran alianza para el progreso sostenible de Colombia

La iniciativa, liderada por Procaña y las fundaciones Caicedo González Riopaila Castilla, El Amparo y Mariana Hoyos de Gutiérrez, busca llegar, inicialmente, a 5.000 hogares

En la capital vallecaucana fue lanzada Aldeas, Alianza para el Desarrollo Económico, Social y Ambiental para el Valle del Cauca y Cauca, una iniciativa que lidera la Asociación Colombiana de Productores y Proveedores de Caña de Azúcar (Procaña) y las fundaciones Caicedo González Riopaila Castilla, El Amparo y Mariana Hoyos Gutiérrez, buscando impulsar condiciones sociales para el desarrollo de los vallecaucanos y caucanos, bajo cuatro ejes de trabajo: agricultura familiar y seguridad alimentaria, fortalecimiento productivo y económico, promoción y prevención en salud y desarrollo del capital humano.

Aldeas proyecta llegar, inicialmente, a 5.000 familias, todas residentes de los municipios caucanos Corinto y Miranda; y de los municipios vallecaucanos Candelaria, Florida, Palmira, Pradera, Bugalagrande y Zarzal, integrando y poniendo al servicio del desarrollo sostenible de la región, las experiencias, conocimientos y talentos de los proveedores de caña y los equipos de trabajo de las tres fundaciones que hacen parte de la alianza. Además, deja abierta la posibilidad para que nuevos aliados se sumen a este interés.

Cuatro focos

El concepto de Aldeas reúne características que definen esta alianza: unión de conocimientos y talentos, trabajo en equipo y ayuda a la comunidad, enfocándose en cuatro ejes donde las familias son el centro de la intervención.

1 - Agricultura familiar y seguridad alimentaria, con huertas familiares sostenibles, acompañamiento en desarrollo de cultivos, formación y asistencia técnica, entre otros aspectos.

2 - Fortalecimiento productivo y económico, para dinamizar el sector local y subregional, implementando acciones para fomentar el comercio y la competitividad de cadenas productivas y organizaciones sociales con fines productivos.

3 - Promoción y prevención en salud, con gestión de procesos educativos y de orientación para el establecimiento de hábitos de vida saludable, nutrición y salud mental y reproductiva, dirigidos especialmente a la población infantil, jóvenes y adolescentes en cuanto a mejorar el desarrollo del cuidado de su salud.

4 - Desarrollo del capital humano, a través de una oferta educativa pertinente a la vocación de los territorios, para avanzar en la ampliación de oportunidades de desarrollo de esta población.

Actualmente Aldeas trabaja con 800 familias en el eje de agricultura y seguridad alimentaria, a través de huertas ubicadas Flo-



REPRESENTANTES DE Procaña y las fundaciones Caicedo González Riopaila Castilla, El Amparo y Mariana Hoyos de Gutiérrez están al frente de este proyecto.



rida, Bugalagrande, Pradera, Zarzal, Miranda y Corinto.

Los aliados

Procaña es una entidad sin ánimo de lucro que desde hace 50 años ejerce la representación gremial de los productores de caña pequeños, medianos y grandes, promoviendo la sostenibilidad social, ambiental y económica a través de programas de mejoramiento continuo que estimulen la innovación y el desarrollo del país.

Por su parte, la Fundación Caicedo González Riopaila Castilla es, desde hace 65 años,

la expresión del compromiso social del Grupo Agroindustrial Riopaila Castilla. Despliega iniciativas que contribuyan al abordaje de problemas sociales para lograr niveles más elevados de desarrollo humano, en los territorios de operación significativa de la compañía. Se focaliza en el fortalecimiento del capital humano, social e institucional, acompañando el relacionamiento empresa-comunidad, a través de la implementación de programas y proyectos de alto impacto social.

La Fundación El Amparo lleva 47 años gestionando el autocuidado a través de la adopción de hábitos de vida saludables como gestora en salud y educación a la población. Es un referente en promoción de la salud y prevención de la enfermedad. Sus fundadores y benefactores son empresas de los sectores avícola y de la caña de azúcar: Avícola Santa Anita Nápoles, Villegas Mejía, LP Villegas y Cargill Pollos El Bucanero.

Finalmente, la Fundación Mariana Hoyos de Gutiérrez apoya, desde hace 27 años, a la población del norte del Cauca y el sur del Valle del Cauca promoviendo el desarrollo integral del núcleo familiar de las comunidades más vulnerables, a través de proyectos educativos, de salud y productivos, con el propósito de mejorar la calidad de vida de sus beneficiarios. Tiene su origen en el espíritu altruista y solidario de doña Mariana Hoyos de Gutiérrez, quien tras la muerte de su esposo decidió crear una fundación que direcciona el 100% de los recursos provenientes del cultivo de la caña de azúcar al bienestar social de las comunidades.

La Alianza para el Desarrollo Económico, Social y Ambiental incluye cuatro ejes de intervención: agricultura familiar y seguridad alimentaria, fortalecimiento productivo y económico, promoción y prevención en salud y desarrollo del capital humano



UNIAGRARIA

LA U VERDE DE COLOMBIA

Con Uniagraria **realizas tus sueños**

PREGRADO

Programa de Ingeniería Ambiental

Código SNIES: 107463 (Bogotá presencial)

Programa de Ingeniería Agroindustrial

Código SNIES: 53702 (Bogotá presencial)

Programa de Ingeniería Industrial

Código SNIES: 9502 (Bogotá presencial)

Programa de Ingeniería de Alimentos

Código SNIES: 1884 (Bogotá presencial)

Programa de Ingeniería Civil

Código SNIES: 1883 (Facatativá - Bogotá presencial)

Programa de Ingeniería Mecatrónica

Código SNIES: 54194 (Facatativá - Bogotá presencial)

Programa de Medicina Veterinaria

Código SNIES: 101816 (Bogotá presencial)

Programa de Zootecnia

Código SNIES: 1881 (Bogotá presencial)

Programa de Contaduría Pública

Código SNIES: 12806 (Bogotá presencial)

Programa de Derecho

Código SNIES: 2693 (Facatativá - Bogotá presencial)

POSGRADO

Especialización en Responsabilidad Ambiental y Sostenibilidad

Código SNIES: 106323 (Bogotá Presencial)

Especialización en Gestión de Agronegocios

Código SNIES: 105017 (Virtual)

Especialización en Legislación Rural y Ordenamiento Territorial

Registro Único Resolución 12168 MEN (Presencial - Virtual)

Especialización en Sistemas de Gestión Medio Ambiente Integrada de la Calidad, y Prevención de Riesgos Laborales

Código SNIES: 2863 (Bogotá Presencial)

Especialización en Seguridad Industrial, Higiene y Gestión Ambiental

Código SNIES: 5133 (Bogotá Presencial)

Especialización en Bienestar Animal y Etología

Código SNIES: 106254 (Virtual)

Especialización en Salud Pública Veterinaria

Código SNIES: 108330 (Virtual)

Especialización en Educación en Contextos rurales

Código SNIES: 108329 (Virtual)

Maestría en Ingeniería

Código SNIES: 107177 (Bogotá Presencial)

Contáctanos:



www.uniagraria.edu.co

Sede Bogotá Calle 170 # 54a – 10
PBX: 667 1515 ☎ 315 630 5572

Sede Facatativá Carrera 2 # 4-21
PBX: 890 0737 ☎ 321 252 6461

INSCRIPCIONES ABIERTAS

VIGILADA MINEUCACIÓN



Transporte, tema clave para la inclusión

Uno de los propósitos del nuevo Sistema de Bicicletas Compartidas de Bogotá es la integración de la población en condición de discapacidad

El sistema busca ser inclusivo, permitiendo a las personas en condición de discapacidad una alternativa en transporte que responda a sus necesidades en trayectos cortos y seguros

En el marco del mes de la discapacidad, celebrado en octubre, la Secretaría de Integración Social con apoyo de Transmilenio, el Instituto Distrital de Recreación y Deporte (IDRD), la Secretaría de Movilidad y Tembici, entre otros actores, se dieron cita para dar a conocer la agenda de actividades e inaugurar las Olimpiadas Incluyentes con el desarrollo de un ciclopaseo con y para las personas con discapacidad en Bogotá, con el fin de reconocer y visibilizar sus habilidades y capacidades.

En el espacio hizo presencia Tembici, empresa responsable de la implementación del nuevo Sistema de Bicicletas Compartidas de Bogotá, que tiene como uno de sus propósitos principales promover la sostenibilidad e inclusión en la ciudad a través de nuevos mecanismos de movilidad compartida. En esta línea, y tras su entrada en operación completa, la empresa habilitará 150 manocletas, con el fin de que las personas que hacen uso de sillas de ruedas puedan disponer de este sistema de transporte de una forma fácil y segura. Esto permitirá a cualquier usuario acoplar su silla de ruedas a la manocleta y recorrer mayores distancias en menos tiempo.

En este sentido, cabe destacar que el funcionamiento de las manocletas es mecánico, movido por engranajes tipo bicicleta de uso manual. Estas cuentan con un sistema de anclaje universal para sillas de ruedas, en el cual se bloquean las ruedas delanteras mediante unas prensas, conformando así un conjunto silla-manocleta que le permitirá al usuario ir a una velocidad promedio de entre 15 a 30 kph.

Margarita Barraquer Sourdis, secretaria distrital de Integración Social, aseguró que durante octubre se celebró el Mes de las Personas con Discapacidad con dos intenciones: la primera, movilizarnos por la inclusión; la segunda, garantizar que, no solo octubre sea el mes donde conmemoremos a la población con discapacidad, sino que todo el año estamos trabajando por esta población”.

Sistema inclusivo

Sobre el Sistema de Bicicletas Compartidas, Simón Pinilla, general manager de Tembici para Colombia, señaló que es importante resaltar su diseño cuya intención es suplir la necesidad de viajes de última milla o recorridos cortos en los sectores que tienen mayor demanda dentro de la ciudad y el polígono de operación del Sistema. “Con la entrada de Tembici a Bogotá, le apostamos a un sistema inclusivo con la ciudadanía que permita a las personas en condición de discapacidad una alternativa en transporte que responda a sus necesidades en trayectos cortos y seguros”.

Finalmente, Pinilla concluyó que desde Tembici continuarán sumándose a estos esfuer-



TEMBICI, EMPRESA líder en tecnología para la micromovilidad, es la responsable de la implementación del nuevo Sistema de Bicicletas Compartidas de Bogotá.

zos para seguir movilizandando la ciudadanía hacia la inclusión y participación de la población en condición de discapacidad.

Tembici es una empresa líder en América Latina en tecnología para la micromovilidad, responsable de más de 70 millones de viajes en bicicleta en Brasil, Chile y Argentina. Es considerada una de las startups más prometedoras e innovadoras, destacada en la lista de las 100 Startups to Watch (2020 y 2021), de los últimos dos años, por acompañar al sector de la micromovilidad en el mundo, y su modelo de negocio y calidad de producto. Tembici registra un sólido crecimiento en su labor de seguir contribuyendo a la consolidación de la bicicleta como medio de transporte en las ciudades donde actúa.



EL SISTEMA cuenta con 150 manocletas, complemento que se acopla en la parte delantera de la silla de ruedas, y 150 bicis con cajón, que permiten cargar hasta 100 kg de peso.

Vendrán medidas para beneficiar a los 12 millones de usuarios del GLP: Gasnova

En el Congreso Internacional “Gas LP, el combustible de la gente”, la viceministra de Energía, Belizza Ruiz, anunció que el Gobierno ampliará los subsidios para todos los departamentos

Es importante que los usuarios de todos los departamentos reciban subsidios, al igual que con otros servicios como la electricidad y el gas natural:
Alejandro Martínez Villegas

“Desde el Gobierno nacional vamos a impulsar los diferentes usos del Gas LP (GLP), un combustible limpio que tiene beneficios medioambientales, gracias a sus bajas emisiones de material particulado y lo más importante: su componente social, al proteger la salud de las mujeres y niñas de hogares de bajos recursos que cocinan con este combustible”, indicó la viceministra de Energía, Belizza Ruiz, durante la instalación del 4.º Congreso Internacional del GLP: “Gas LP, el combustible de la gente”.

En esta cuarta versión del congreso anual que realiza la Asociación Colombiana del GLP (Gasnova), con el apoyo de la World LPG Association y la Asociación Iberoamericana de GLP, la funcionaria mostró preocupación por los altos precios de los cilindros de GLP que consumen 12 millones de colombianos en 1.050 municipios de todo el país,

y se comprometió a buscar soluciones de largo plazo para mitigar estos efectos sobre el precio al usuario final.

Una de las medidas que propuso la viceministra de Energía es la ampliación de los subsidios al GLP a todos los departamentos. “Queremos ampliar los subsidios al Gas LP para los usuarios más necesitados del país, que son de los estratos 1 y 2, los que más necesitan de este beneficio. Comenzaremos beneficiando a departamentos como La Guajira, todo el Cauca, Córdoba y Arauca, para paulatinamente ir cubriendo las demás regiones de Colombia”.

La viceministra Ruiz les pidió a los empresarios y al gremio del GLP a trabajar de la mano con el Gobierno nacional en la búsqueda de soluciones para que este servicio público domiciliario llegue cada vez a un mayor número de hogares.

Total sintonía

Tras la intervención de la funcionaria, el presidente de Gasnova, Alejandro Martínez, recalcó la importancia que juega el Gas LP en la canasta de energías limpias del país. “Somos un combustible limpio que llega a los cascos urbanos y a las regiones más apartadas del país, hogares rurales y comunidades étnicas a las que este servicio público domiciliario les proporciona bienestar y calidad de vida. Por eso es tan importante que los usuarios de todos los departamentos reciban subsidios, al igual que con otros servicios como la electricidad y el gas natural”, indicó el líder gremial.

“Estamos en sintonía en la visión y objetivos con el Gobierno nacional y tenemos la certeza de que vendrán medidas que beneficiarán a los 3,4 millones de hogares que suman más de 12 millones de personas que utilizan el GLP”, concluyó Martínez Villegas.



ALEJANDRO MARTÍNEZ Villegas, presidente de Gasnova.



JAMES ROCKALL, presidente de la World LPG Association, durante el discurso inaugural del Congreso de Gasnova.



LA VICEMINISTRA Belizza Ruiz participó en la instalación del 4º Congreso Internacional del GLP.

Salva tu negocio desde casa le apuesta al crecimiento de las pymes

La agencia Commic Agency brinda asesoría para que los microempresarios aumenten sus ventas a través de estrategias de marketing digital creativas

Commic Agency se convirtió en partnership de TikTok Latinoamérica, alianza que le permite conocer de primera mano lo que será tendencia en esta red social

Luego de 11 años de trabajar en publicidad y con las crisis generadas por la pandemia del covid-19, el experto en transformación digital Juan Camilo Casas, CEO de Commic Agency, decidió lanzar “Salva tu negocio desde casa”, el plan pymes con el que empezó a ayudar a microempresarios y empresarios a transformar sus negocios a través de estrategias de marketing digital.

Desde 2020 y hasta la fecha ha apoyado varios emprendimientos que han logrado un crecimiento exponencial, de los cuales 12 han alcanzado un aumento en ventas, crecimiento y oportunidades de negocio hasta de un 40%.

“El gran objetivo del plan pymes ‘Salva tu negocio desde casa’ es brindarle la oportunidad al empresario de utilizar el marketing de influencers, la estrategia comercial y la creatividad, como el canal único para aumentar las ventas, no solamente en las redes sociales sino en todos los canales por los que comercializa sus productos o servicios”, afirma Casas.

JUAN CAMILO Casas, CEO de Commic Agency y experto en transformación digital.

Con esta apuesta, el equipo de Commic Agency brinda asesoría para que los microempresarios aumenten sus ventas a través de estrategias de marketing digital creativas que les permitan a las pymes hacer una verdadera transformación digital, que los ponga a la vanguardia y aumente su competitividad en el mercado.

“Nuestra posición estratégica se basa en las áreas de la creatividad, marketing digital y producción de contenido. Desde el 2010 estamos trabajando en Colombia y Estados Unidos para más de 20 anunciantes en ambos territorios”, afirmó el CEO de Commic Agency.

Alianzas internacionales

El reconocimiento nacional e internacional de Juan Camilo Casas como experto en transformación digital ha permitido que logre alianzas con grandes de la industria digital. Precisamente, Commic Agency se convirtió en partnership de TikTok Latinoamérica.

Esta alianza le permite a Commic Agency conocer de primera mano lo que será tendencia en esta red social, proponer y desarrollar contenidos para TikTok con su equipo de talentos. Un gran logro para el marketing digital colombiano.

La estrategia favorece a clientes y



LA EXPERIENCIA exitosa de “Salva tu negocio desde casa” se presentó en la Cámara Colombo Americana, en Miami.

talentos, ya que se garantiza que sus contenidos van a tener un mayor alcance y se van a viralizar más fácilmente. Lo anterior, con material creativo y de muy alta calidad.

Actualmente, Commic Agency cuenta con un grupo de más de 25 influencers que hacen parte de su equipo de talentos, lo que facilita a la agencia brindar a sus clientes campañas digitales con grandes alcances y engagement.

Commic Agency se especializa en marketing de influencers y management, eventos y producción de contenidos y marketing digital. Trabaja desde hace más de 10 años en la creación de contenido digital, ha desarrollado más de 150 campañas, ha impactado a unas 30 millones de personas y cuenta con más de 60 millones de reproducciones de los videos que produce.



“SALVA TU negocio desde casa” ayuda a empresarios a transformar sus negocios a través de estrategias efectivas de marketing digital.

Atlantis invita a ponerse en modo “in” de inclusión

El centro comercial se suma a las empresas que brindan a las personas con discapacidad intelectual un trabajo digno, con salario equitativo y trato adecuado

Gracias a la alianza del Vehículo de Inversión Inmobiliaria PEI con la Fundación Best Buddies Colombia, se ha incorporado al equipo de colaboradores del Centro Comercial Atlantis un “Amigo del Alma”, una persona con discapacidad intelectual, iniciativa que le permite reafirmar su compromiso con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), abrir las puertas a la inclusión y dar ejemplo sobre la verdadera eliminación de barreras.

Se trata de Óscar Ramírez, un Amigo del Alma que cumple funciones y horarios como cualquier otro trabajador, desde el respeto y el reconocimiento, tanto de sus condiciones y diferencias, como de sus habilidades y fortalezas.

“Porque las acciones hablan más que las palabras, desde el pasado mes de septiembre y por ahora, hasta diciembre, nos unimos a esta oenegé para abrir oportunidades reales de empleo para personas con discapacidad intelectual, en un piloto que abrirá nuevos espacios laborales, pero también con un propósito claro de

trabajar a través de actividades de concientización, para sensibilizar a visitantes y compradores sobre cómo se puede, en todos los espacios, respetar las diferencias, crear empatía y dar oportunidades a las personas sin ninguna discriminación”, aseguró Lina Fernanda Alsina, gerente comercial y de Mercadeo del Centro Comercial Atlantis.

Desde su creación este centro comercial ha trabajado por instaurar una cultura de respeto e inclusión, y esta vez se suma a las empresas que brindan a las personas con discapacidad intelectual un trabajo digno, salario equitativo y trato adecuado, generando oportunidades a través de alianzas de valor agregado y conectando a los Amigos del Alma con clientes y visitantes.

“Es un trabajo consciente y comprometido con acciones reales por ser impulsor de la inclusión y tolerancia, dos conceptos que deben ser parte del quehacer empresarial y comercial en el mundo”, aseguró Alsina.

“Nuestro nuevo Amigo del Alma está cumpliendo funciones administrativas y de atención al cliente, sin distinción o algún trato especial, apoyado por un preparador labo-



LA IDEA es brindar a las personas con discapacidad intelectual reales oportunidades laborales.

ral, quien se encarga de acompañar su proceso y realizar un seguimiento para que pueda desarrollar su oportunidad laboral de manera exitosa dentro de Atlantis, como cualquier otro colaborador”, explicó.

El rol del preparador laboral ha sido sensibilizar y apoyar a los trabajadores de Atlantis para interactuar con la persona con discapacidad intelectual y crear caminos de comunicación efectiva y trabajo en equipo.

Cultura ciudadana

Atlantis viene desarrollando una campaña de cultura ciudadana, enfocada en reforzar los valores de sus visitantes y colaboradores, a través de mensajes y actividades que sensibilicen y concienticen sobre los valores clave para la convivencia dentro y fuera del centro comercial.

Asimismo, debido a que aprovecha más del 73% de sus residuos, el centro comercial recibió la certificación oro del Sistema de Gestión Basura Cero, una iniciativa mundial basada en modelos de economía circular y ecología industrial que permite a las organizaciones implementar estrategias de reducción, reutilización, aprovechamiento y valorización de residuos.

De otro lado, Atlantis cuenta con biciparqueadero y es pet friendly, por lo cual permite que los visitantes estén acompañados de sus mascotas, que pueden circular entre los pisos 1 y 4, siempre y cuando sean animales domésticos (perros, gatos y mini pigs) y cumplan con el Decálogo Pet Friendly del centro comercial.

“Queremos sensibilizar a visitantes y compradores sobre cómo se puede, en todos los espacios, respetar las diferencias, crear empatía y dar oportunidades a las personas sin ninguna discriminación”

ÓSCAR RAMÍREZ, Amigo del Alma del centro comercial Atlantis.





ESTE PROCESO evita que toneladas de material aprovechable sean depositadas en el relleno sanitario.

Sin excusas para reciclar:

5 mitos de la separación de residuos

Clasificar los desperdicios en la fuente convierte a los hogares y empresas en el primer eslabón de una cadena de valor que trabaja por la sostenibilidad ambiental

A medida que las personas son más conscientes de la importancia de cuidar el planeta, ha crecido el interés por aprender a separar los residuos de manera adecuada. Aunque la palabra reciclaje ya hace parte del día a día de muchos, el término que se recomienda usar, por su mismo propósito, es “separación en la fuente”, que significa seleccionar y clasificar los diferentes residuos sólidos desde casa, es decir, la fuente desde la que se originan, para facilitar su aprovechamiento.

Para poder separar en la fuente los residuos de manera correcta, es necesario conocer cómo se clasifican:

- **Residuos orgánicos:** los que se descomponen naturalmente, como los residuos de alimentos, restos de la poda y jardinería o restos de carpintería.
- **No aprovechables:** residuos que no ofrecen posibilidad de aprovechamiento en un proceso de reciclaje o de reutilización, como los pañales u otros que estén sucios.
- **Aprovechables:** son los residuos que pueden reutilizarse por medio de un proceso de reciclaje, sea casero industrial. Por

ejemplo, el papel, el cartón, el plástico, el vidrio, metales e icopor (¡sí, el icopor se puede aprovechar!).

Con la abundancia de información que circula es muy fácil confundirse. Por este motivo Visión 30/30, la iniciativa empresarial para impulsar la economía circular de la ANDI, desmiente los mitos más comunes sobre la separación en la fuente para incentivar a las personas a convertirla un hábito cotidiano.

Mito 1: Separar los aprovechables es muy difícil porque tengo que separar cada material.

¡La separación en la fuente es muy fácil! El código de colores en Colombia tiene solo tres grupos, verde para los residuos orgánicos, negro para los no aprovechables y blanco para los aprovechables.

Para depositar los aprovechables, que incluyen papel, cartón, vidrio, plástico, icopor y metal, en la bolsa blanca, solo hay una condición: que estén limpios y secos. Garantizar esta condición es muy fácil, no se necesitan litros de agua y de jabón, solo asegurar que el empaque está libre de residuos de comida, grasa y agua.

Mito 2: Si me mudo a otra ciudad de Colombia tendré que aprender un nuevo código de separación.

En Colombia desde 2021 existe un código de colores estandarizado en todo el país para separar de manera correcta los residuos sólidos y facilitar que los prestadores de los servicios de recolección, aprovechamiento y tratamiento hagan su trabajo de forma eficiente. Por tanto, no importa si se está en La Guajira y al día siguiente en Leticia, los colores que se usan son los mismos.

Mito 3: Da igual si separas los residuos en casa, terminan siempre en el relleno sanitario.

Aunque quizá es uno de los mitos más comunes, si se hace la separación de forma adecuada los residuos terminarán en el lugar correcto. Con la creación del código de colores para el manejo de los residuos sólidos no solo mejora la eficiencia de los prestadores de los servicios de recolección y procesamiento, sino que se evita que terminen donde no deben, ayudando a que los indicadores de aprovechamiento mejoren y que los aprovechables no lleguen a rellenos sanitarios.

Muchas veces, al mezclar los residuos en una sola bolsa o caneca se termina perdiendo la posibilidad de aprovechar ciertos materiales. Asimismo, algunos residuos orgánicos que acaban en las bolsas de recursos reciclables pueden atascar la maquinaria que se usa para procesamiento de recursos y dificultan el trabajo de los recicladores.

Mito 4: ¿Por qué separar los aprovechables si las cosas solo pueden reciclarse una vez e igual terminarán en la basura?

Muchas personas deciden arrojar a la basura objetos que pueden separarse porque creen que solo se puede usar una vez. Sin embargo, hay materiales que pueden llegar a reciclarse hasta seis o siete veces, como el papel y el plástico, mientras que los metales pueden reaprovecharse indefinidamente. De este modo no solo se contribuye al medio ambiente al alargar la vida útil de muchos residuos, sino que se generan ahorros importantes de energía.

Mito 5: No sirve de nada separar en casa porque las empresas no lo hacen.

La conciencia ambiental no solamente ha llegado a los hogares, sino que ha llegado a las empresas, y la separación en la fuente ya no es una opción, sino su mejor opción. Para incentivar y apoyar esta gestión se han creado iniciativas como Visión 30/30 de la ANDI, una unión de empresas que buscan generar impacto colectivo mediante el fomento del aprovechamiento de los recursos al integrarse de manera adecuada en la cadena de valor.

En este caso, las empresas aliadas, mediante el principio de responsabilidad extendida del productor, no solo logran separar sus residuos de manera correcta, sino que se apoyan en actores e iniciativas ya existentes de la cadena de valor para fortalecerla, como lo son los recicladores, los gestores y transformadores de recursos.

Separar en la fuente es mucho más fácil de lo que parece y ayuda a que los recicladores reciban el material en óptimas condiciones para su procesamiento



Universidad de
América
Código SNIES 1715

POSGRADOS

MAESTRÍAS

ADMINISTRACIÓN MBA

SNIES: 105224

GERENCIA DEL TALENTO HUMANO

SNIES: 105654

GERENCIA INTEGRAL DE LA CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD

SNIES: 105861

RECUPERACIÓN AVANZADA DE HIDROCARBUROS

SNIES: 109474

PLANEACIÓN TERRITORIAL

SNIES: 107409

INGENIERÍA DE YACIMIENTOS

SNIES: 109103

MAESTRÍA EN GESTIÓN AMBIENTAL PARA LA COMPETITIVIDAD

SNIES: 105744

ESPECIALIZACIONES

GERENCIA DE EMPRESAS

SNIES: 103244

GERENCIA DE PROYECTOS

SNIES: 108688

GERENCIA DEL TALENTO HUMANO

SNIES: 54821

NEGOCIOS INTERNACIONALES E INTEGRACIÓN ECONÓMICA

SNIES: 104957

GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

SNIES: 109475

GESTIÓN AMBIENTAL

SNIES: 13793

GERENCIA DE LA CALIDAD

MODALIDAD PRESENCIAL SNIES: 15354

MODALIDAD VIRTUAL SNIES: 110586

PLANEACIÓN TERRITORIAL

SNIES: 90960

GERENCIA DE EMPRESAS CONSTRUCTORAS

SNIES: 11024

EDUCACIÓN CONTÍNUA:

DIPLOMADOS, CURSOS, PROGRAMAS A LA MEDIDA

UNIDOS SEGUIMOS AVANZANDO

www.uamerica.edu.co

Sede Principal: Avenida Circunvalar No. 20-53

Sede Norte: Calle 106 No. 19-18

310 8575559 - 310 6542404 - 310 8696885

posgrados@uamerica.edu.co

lo mejor está por venir!



Alquería crea *Guardianes del bosque y la diversidad*

La compañía celebra su primer año como Empresa B anunciando el lanzamiento de la iniciativa con la que busca restaurar cerca de 200 hectáreas de bosque seco tropical

Alquería también pretende ampliar a más municipios su programa “Guardianes del Planeta”, con el que recolecta todo tipo de plástico

Bajo la premisa de recuperar y mantener los ecosistemas naturales y dejar a la sociedad un planeta de larga vida, Alquería anunció la consolidación de su programa “Guardianes”, como parte de su celebración del primer aniversario tras haber recibido la certificación como Empresa B.

A través de este programa, la compañía consolida su camino a convertirse en una empresa plástico neutro para 2023, así como a regenerar ecosistemas, de la mano de los ganaderos en diversos municipios del sur del Cesar.

A través del programa Vaca Madrina -que busca mejorar la calidad de más de tres mil ganaderos en el sur del Cesar para el 2030 e implementar prácticas de ganadería sostenible- la compañía desarrolló la iniciativa de “Guardianes del bosque y la diversidad”, que funciona como una red de monitoreo y recuperación de ecosistemas, con la intención de

conservar y restaurar cerca de 200 hectáreas de bosque seco tropical.

Así, de la mano de 40 ganaderos se cuidará y protegerá a especies que están en peligro de extinción como los osos perezosos, monos aulladores, jaguares, guacamayas, reptiles, armadillos, entre otras.

Los ganaderos que hacen parte de la iniciativa se comprometieron a cuidar y conservar junto a sus familias estas zonas naturales, con el fin de evitar la deforestación y disminuir la huella de carbono, implementando las mejores prácticas y estrategias de adaptación y mitigación al cambio climático para aumentar la productividad. Es así como cada familia cederá un espacio en sus fincas para restaurar estos terrenos a través de la siembra de más de 50 mil especies de árboles.

“Tuvimos la oportunidad de contar con expertos profesionales, entre ellos ingenieros forestales, ecólogos e ingenieros ambientales, con quienes realizamos una cartografía de cada finca para determinar las zonas de bosque seco a conservar ya que están en un ecosistema vulnerable”, aseguró Adriana Velásquez, directora de Sostenibilidad y Sociedad de Alquería.

La empresa proyecta que para el próximo año 90 familias se comprometan a ser guardianes del bosque y la biodiversidad, para alcanzar más de 300 hectáreas protegidas. De igual manera espera que, para 2030, sean tres mil ganaderos del programa “Vaca Madrina” quienes cuiden y protejan estos ecosistemas. Además, se pretende llegar a otras regiones del país.

“Esperamos no solo recuperar este tipo de ecosistemas que hoy están en peligro de extinción, sino empoderar a las comunidades para que sean ellas quienes cuiden del planeta y hagan de su actividad económica principal



SE ADELANTAN procesos de reciclaje y devolución de los empaques de las bolsas de leche y otros plásticos en puntos de recolección.

algo sostenible a nivel social, ambiental y económico. En Alquería creemos firmemente que sí es posible tener una ganadería baja en carbono y como una Empresa B comprometida con la sociedad y el planeta, seguiremos trabajando para lograrlo”, puntualizó Velásquez.

Camino para ser plástico neutro

Así como Alquería busca guardianes en las zonas ganaderas del país, también lo hace en las urbes. Por ello, ha desarrollado “Guardianes del planeta - Retorna Alquería”, iniciativa que busca unir esfuerzos con las asociaciones de recicladores de oficio, fundaciones, bancos de alimentos, sector público, educativo, otras empresas del sector privado y la comunidad general.

El objetivo es que las comunidades se motiven a iniciar procesos de reciclaje y devolución de los empaques de las bolsas de leche y otros plásticos en puntos de recolección, como los Ecobot desde el 2021 y desde mayo con su aliado Makro en cinco ciudades del país. Estos materiales son aprovechados como materia prima de plástico y elementos de madera plástica.

Así mismo, se han forjado alianzas con asociaciones de recicladores con el fin de mejorar sus procesos de recolección de residuos.



LA EMPRESA cuenta con guardianes del planeta a través del programa “Retorna Alquería” en las ciudades.



UNOS 40 ganaderos del programa “Vaca Madrina” son guardianes del bosque y la diversidad en el sur del Cesar.



EL EJÉRCITO Nacional apoya la siembra de árboles en Cundinamarca, en convenio con la empresa privada.

Natura apoya el emprendimiento sostenible

La compañía cosmética lleva 15 años comprometida con el desarrollo del país y su gente, y es fuente de ingresos para más de dos millones de familias en Colombia

El entorno para emprender en los colombianos ha cambiado significativamente en los últimos cinco años, generando que más del 70% de los emprendedores en el país reconozca que es más importante el impacto social y ambiental de su negocio que el económico, y basan su toma de decisiones en implicaciones ambientales, tales como la preservación de áreas verdes, la reducción de las emisiones de gases contaminantes y tóxicos, la recolección selectiva de la basura y el uso racional de agua, electricidad y combustibles, entre otras.

La compañía cosmética Natura es una de las empresas que apoya el emprendimiento en Colombia a través de su modelo de omnicanalidad, el cual es promovido por sus consultores a través de la venta directa, incorporando a más de dos millones de personas en Colombia que generan ingresos mediante la venta por catálogo.

Al expandirse a públicos de alta demanda, con productos desarrollados con bioactivos naturales de la selva amazónica que marcan la diferencia, Natura ofrece la oportunidad a cualquier persona de convertirse en un líder y ser el vehículo para cumplir sus sueños a través del emprendimiento, aportando a la sociedad y al cuidado del medio ambiente.

Actualmente Natura cuenta en el país con 135 mil consultores, de los cuales 76 mil ya son digitales. Adicionalmente, la compañía



FABIANO GIL, consultor de Natura en Ibagué.

trabaja en pro de tres causas, las cuales promueven el cuidado y concientización de implicaciones sociales y ambientales, alineando así sus objetivos con los de sus consultores; y es que cerca del 69% de los emprendedores colombianos reconocen que es más importante el impacto social y ambiental que el impacto económico de su emprendimiento.

Apoyo a emprendedores

Para Fabiano Gil, consultor diamante de Natura en Ibagué, “el emprendimiento significa mucho más que comenzar un nuevo negocio, es la oportunidad de convertirnos en personas creativas, proactivas e innovadoras”. En su caso la pandemia le cambió la vida: tuvo que buscar una alternativa laboral diferente y encontró en Natura la mejor opción para emprender y montar su propio negocio. Desde el primer momento decidió desarrollar su oficio como consul-

tor de una manera profesional, y por ello Fabiano aprovecha todas las oportunidades de capacitación que le ofrece la marca en su plataforma “Natura Aprende”, y tiene acceso a los clientes que no están en su ciudad a través de la herramienta digital “Mi tienda Online”.

Fabiano está vinculado con Natura desde hace un año y medio y afirma que ha sido una experiencia única porque a través de su labor no solamente está llevando productos a los colombianos de excelente calidad, sino que reparte bienestar, belleza y esperanza a cada uno de sus clientes.

Adicionalmente, destaca que desde el 2019 la compañía ha generado espacios de aprendizaje en los que todos los consultores pueden capacitarse en temas relacionados con su labor y apropiarse de la digitalización, haciendo uso de herramientas tecnológicas. La compañía los capacita en herramientas de venta online para que puedan optimizar el uso de tiendas digitales y puedan desarrollar estrategias de social selling para tener un mayor alcance y atraer nuevos clientes.

Muchos casos como este en Colombia demuestran la importancia del apoyo de la empresa privada a los emprendedores. Cabe resaltar que, en temas de responsabilidad social, más del 80% de los emprendedores colombianos tiene en cuenta las implicaciones sociales que conllevan todas las decisiones que toman para su negocio y basan sus decisiones en las consecuencias ambientales.

Natura ofrece la oportunidad a cualquier persona de convertirse en un líder y ser el vehículo para cumplir sus sueños a través del emprendimiento, aportando a la sociedad y al cuidado del medio ambiente.



LA MARCA ofrece oportunidades de capacitación a sus consultores a través de la plataforma “Natura Aprende”.

Natura ofrece la oportunidad a cualquier persona de convertirse en un líder, aportar a la sociedad y al cuidado del medio ambiente

LA COMPAÑÍA cuenta con 135 mil consultores en el país, de los cuales 76 mil ya son digitales.

LA EMPRESA cosmética cuenta con un modelo de omnicanalidad, que es promovido a través de la venta directa.





CON ESTA dotación se facilitará la recolección de materiales aprovechables.

Reciclave Motocargueros, iniciativa que dignifica a recicladores de oficio

El Sistema Coca-Cola fortalece las capacidades logísticas de 60 asociaciones de reciclaje mediante la dotación de vehículos de carga para facilitar la recolección de materiales aprovechables

El material recolectado será reciclado y transformado para convertirse en materia prima que el Sistema Coca-Cola empleará en la fabricación de nuevos envases

El Sistema Coca-Cola, conformado por Coca-Cola Company y Coca-Cola Femsa, lanzó la iniciativa “Reciclave Motocargueros”, un proyecto en alianza con Eko Red y Cempre Colombia para fortalecer las capacidades logísticas de 60 asociaciones de reciclaje, con la dotación de 60 vehículos motorizados de carga que facilitarán la recolección de materiales aprovechables y aportarán a la dignificación de la labor de los recicladores de oficio en 40 municipios del país.

El Sistema Coca-Cola y sus aliados buscan elevar la capacidad de recolección de botellas PET en 768,5 toneladas al año, cifra que representa el 7,2% de la cantidad total de material que gestionan a la fecha las 60 asociaciones beneficiadas, que corresponden a 10.608 toneladas por año. Se estima que, durante los dos primeros años de ejecución de esta iniciativa, las organizaciones recolectarán cerca de 1.537 toneladas adicionales de plástico tipo PET, equivalentes a 46 millones de botellas.

“En el Sistema Coca-Cola queremos marcar la diferencia desde la construcción de ‘Un mundo sin residuos’, una meta que no solo nos impulsa a fomentar la economía circular, sino también a buscar alternativas que faciliten y dignifiquen el

trabajo de los recicladores y recicladoras de oficio, porque ellos son los aliados más importantes para alcanzar nuestro propósito”, afirmó Juan Sebastián Jiménez, director de Asuntos Públicos, Comunicaciones y Sostenibilidad en Coca-Cola Colombia.

Con “Reciclave Motocargueros”, el Sistema Coca-Cola busca contribuir a sentar las bases de un sistema de recolección de residuos cada vez más eficiente, moderno

y digno para los recicladores de oficio en Colombia, que les permita gozar de beneficios como disminuir sus jornadas de trabajo, reducir el esfuerzo físico en su día a día y evitar problemas de salud por la carga, así como poder generar mayores ingresos y gozar de una mayor calidad de vida.

El Sistema Coca-Cola y sus aliados acompañarán a las asociaciones de recicladores de oficio durante los dos primeros años de ejecución de la iniciativa, tiempo durante el cual se espera consolidar un esquema sostenible que impacte positivamente la labor de más de 4.290 recicladores, y que dé paso a una operación de largo plazo y de funcionamiento autónomo.

Cabe resaltar que el material PET recolectado por las asociaciones será reciclado por Eko Red y transformado en resina por Enka de Colombia para, posteriormente, convertirse en materia prima que el Sistema Coca-Cola empleará en la fabricación de nuevos envases.

Dónde Reciclo

Por otro lado, la iniciativa también busca conectar a los ciudadanos con las redes de reciclaje operantes en diferentes territorios, a través del apoyo a “Dónde Reciclo”, una aplicación móvil que permitirá consultar las rutas de recolección previamente diseñadas y georreferenciadas.

Se trata de una herramienta web y una app para iOS y Android en la que los usuarios pueden encontrar información sobre reciclaje, de una manera fácil, didáctica y hasta divertida, para facilitar el proceso de separación en el hogar, ofreciendo recomendaciones para clasificar correctamente información de cobertura de rutas de recolección por zonas, puntos de recolección de material aprovechable disponibles en cada barrio y programas de recolección de residuos especiales, entre otros, conectando así las acciones de los diferentes miembros de la cadena, para que entre todos se generen menos desechos, se ayude a reciclar y se logre una Colombia más sostenible.



LA INICIATIVA aportará a la dignificación de la labor de los recicladores de oficio.

UNIVERSIDAD DE
LA SALLE

Estudia en La Salle y decide
en grande tu futuro con

¡Unisalle Dreams 2023!



Vigilada Mineducación

¡Matricúlate ya
con los mismos precios del
2022!





LA CRISIS climática es uno de los mayores desafíos de nuestro tiempo: Jong-Hee Han, Vice Chairman y CEO de Samsung Electronics.

Samsung Electronics anuncia nueva estrategia ambiental

Con el objetivo de lograr cero emisiones netas para 2050, se une a la iniciativa RE100, incorporando productos eficientes en energía y recursos

Samsung Electronics Co., Ltd. anunció su nueva estrategia ambiental, una iniciativa integral para unirse a los esfuerzos globales y abordar el cambio climático. De esta manera, incluye compromisos para lograr emisiones netas de carbono cero en toda la empresa y planes para usar más energía renovable, así como para invertir e investigar nuevas tecnologías que permitan desarrollar productos energéticamente eficientes, aumentar la reutilización del agua e innovar con tecnología de captura de carbono.

En el corazón del nuevo compromiso está el trabajo para lograr cero emisiones netas de carbono (Alcance 1 y Alcance 2) para todas las operaciones en la División Device eXperience (DX) para 2030 y en todas las operaciones globales, incluida la División Device Solutions (DS), para 2050. La división DX abarca los negocios de electrónica de consumo de la empresa, incluidos Mobile eXperience, Visual Display (Pantallas visuales), Digital Appliances (Electrodomésticos digitales), Networks (Redes) y Health & Medical Equipment (Equipo de salud & médico), mientras que la división DS incluye los negocios de Memory (Memoria), System LSI (Sistema LSI) y Foundry (Fundición).

La compañía también se unió a RE100, una iniciativa global dedicada a buscar energía 100% renovable. Como parte de este compromiso, planea satisfacer las necesidades de energía eléctrica de todos los mercados internacionales en los que opera fuera de Corea con energía renovable dentro de cinco años.

El nuevo plan se basa en los esfuerzos climáticos existentes de Samsung Electronics, ampliando significativamente el alcance de sus programas e inversiones. La compañía desarrollará nuevas tecnologías e implementará más prácticas sostenibles para habilitar un futuro mejor para todos.

Respuesta a la crisis

“La crisis climática es uno de los mayores desafíos de nuestro tiempo. Las consecuencias de la inacción son

inimaginables y requieren la contribución de cada uno de nosotros, incluidas las empresas y los gobiernos. Samsung está respondiendo a las amenazas del cambio climático con un plan integral que incluye la reducción de emisiones, nuevas prácticas de sostenibilidad y el desarrollo de tecnologías y productos innovadores que sean mejores para nuestro planeta”, dijo Jong-Hee Han, Vice Chairman y CEO de Samsung Electronics.

El compromiso medioambiental de Samsung Electronics también abarca un esfuerzo de toda la empresa para mejorar la circularidad de los recursos a lo largo de todo el ciclo de



LA COMPAÑÍA implementará tecnologías de bajo consumo en los principales modelos de siete productos electrónicos, entre ellos los smartphones.



LA EMPRESA desarrolla tecnologías que permitan almacenar el carbono descargado de sitios industriales de semiconductores y convertirlo en un recurso utilizable.

vida del producto, desde el abastecimiento de materias primas hasta el reciclaje y la eliminación. El plan también detalla las inversiones en nuevas tecnologías para reducir las emisiones de los gases de proceso y el consumo de energía en los productos de consumo. A su vez, planea explorar tecnologías de captura y utilización de carbono y abordar las partículas nocivas en el aire.

En reconocimiento de la necesidad de enfoques innovadores en torno a la sostenibilidad ambiental, Samsung Electronics invertirá más de KRW 7 trillones en sus iniciativas ambientales para 2030, incluida la reducción de gases de proceso, la conservación del agua, la expansión de la recolección de desechos electrónicos y la reducción de contaminantes. La cifra de inversión excluye los costos relacionados con la expansión del uso de energía renovable.

Algunos compromisos

Samsung Electronics planea lograr cero emisiones netas de carbono directas e indirectas para 2050, con la División DX logrando su objetivo para 2030. Al alcanzar cero emisiones netas de carbono directas e indirectas la compañía espera reducir el equivalente a aproximadamente 17 millones de toneladas de dióxido de carbono, emisiones equivalentes (CO₂e) basadas en las cifras de 2021.

Parte del compromiso también incluye generar productos energéticamente eficientes y que usen menos electricidad, garantizando que todo su ciclo de vida sea más sostenible, desde el abastecimiento de materias primas hasta la eliminación y el reciclaje.

Además, planea aprovechar las nuevas tecnologías para reducir el consumo de energía en los productos electrónicos cotidianos. Esto incluye el desarrollo de nuevos chips de memoria de ultra bajo consumo que tienen como objetivo reducir significativamente la tasa anual de energía de los productos de memoria utilizados en data centers y dispositivos móviles para 2025.



DE ACUERDO con BASF, las empresas están llamadas a unirse para seguir construyendo, juntas, un territorio más sostenible.



EL CAMBIO climático es un proceso natural que se da en la variación de periodos fríos a calientes, hoy alterado debido a las acciones del ser humano.

BASF promueve las alianzas contra el cambio climático

El Grupo recordó el poder del trabajo conjunto para maximizar el impacto de las acciones que emprenden las empresas, especialmente en economía circular

“La economía circular no se puede limitar a las operaciones individuales de las empresas. Necesita correr a través de toda la cadena para otorgar valor, por ello las alianzas son la forma más poderosa de hacer real la economía circular. Este trabajo en conjunto es la oportunidad para maximizar el impacto y seguir construyendo un territorio más sostenible juntos”.

Así lo afirmó Alberto Zúñiga, director general en BASF, que a propósito de la conmemoración, el pasado 24 de octubre, del Día Internacional del Cambio Climático, se refirió a las acciones que viene desarrollando e impulsando, en alianza con otras compañías, para alcanzar el objetivo de llegar a cero emisiones de efecto invernadero.

En tal sentido recordó que, en colaboración con Esenttia, promueve la economía circular a través del Hub Círculos, el cual busca trabajar en torno a soluciones que ayuden a generar un equilibrio entre la producción masiva que tienen las empresas y el uso que se le da a estos objetos después del término de su vida útil. Asimismo, destacó el accionar desde varias compañías para poder contribuir a esta iniciativa.

Acciones urgentes

El cambio climático es un proceso natural que se da en la variación de periodos fríos a calientes, y una de las problemáticas que amerita soluciones más urgentes entre las que el mundo enfrenta actualmente. Debido a la actividad realizada por el ser humano, estos cambios están en un proceso fuera de lo natural y presentan un crecimiento acelerado, lo que enciende

una alarma y un llamado a la estabilidad para el buen funcionamiento del planeta.

Huracanes, incendios forestales, sequías y derretimiento de glaciares son algunos de los fenómenos naturales que se han presentado por esta variación.

En este sentido, uno de los grandes contribuyentes a esta problemática son las toneladas de basura que se van acumulando. Actualmente, en Colombia se producen 12 millones de toneladas de basura al año, según la Superintendencia de Servicios Públicos, y solo se recicla cerca del 16%. Es por esto que se destaca la urgencia de responder a esta necesidad, buscando soluciones innovadoras para poder lograr un mundo sostenible.

Precisamente, acciones como llegar a las cero emisiones de efecto invernadero es el objetivo de compañías como BASF, que buscan combinar el éxito económico con la protección ambiental y la responsabilidad social.

El Grupo asegura que crea “química para un futuro sostenible”, mediante un portafolio organizado en seis segmentos: Químicos, Materiales, Soluciones Industriales, Tecnologías de Superficie, Nutrición y Cuidado y Soluciones para la Agricultura. BASF generó ventas superiores a los 78,6 mil millones de euros en el 2021 y sus acciones se cotizan en las bolsas de Frankfurt (BAS) y como American Depositary Receipts (BASFY) en los Estados Unidos.



HURACANES, INCENDIOS forestales, sequías y derretimiento de glaciares son algunas de las consecuencias del cambio climático.

En Colombia se producen al año 12 millones de toneladas de basura —uno de los mayores contribuyentes al cambio climático— y solo se recicla cerca del 16%

22

¿Cómo afrontar la transición desde la industria energética?

La consultora Bain & Company identificó una serie de acciones que ayudan a los ejecutivos a tomar decisiones de impacto en el camino hacia la huella de carbono cero

Las exigencias de la industria energética actual dictan que es necesaria una mayor inversión de capital para poder generar más energía, lo que trae aparejado un aumento de la inversión en combustibles fósiles. Sin embargo, autoridades y cambios regulatorios presionan a las empresas para que reduzcan los gastos en infraestructuras de este tipo por la magnitud de la contaminación. Este escenario ha generado disyuntivas dentro del sector sobre cuál es el rumbo que deberán tomar.

Ante esta situación, Bain & Company realizó un análisis basándose en su experiencia trabajando con compañías energéticas e identificó una serie de acciones que están ayudando a que los ejecutivos puedan tomar decisiones con más confianza e impacto en el camino hacia la huella de carbono cero.

Según el análisis de la consultora, en lugar de centrarse en una cartera de nuevos proyectos con una larga vida útil, las empresas deben buscar nuevas formas para prolongar la duración de los activos existentes, o invertir en activos que les permitan gastar en segmentos específicos y no todo a la vez.

Por lo tanto, a la hora de aprobar inversiones o determinar la depreciación de los bienes capitales, las compañías también querrán tener en cuenta el riesgo de sus

activos varados, es decir, que los activos tengan vidas más cortas.

Cambios de diseño

Ahora bien, la reducción de la vida útil de los activos también ha significado cambios en el diseño, ya que no son pensados para que duren eternamente. De este modo las compañías energéticas podrán permitirse moderar sus gastos de inversión. Bain indica que, si se pueden reducir los costos iniciales sin afectar la seguridad, los plazos de amortización pueden acortarse, reduciendo el riesgo de varada de activos.

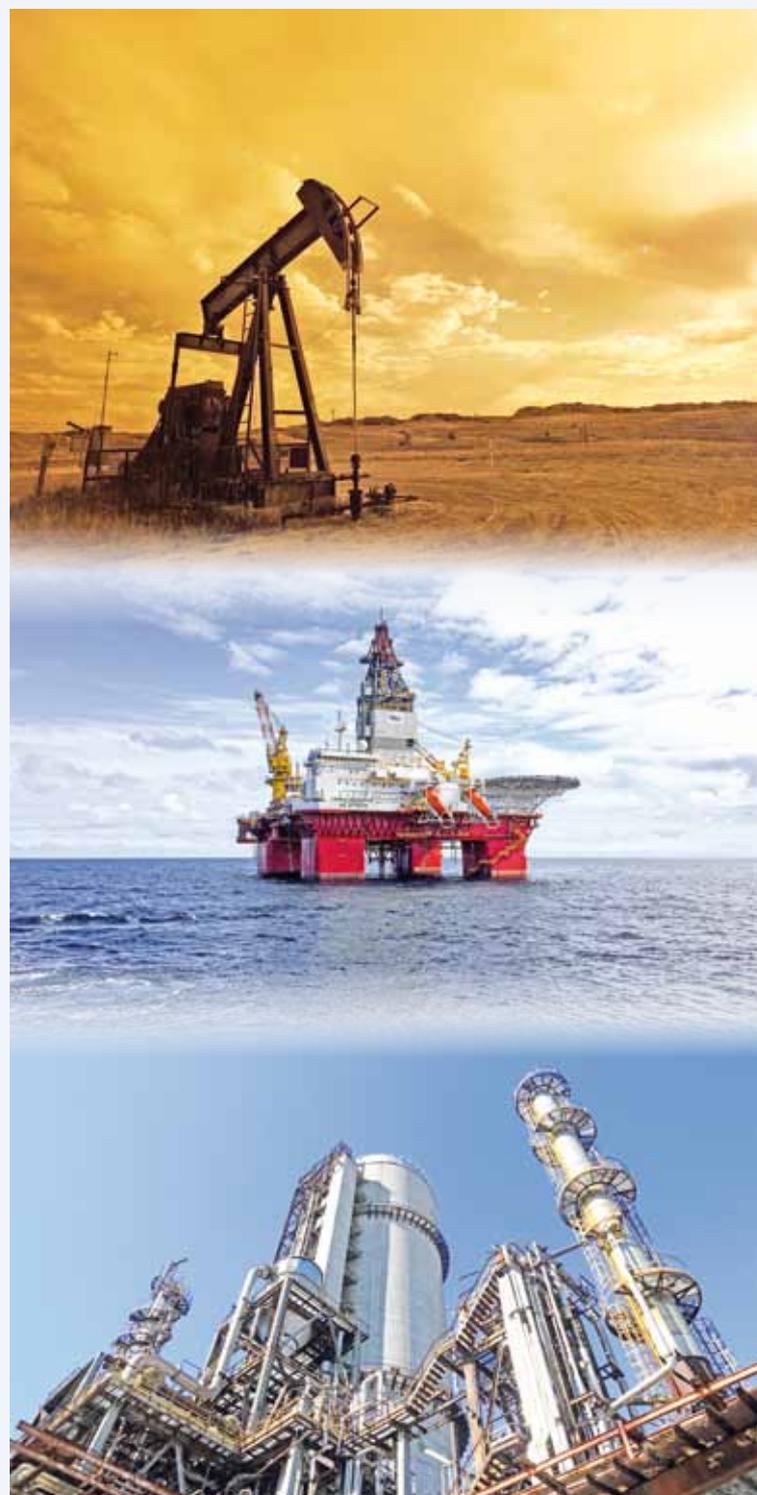
Por otro lado, para poder cuantificar el momento indicado de inversión en energías sustentables se deben considerar ciertos factores, como el valor potencial del activo, su vida útil y su capacidad de adaptación al entorno.

El análisis también menciona que para las empresas que necesitan mantener e invertir en infraestructuras de combustibles fósiles, la gestión de los riesgos de los activos varados podría ser más difícil cada año. Por eso sugieren gestionarlo como parte de una estrategia más amplia para hacer evolucionar el negocio y mantener una propuesta atractiva para los inversores. Para ello es necesario contar con un plan claro para navegar a la transición energética y alinearla con la asignación de capital.

LA INDUSTRIA debe plantearse una estrategia sólida de transición energética para construir activos adecuados para los próximos años.

BAIN & Company realizó un análisis basándose en su experiencia con compañías energéticas.

LA GESTIÓN de los riesgos de los activos varados podría ser más difícil cada año para las compañías que deben invertir en infraestructuras de combustibles fósiles.



Si las empresas aplican estos enfoques, reestructurarán sus inversiones en activos energéticos tradicionales, a pesar de la incertidumbre sobre la rentabilidad futura o el valor final. “Si se combina esa idea con una estrategia sólida de transición energética, las compañías podrán sortear los riesgos asociados a los proyectos individuales y construir activos adecuados para los próximos años”, aseguró Bain & Company.

Esta firma es una consultora global, fundada en 1973, que ayuda a los creadores de cambios más ambiciosos del mundo a definir su futuro. Trabaja en 64 ciudades en 39 países, con la ambición compartida con sus clientes de lograr resultados extraordinarios, superar a la competencia y redefinir las industrias. “Complementamos nuestra experiencia integrada y personalizada con un vibrante ecosistema de innovación digital para ofrecer mejores resultados, más rápidos y duraderos”, comenta Bain & Company.

Las autoridades públicas, los cambios regulatorios y la realidad ambiental presionan a las empresas a reducir los gastos en infraestructura para generar energía convencional



SEGÚN LA consultora, las empresas deben buscar nuevas formas de prolongar la duración de los activos existentes.



JUAN CARLOS Mora, presidente de Grupo Bancolombia.



JAMES P. Scriven, gerente general de BID Invest.



JOHANNES SCHOLL, presidente de la Junta Directiva de LAGreen.

BID Invest y Bancolombia emiten bono vinculado a sostenibilidad

Es el primero de su tipo en América Latina e implica un compromiso de la entidad a impulsar la inclusión financiera y a descarbonizar la cartera

En línea con su compromiso con la adopción de criterios ASG (ambientales, sociales y de gobierno corporativo) en beneficio de los territorios en los que opera, Bancolombia emitió el primer bono vinculado a la sostenibilidad de un banco en América Latina por \$640.000 millones, con el cual se compromete a impulsar la inclusión financiera y a descarbonizar la cartera.

En la emisión, denominada en pesos colombianos, BID Invest y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) como inversionistas ancla suscriben \$550.000 millones, de los cuales \$344.000 millones corresponden al BID y \$206.000 millones a BID Invest. A su vez, Latin American Green Bond Fund (LAGreen) suscribe un monto de \$90.000 millones.

La emisión tendrá un plazo de cinco años e incluye metas ambiciosas de sostenibilidad, entre las cuales están que la entidad financiera se compromete al 2025 a otorgar financiamiento a más de 1,5 millones de personas no bancarizadas o desatendidas de bajos ingresos, y reducir en 35,6% las emisiones de CO2 en el portafolio financiado frente a 2021, como parte de su estrategia de sostenibilidad.

“En Bancolombia tenemos el compromiso de movilizar recursos hacia actividades que incorporan criterios ASG, en donde el trabajo con organizaciones como BID Invest es fundamental para diseñar soluciones innovadoras que contribuyan a nuestro gran propósito, que es generar bienestar para las personas a partir del desarrollo sostenible. Tenemos objetivos importantes en inclusión financiera y de descarbonización de la cartera, entre

otros frentes, con los cuales queremos seguir materializando nuestro impacto positivo en temas sociales y ambientales”, señaló Juan Carlos Mora, presidente de Bancolombia.

Fondeo sostenible

Esta operación forma parte de la estrategia de fondeo sostenible que adelanta la entidad financiera en el mercado de capitales desde el 2016, y que ya completa cinco emisiones de bonos con criterios sostenibles, que ascienden en conjunto a \$2,54 billones.

A este esfuerzo se suman los créditos de capital de trabajo a mediano plazo atados a indicadores de sostenibilidad recientemente tomados con bancos internacionales. Así, Bancolombia impulsa su estrategia de sostenibilidad y de negocios con propósito, al tiempo que continúa profundizando el desarrollo del mercado de capitales regional con el uso de instrumentos innovadores y generando impacto ambiental y social en el país.

“Esta transacción refuerza nuestro compromiso de apoyar al sector privado, y en esta ocasión, al sector financiero en el desarrollo de soluciones integrales e innovadoras que esperamos motiven a otros a seguir el mismo camino. Estas iniciativas tienen un impacto directo en temas tan sensibles como la inclusión financiera y la transición hacia una economía con menor impacto ambiental y más consciente de los desafíos reales de la región en temas de descarbonización”, señaló James P. Scriven, gerente general de BID Invest.

Por su parte, el presidente de la Junta Directiva de LAGreen, Johannes Scholl, resaltó que “este bono demuestra que las instituciones financieras latinoamericanas tienen la capacidad de ser pioneras a nivel global en el desarrollo de nuevas soluciones para promover inversiones de impacto. Nuestro objetivo es actuar como un agente de cambio en la región. Por esta razón, LAGreen está orgulloso de haber sido parte de esta alianza con Bancolombia y BID Invest”.

Bancolombia se comprometió a financiar a más de 1,5 millones de personas no bancarizadas de bajos ingresos y a que la cartera de crédito tenga un nivel de emisiones de carbono inferior en un 35,6% frente a 2021





El proyecto busca firmar unos 200 acuerdos de conservación con comunidades rurales que aporten al desarrollo sostenible de las regiones

Carbono y humedales es una alianza entre Ecopetrol y Fundación Natura que busca conservar y restaurar ecosistemas de bosques tropicales a nivel nacional y de humedales de agua dulce en el Magdalena Medio y Bajo. Además, permitirá la formulación e implementación de acciones para la mitigación de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) generados por la degradación de estos ecosistemas.

Las acciones implementadas están bajo dos componentes, el primero enfocado en la construcción de una metodología de reducción de emisiones de GEI por degradación en humedales tropicales de tierras medias y bajas, teniendo en cuenta los estándares internacionales, para aportarle al país en la generación de instrumentos certificados para la cuantificación de la reducción de GEI y que a su vez permitan proponer acciones de reducción de las emisiones. Asimismo, se viene trabajando en la construcción de un protocolo para el monitoreo de captura de carbono en el Magdalena medio.

El segundo componente está orientado a asociar las acciones de restauración ecológica con procesos de gobernanza territorial. De esta manera, el proyecto permitirá la siembra de más de 650 mil árboles que contribuirán a la restauración de ecosistemas y generar redes de conectividad ecológica, de la mano de los procesos sociales territoriales y la firma de más de 200 acuerdos de conservación, un instrumento técnico y jurídico que permite el seguimiento, evaluación y acompañamiento constante a las acciones pactadas.

Proyecto *Carbono y Humedales*: ¿qué es y para qué le sirve al país?

Desde el 2021, esta iniciativa de Ecopetrol y Fundación Natura trabaja para sembrar más de 650 mil árboles bajo procesos de restauración ecológica participativa

Ruta de trabajo

Para lograr estas metas, el proyecto ha establecido una ruta de trabajo que da continuidad a ocho procesos que Fundación Natura viene realizando en 13 municipios en diferentes regiones de Colombia, divididos en cinco núcleos: río Magdalena, zona media y baja, en articulación con el proyecto Magdalena Cauca Vive en los mosaicos de conservación Zapatoza y Barbacoas; Antioquia con Huella Viva en alianza con Fundación Grupo Argos; Huila con la zona de influencia del Plan de restauración de bosque seco tropical de Enel Emgesa; Casanare, vinculando productores que participaron en los Acuerdos de conservación producción de Ecopetrol; y, finalmente, el núcleo Cundinamarca, que involucra el proyecto Restaurando Campos con la Fundación Lazos de Calandaima y la Alcaldía de Anapoima, y las acciones dentro y alrededor de la Reserva Biológica Encenillo.

Cada uno de estos núcleos tiene acciones específicas. En el caso de la articulación con el proyecto Restaurando Campos, se abarca procesos que permitan la conservación de las fuentes hídricas de los municipios de

Anapoima y El Colegio. Martha Narváez, jefe del proyecto de Fundación Natura, menciona que “realizar este proceso de restauración a través del análisis de conectividad, permite facilitar la regulación del agua y mejorar su disponibilidad. Además, ha permitido la articulación de diferentes actores, resaltando a la comunidad como actor principal para que las acciones permanezcan en el tiempo”.

Es así como la articulación con otros proyectos permite retomar acciones avanzadas y darles continuidad, para el caso de Magdalena Cauca Vive y los Acuerdos de conservación que se vienen adelantando en el departamento de Cesar, Magdalena y Antioquia, se encuentran significativos avances en la identificación de predios y áreas priorizadas, además de contar con un relacionamiento con productores de la zona.

Manuel Vertel Medina, apoyo técnico en el Mosaico de Conservación Ciénaga de Zapatoza, destaca que “estos avances se traducen en contar con todo el trabajo previo y de base en temas de gobernanza, acuerdos de conservación y restauración, a través de procesos comunitarios, privados e instituciones; lo que permite afianzarse en el territorio y cumplir con las metas propuestas”.



EL PROYECTO busca consolidar procesos de restauración ecológica participativa, mediante la articulación con actores públicos, privados y comunitarios.



SE HAN adelantado actividades de siembra, mantenimiento y seguimiento de 50 mil plántulas. /Fotos: Cortesía/ Cristhian Alfonso Pimiento



SE ESTÁN fortaleciendo alianzas con algunos viveros comunitarios para adquirir el material vegetal, cumplir con la meta de siembra y brindarles un apoyo económico.



acreditada
en alta calidad
res. N° 023654 del Mineducación
10/12/21, vigencia 10/12/27

Crece

con nosotros y

transforma

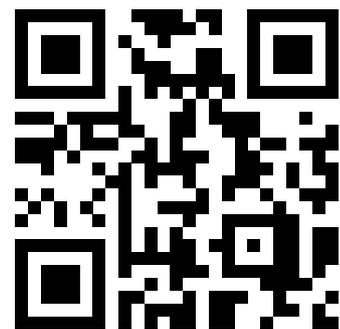
el **mundo.**

Nuestros posgrados

están pensados en los trabajadores, por eso
cada vez **más personas confían en nosotros.**

Proyecta tu profesión estudiando
un posgrado en la Universidad Ean.

Conoce más en
universidadean.edu.co



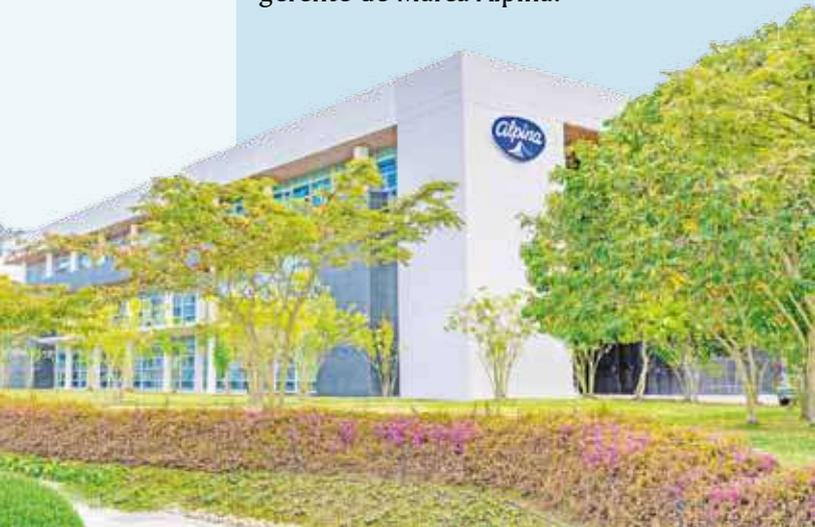


SOS por la sostenibilidad

Enmarcada en tres de sus 18 compromisos por la sostenibilidad, Alpina, a través de una iniciativa denominada “Llamado SOStenible”, invitó a consumidores, aliados, cadena de valor, personalidades mediáticas y otras empresas a que se unieran durante un mes a responder y realizar retos para motivar la concientización sobre el cuidado del medio ambiente.

Los compromisos seleccionados fueron: ser plástico neutro a 2022, tener una ganadería sostenible y libre de deforestación y ahorrar recursos como el agua. Para ello, la compañía invitó a “El Borrego” de La Granja del Borrego; a la apneísta colombiana Sofía Gómez; y a Juan Pablo Pradilla y Juan Manuel Agudelo, de la marca de gafas Sajú, a ser los protagonistas y amplificadores de los mensajes.

“El Borrego’ nos ayudó a hablar de la importancia de tener procesos en ganadería respetuosos con los bosques y los animales. Sofía Gómez nos dio consejos para cuidar el agua, teniendo en cuenta que nuestro país es una fuente hídrica importante que todos debemos proteger. Finalmente, con Sajú, recordamos la importancia de reutilizar materiales como el plástico y disponerlos correctamente (...) Tenemos la convicción de seguir comunicando y compartiendo conocimiento a todos los colombianos para así seguir construyendo un mundo delicioso”, dijo Diana Morales, gerente de Marca Alpina.



La industria que aprovecha 30 toneladas de residuos al mes

Con el funcionamiento total de su planta de tratamiento de aguas residuales de Soledad, Atlántico, Corteva Agriscience espera generar, en el corto plazo, un impacto significativo en la reducción de gases de efecto invernadero (GEI). Se trata de un proyecto autosustentable que, a la fecha, procesa alrededor de 30 toneladas mensuales de residuos, que son aprovechados en otras industrias.

Recientemente, la compañía recibió la visita de la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales (ANLA) para corroborar que el proyecto cumple con todos los parámetros ambientales y de seguridad frente a la descarga de aguas industriales. “Desde que arrancamos operaciones no solo hemos mejorado la calidad del agua, sino que también estamos reutilizando componentes como el manganeso para convertirlos en material útil para otras industrias. Hablamos de alrededor de 30 toneladas al mes”, señaló Andrés Ri-



vera, líder de producción y manufactura de Corteva Agriscience en Colombia.

Así mismo, Corteva está evaluando otras iniciativas de reducción de energía, esfuerzos de investigación y desarrollo, aumentos en la eficiencia de producción y opciones para la transición a fuentes de energía renovables.

US\$15.000 por ideas para cambios sociales

La convocatoria de la iniciativa Voces por la Inclusión presentada por Credicorp -holding financiero líder del Perú con operaciones en diversos países de Latinoamérica- busca reconocer y reunir las grandes ideas de jóvenes de entre 18 y 32 años de Colombia, Perú, Chile, Bolivia y Panamá.

En esta primera edición Voces se recibieron todas las iniciativas tanto de forma individual como grupal que, a través de la digitalización, buscan impulsar mayores oportunidades de empleo de calidad, educación e inclusión financiera en Latinoamérica.

Voces por la Inclusión cuenta con un Comité evaluador presidido por Gianfranco Ferrari, CEO de Credicorp, y cinco jurados expertos, quienes

seleccionarán las 10 ideas más innovadoras que aborden las problemáticas más relevantes de la región. Los finalistas formarán parte de un encuentro único en Lima (Perú), diseñado para reconocer e impulsar sus proyectos, y en el que tendrán espacios de capacitación y mentoría de la mano de especialistas y referentes de la región.

En Colombia, los jóvenes de Amazonas, Tolima, Antioquia, Valle del Cauca, Bolívar, Quindío, Santander, Norte de Santander y Guaviare postularon sus ideas.

Cada una de las tres ideas ganadoras tendrá la oportunidad de enviar un representante al One Young World Summit 2023 en Belfast y acceder a mentoría personalizada.





Escritorios hechos con envases de la ILC

Más de 300 niños de 10 escuelas rurales de nueve municipios de Caldas se beneficiarán con la entrega que realiza la Industria Licorera de Caldas (ILC) de 152 escritorios nuevos elaborados con envases reciclados de Tetra Brik y Shots de plástico de sus productos.

La estrategia Mi Escritorio ILC hace parte del componente de Responsabilidad Social Empresarial de la empresa, liderado por la oficina de Asuntos Corporativos, y le apunta a ofrecer una solución a la problemática de envases de licores que no son de fácil reciclaje y transformación, y además aportar al mejoramiento de la infraestructura educativa en escuelas apartadas de Caldas.

“Desarrollamos este programa con la finalidad de fortalecer las acciones sociales de la Industria Licorera de Caldas, ya que antes se adelantaron otras estrategias como elaboración de puntos ecológicos e insumos con estos envases, pero no tenían el impacto suficiente. En cambio, ahora aportamos a la sostenibilidad de la compañía, generamos conciencia sobre el uso adecuado de los residuos y aportamos a mejorar los procesos de aprendizaje de la niñez más necesitada en el departamento”, armó Luis Roberto Rivas Montoya, gerente general de la ILC.



Home Burgers revela el secreto de su sabor

Una de las hamburgueserías más exitosas en Colombia reveló el secreto del sabor de sus hamburguesas. Desde su fundación, en el 2015, Home Burgers ha entregado a sus comensales hamburguesas clásicas, una mezcla de carnes de res premium, jugosas, un pan único y vegetales frescos y de primera calidad. Esto es gracias a la participación en conjunto de agricultores de la localidad de Usme, quienes con su producción de lechuga Tudela, hacen que Home brinde ese sabor único al tiempo que aporta al desarrollo económico y social de los campesinos en Bogotá, por medio de la alianza con la Fundación Guiando Territorio.

En el marco de esta alianza, la hamburguesería compra verduras de la más alta calidad, como la lechuga Tudela y el tomate, cultivados de manera orgánica por estos pequeños productores agrícolas, garantizando a los agricultores la compra de sus cultivos a un precio justo.

A la fecha, la alianza ha significado ventas de más de 300 mil unidades de lechuga, lo que les ha permitido a las familias agricultoras, mejorar sus ingresos y su calidad de vida.



Creciendo en los combustibles de aviación

A tan solo dos años de ingresar al segmento de combustibles de aviación en el país, Primax Colombia sigue aumentando su participación en la categoría. Durante este periodo, la multilatina incrementó en un 84% el volumen suministrado, comparado con 2020, y espera afianzar este buen comportamiento a través de nuevas inversiones y de estrategias comerciales novedosas junto a sus aliados.

Por su parte, para el segmento de marinos, la compañía viene consolidando su presencia en los principales puertos del país, tanto en el Pacífico como en el Caribe, lo que le ha permitido aumentar sus ventas en más del 320% en los últimos dos años.

“Sin duda 2022 ha sido un año de grandes resultados para todos nuestros segmentos de industria, gracias a la reactivación económica a nivel global y a las estrategias de comercialización que desarrollamos junto a nuestros



aliados adscritos a la marca. Esperamos seguir con este crecimiento generalizado en todas las categorías y aumentar nuestras inversiones para continuar consolidándonos como referentes de estos segmentos”, explicó Juan Carlos Calero, gerente nacional de Combustibles Industriales de Primax Colombia.



Cámbiate a la energía limpia que cuida el medio ambiente

Pedidos
310 315 7215

Whatsapp
320 390 4060

www.gazclc.com



LA FUNDACIÓN Avon para las Mujeres y la Liga Colombiana Contra el Cáncer buscan salvar vidas.

La estrategia inició con la comunidad indígena del pueblo emberá katío en Manantiales, a 50 minutos de Tierralta, Córdoba

Recorriendo Colombia por la detección temprana del cáncer de mama

La Fundación Avon y la Liga Colombiana Contra el Cáncer apoyaron, en más de 15 ciudades, a cientos de mujeres

Con el objetivo de fomentar la inclusión y el acceso a la mamografía como la manera más efectiva para detectar a tiempo la enfermedad, la Fundación Avon para las Mujeres y la Liga Colombiana Contra el Cáncer desarrollaron el programa “Colombia por la detección temprana del cáncer de mama”, con el cual lograron impactar positivamente a cientos de mujeres

en un recorrido por 15 ciudades del país.

Este programa, además, sirvió de base para promover las estrategias de detección temprana a través de acciones pedagógicas sobre los tres pasos que salvan vidas: autoexploración, chequeo clínico y mamografía gratuita.

“Con esta estrategia, logramos verificar y comprobar que el diagnóstico temprano es importante y le damos la visibilidad a una enfermedad que cada seis minutos cobra la vida de una mujer en el mundo porque no tiene los recursos que le permitan detectarla a tiempo. El cáncer de mama, si se detecta de forma oportuna, hasta en un 98% de los casos es curable. ‘Colombia por la detección temprana’ nos permitió llegar a muchas mujeres indígenas, negritudes, vendedoras de calle, mujeres en situación de discapacidad y en general mujeres en situación de vulnerabilidad en estos territorios”, sostuvo la directora ejecutiva de la Fundación Avon para las Mujeres, Carolina Henao.

El recorrido inició en la comunidad indígena del pueblo emberá katío en Manantiales, a 50 minutos de Tierralta, Córdoba. Esta fue una jornada en donde el diálogo y el compartir de saberes, permitió que, por primera vez, mujeres de esta comunidad accedieran a los tres pasos que salvan vidas: autoexploración mamaria, chequeo clínico y mamografía.

LA INICIATIVA comenzó con mujeres de una comunidad indígena del pueblo emberá katío en Córdoba.



EN EL recorrido por diversas ciudades del país se beneficia a mujeres vulnerables, indígenas, afrodescendientes y en situación de discapacidad.



EL OBJETIVO es visibilizar y brindar estrategias de detección temprana para miles de mujeres en Colombia.

En Montería y Córdoba, las cifras evidencian la prevalencia de cáncer de mama con una tendencia hacia un mayor número de casos, con un incremento del 60% entre 2018 y 2021. Por lo tanto, es una prioridad llevar a cabo actividades de detección temprana para salvar vidas en esta región.

Rompiendo barreras

“La misión de ‘Colombia por la detección temprana’ es salvar vidas y es por esto que, con el respaldo de la Fundación Avon, seguimos trabajando en beneficiar mujeres que han encontrado barreras para acceder a los servicios de salud básicos y fundamentales”, aseguró el doctor Wilson Cubides, director ejecutivo de la Liga Colombiana Contra el Cáncer.

Montería fue elegida ciudad oficial para el lanzamiento, pues, según cifras del Fondo Colombiano de Enfermedades de Alto Costo, es una de las ciudades de priorización por su incidencia de cáncer de mama, la prevalencia de la enfermedad y el incremento de casos, que evidencian tasas de mortalidad también en aumento; lo que demuestra que los diagnósticos se están realizando en etapas tardías de la enfermedad, cuando el pronóstico y la supervivencia son menores.

Con estos y otros programas que se vienen trabajando desde la Fundación Avon, se logra visibilizar y brindar estrategias de detección temprana para miles de mujeres en Colombia. De esta manera se busca reducir la mortalidad por cáncer de mama y dar esperanza a quienes más la necesitan, no solo con talleres o actividades pedagógicas, sino también con mamografías, chequeos e información que salvan vidas.



XII

Congreso Nacional
de Responsabilidad
Social



3 y 4 de noviembre
Hall 74 Centro de Eventos
Calle 74 #14-25
Bogotá - Colombia

Más información e inscripción en:
fenalcosolidario.com

Organiza:



Invita:





CADA AÑO esta celebración convoca a cerca de un millón de niños y niñas entre los 5 y 11 años.

¡Por más sonrisas saludables en Colombia!

El país celebró el Día Nacional del Cepillado, por séptimo año consecutivo, en más de 3.600 instituciones educativas públicas y privadas

Por séptimo año consecutivo Colombia celebró el Día Nacional del Cepillado, el 27 de octubre. En simultánea, estudiantes de preescolar y primaria de más de 3.600 instituciones educativas públicas y privadas del país, a las 10:30 de la mañana, conmemoraron la fiesta del cepillado dental junto al emblemático Dr. Muelitas, y aprendieron la técnica correcta para hacerlo, bailando y cantando el divertido Chikitime.

Esta celebración, que tiene como objetivo principal hacer pedagogía frente a la incorporación del cepillado dental diario dentro de las rutinas escolares de los niños y niñas, para fomentarles hábitos saludables, busca sembrar y regar la semilla del autocuidado y de la cultura de la salud bucal en la población colombiana, empezando por los más pequeños.

“Esta celebración anual nos recuerda y nos invita a movilizarnos, desde los colegios pero también desde los consultorios odontológicos y los hogares, para promover el buen hábito del cepillado dental diario como herramienta básica de una salud bucal, pues la misma tiene impactos importantes en la salud general, física y mental de las personas. Enseñar de forma divertida cómo cepillarnos los dientes le ayuda al país a disminuir los índices de prevalencia de caries dental y, por ende, beneficia la condición y cantidad de dientes sanos que nuestros niños y futuros adultos tendrán en su boca”, explicó la doctora María Fernanda Atuesta, presidenta de la Federación Odontológica Colombiana (FOC).

La celebración no se llevó a cabo solamente un día, con el evento central; desde las asignaturas de arte y lúdica de los colegios se invitó a los pro-

fesores y estudiantes a generar pancartas alusivas, dibujar “el cepillo de dientes del futuro” y preparar coreografías para el “Chikitime”, y así calentar motores antes de ese gran día, lo que permitió generar mayor reflexión en torno a la salud bucal.

Un millón de niños

La invitación que se realiza desde Colgate, como promotor de la jornada, en alianza y con



La iniciativa de Colgate, promotor de la jornada, cuenta con el apoyo de la Federación Odontológica Colombiana, gremios, asociaciones y entidades públicas y privadas

el apoyo de asociaciones odontológicas como la Federación Odontológica Colombiana, la Asociación Colombiana de Facultades de Odontología, la Alianza por un Futuro Libre de Caries, y otras instituciones como el ICBF, secretarías de salud, la Federación Nacional de Departamentos, Asocapitales, entidades prestadoras de servicios de salud públicas y privadas, entre otras; es a impulsar la reflexión y mirada respecto a la importancia de la salud bucal desde las edades tempranas y reconocerla como parte del bienestar y calidad de vida del ser humano.

Como celebraciones focales, la organización de la jornada definió acompañar y convocar a los medios de comunicación para vivir de cerca esta fiesta por la salud bucal en seis instituciones educativas específicas, una por ciudad (Bogotá, Cali, Envigado, Medellín, Cartagena y Barranquilla), desde donde se realizó la mayor difusión del mensaje, de la mano de los miles de niños y niñas que disfrutaron la celebración junto a sus profesores y algunos padres de familia.

“Cada año esta celebración convoca a cerca de un millón de niños y niñas entre los 5 y 11 años de edad; en 2022 quisimos llegar a más, que se motiven a cepillarse, que lo hagan tres veces al día, sobre todo antes de acostarse, y que quieran ir al odontólogo para cuidar su sonrisa y no solo cuando les aqueja un dolor o una afección en su boca. Colombia debe apostarle a la construcción de una cultura del cuidado de la salud bucal y el Día Nacional del Cepillado es una gran oportunidad para hacerlo”, finalizó la doctora Atuesta.



LA ALIANZA brinda atención integral a niños con enfermedades cardiovasculares.



SE EVALÚAN los pacientes con cardiopatías para que reciban servicios médicos gratuitos, oportunos y de calidad.



EL PROGRAMA social ha beneficiado a más de 55.300 niños a través de valoraciones gratuitas en todo el país.

“Regale una vida”: alianza por la salud de los niños colombianos

La Patrulla Aérea Civil Colombiana y la Fundación Cardioinfantil se unen para garantizar que los infantes reciban atención especializada para el tratamiento de cardiopatías

La Patrulla Aérea Civil Colombiana (PAC) y la Fundación Cardioinfantil (LaCardio) se aliaron, a través del programa social “Regale una vida”, para brindar atención integral a niños con enfermedades cardiovasculares de diferentes municipios del país, en condiciones de vulnerabilidad y que requieren servicios médicos especializados para el manejo de sus patologías.

En el marco de la alianza, se identifican y evalúan los casos de los niños que padecen cardiopatías para que reciban gratuitamente atención integral, oportuna y de calidad, lo cual incluye tratamiento y acompañamiento psicosocial médico, con el ánimo de permitirles tener un corazón sano y contar con una segunda oportunidad de vida.

Las cardiopatías congénitas son alteraciones estructurales y funcionales del corazón, del sistema circulatorio y de los grandes vasos, que se desarrollan durante la embriogénesis cardíaca. A nivel mundial, estos defectos son una causa importante de morbilidad y mortalidad en la población infantil. En Colombia, nueve de cada mil niños nacen con problemas del corazón, de los cuales aproximadamente la mitad provienen de familias de escasos recursos y viven en regiones donde no existe el acceso a hospitales o clínicas de alta complejidad que les puedan ofrecer un tratamiento adecuado.

“Para la PAC, transformar la vida de las personas y brindar acceso a salud es nuestro mayor motor. Por eso, estaremos apoyando a través de nuestras brigadas en

la identificación y remisión de los casos de los niños con sospecha o diagnóstico de cardiopatía congénita, para evaluarlos y apoyar a la familia según su contexto clínico y socioeconómico”, afirma Pamela Estrada Ocampo, directora general de la Patrulla Aérea Civil Colombiana.

Multiplicación de esfuerzos

El programa social “Regale una vida” de la Fundación Cardioinfantil cuenta con más de 25 años de trayectoria y dispone la capacidad de atención médica de LaCardio como hospital para atender a pacientes con enfermedades del corazón. Actualmente, ha beneficiado a más de 55.300 niños a través de valoraciones gratuitas en las diferentes regiones del país, y ha atendido integralmente a más de 16.600 niños.

“Desde la Responsabilidad Social de la Fundación Cardioinfantil, es de gran valor contar con nuevos aliados que fortalezcan nuestras redes de apoyo hacia las poblaciones más vulnerables del país. Estamos seguros de que lograremos realizar en conjunto diferentes acciones que impacten y beneficien a más personas en Colombia”, comentó Svetlana Noworyta, directora de Donaciones y Responsabilidad Social de LaCardio.

LaCardio es una institución privada, sin ánimo de lucro, fundada en el año 1973 por los hermanos Reinaldo y Camilo Cabrera Polanía. Es una de las pocas instituciones colombianas acreditadas internacionalmente por la Joint Commission International y, desde el año 2015,

también es reconocida como Hospital Universitario por el Comité Intersectorial para el Talento Humano en Salud, el cumplimiento de los Ministerios de Salud y Educación de Colombia.

Por su parte, la Patrulla Aérea Civil Colombiana es una organización privada, sin ánimo de lucro, que cuenta con más de 55 años de experiencia en la prestación de atención médica, quirúrgica, médico humanitaria y de emergencia gratuita para poblaciones que se encuentran en condiciones de pobreza, pobreza extrema, exclusión social o geográfica, o que han sido víctimas de alguna catástrofe.

Por medio de estas alianzas se multiplican esfuerzos que permiten mejorar las condiciones de salud y transformar la realidad de más colombianos en condiciones de vulnerabilidad.

En Colombia, nueve de cada mil niños nacen con problemas del corazón, de los cuales aproximadamente la mitad provienen de familias de escasos recursos

LA PAC apoya la labor de identificar y remitir los casos de infantes con sospecha o diagnóstico de cardiopatía a través de sus brigadas.





Cámara
de Comercio
de Bogotá

Soy Robier #SoyEmpresario

“La CCB nos ha llevado de la mano a través de talleres, cursos y espacios que nos han permitido consolidar el significado de lo que es hoy Encanta”.

Robier Zárate
(CEO Encanta
Arte y Entretenimiento)

Conéctate con todos los capítulos de la serie en
soyempresario.ccb.org.co